

**ZWISCHEN  
MAXIMIERUNG UND  
RÜCKBESINNUNG**

**DIE ZUKUNFT DER ERNÄHRUNG ALS  
UNVERSÖHNLICHE PARADOXIE?**

**DANIEL ANTHES | 22.09.2025  
GASTROCON | FRANKFURT A.M.**

**ZUKUNFT**

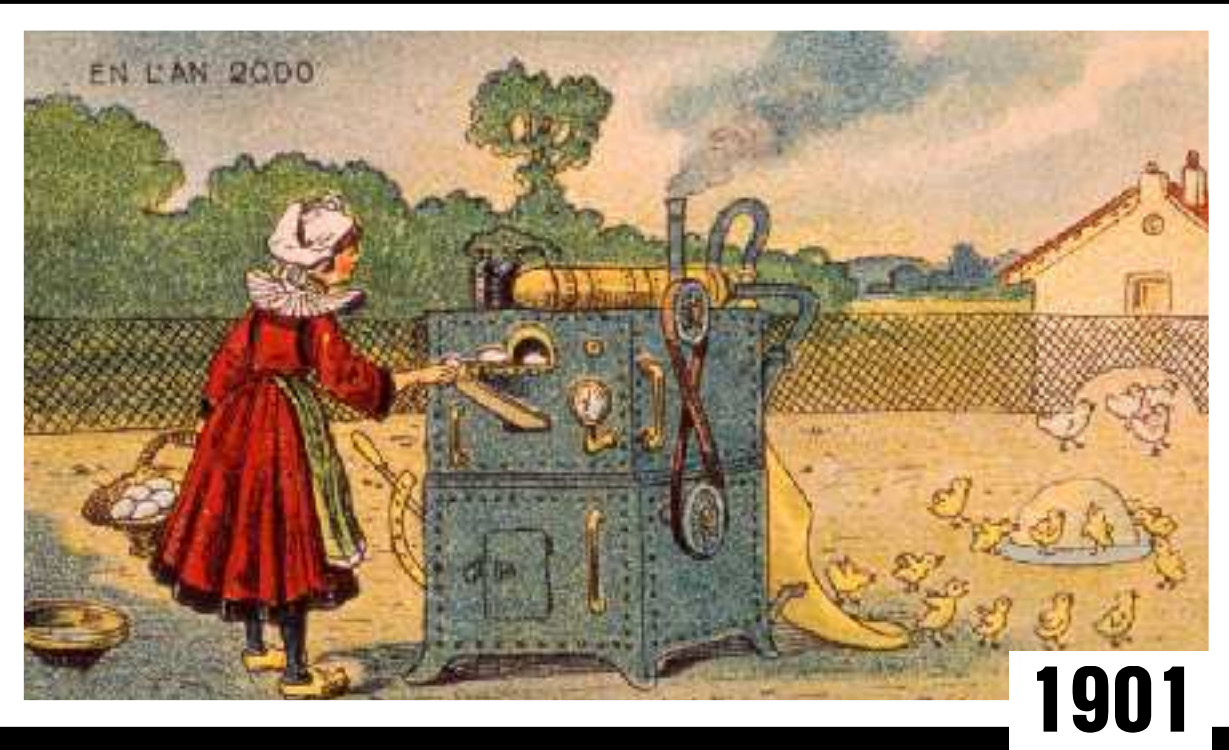


# ZUKUNFT

**ZUKUNFT BRAUCHT  
HERKUNFT**

# FOOD SCIENCE FICTIONS

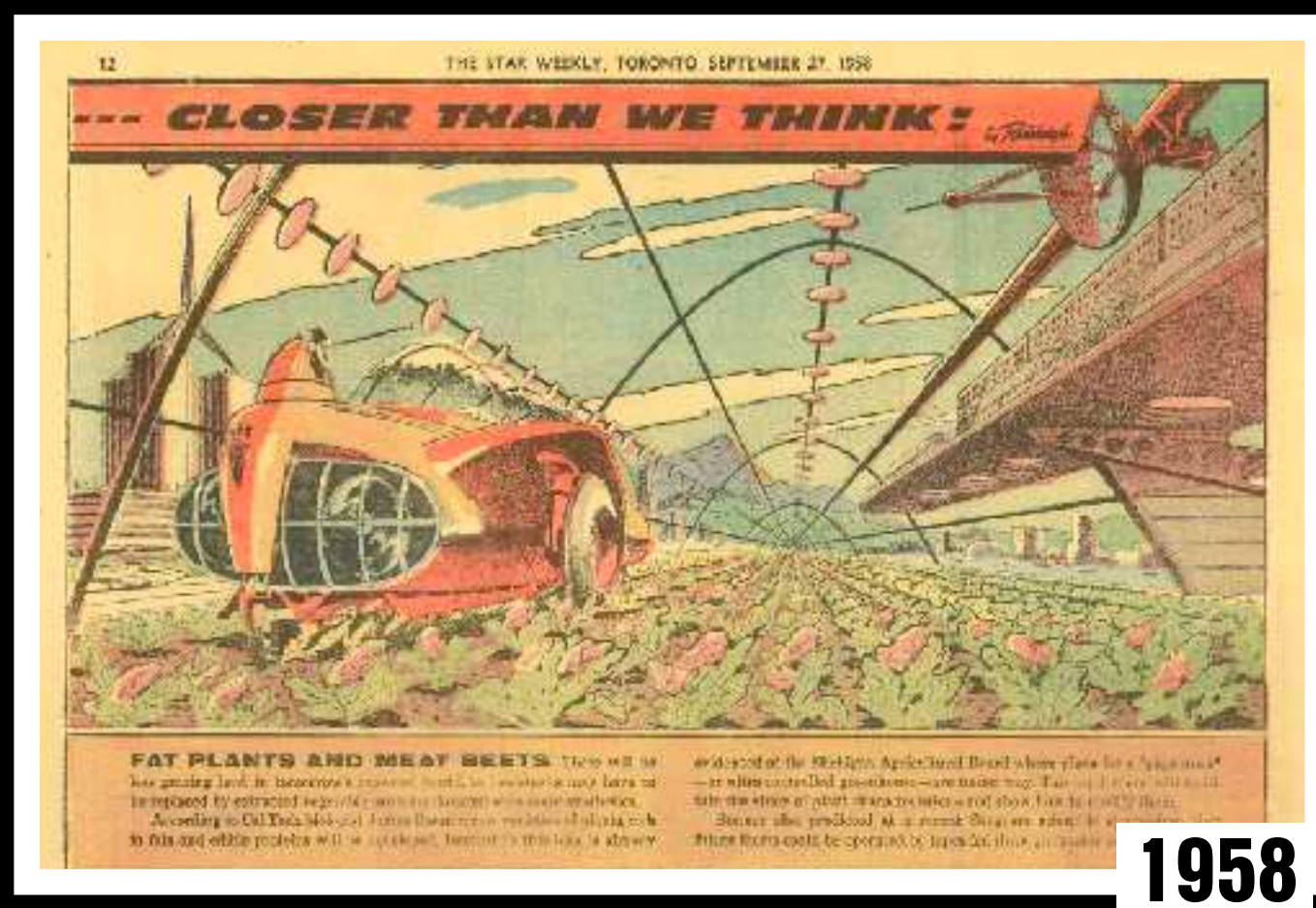




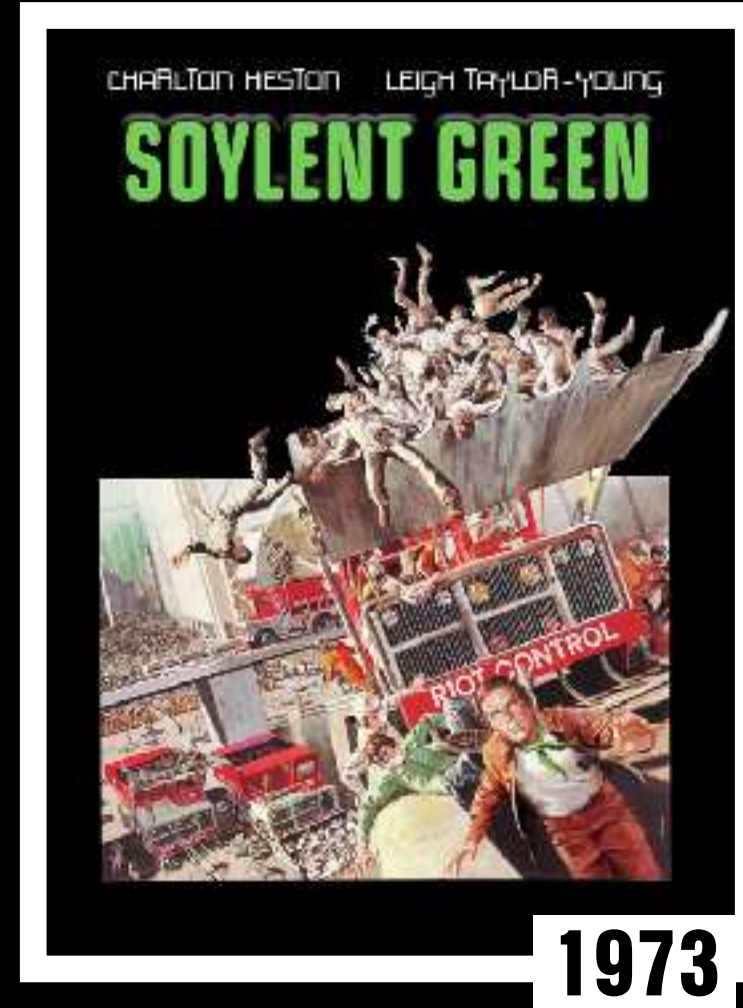
1901



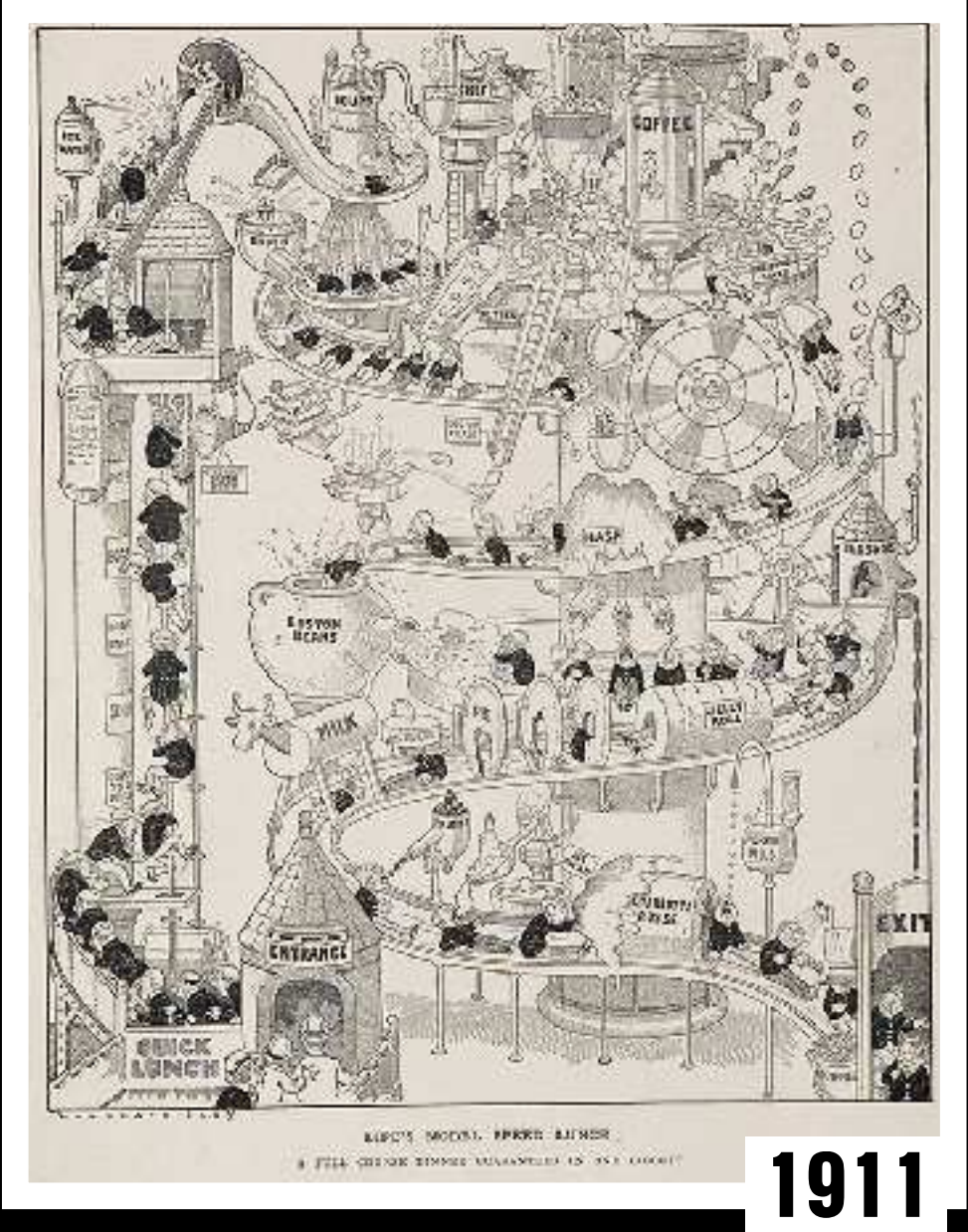
1950



1958



1973



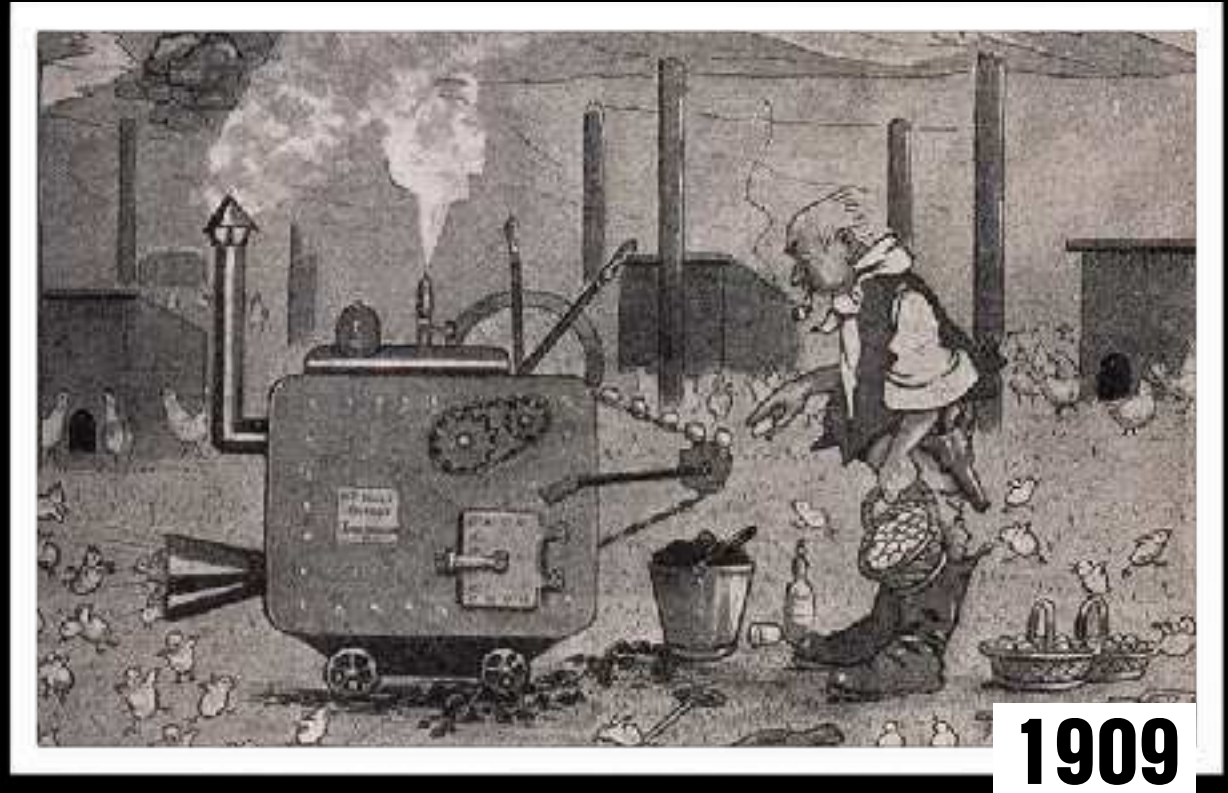
1911



1919



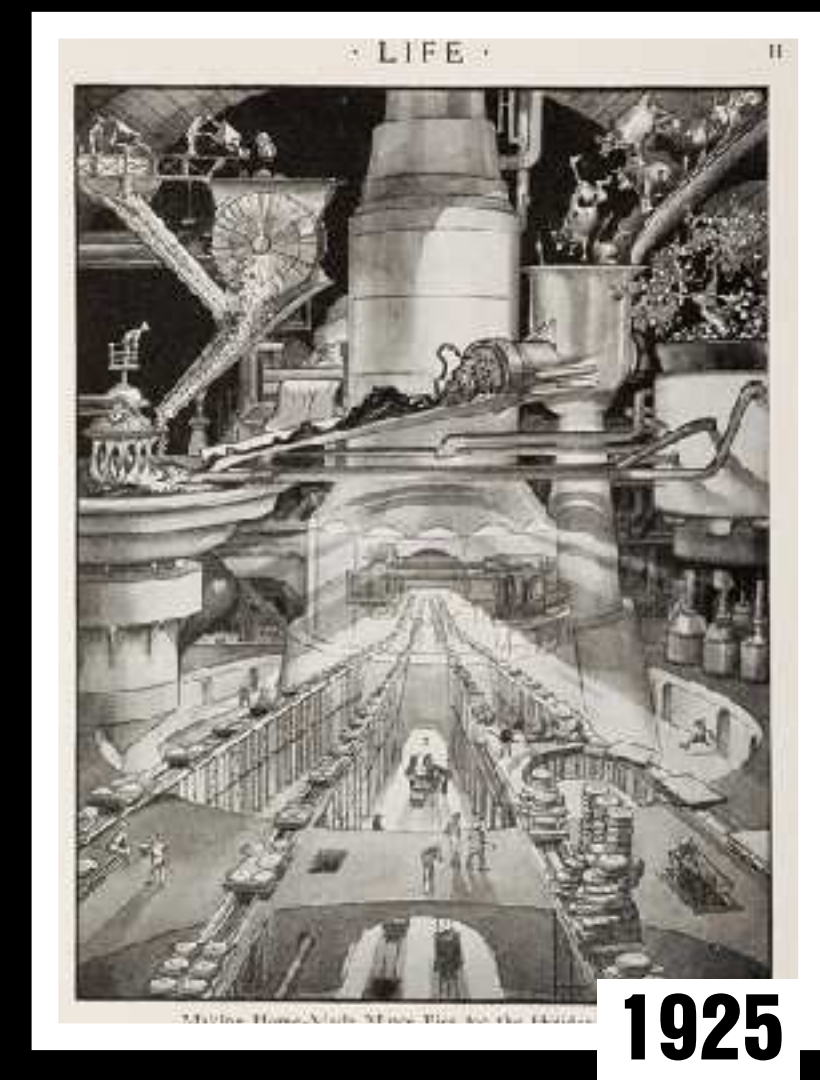
1960



1909



1905

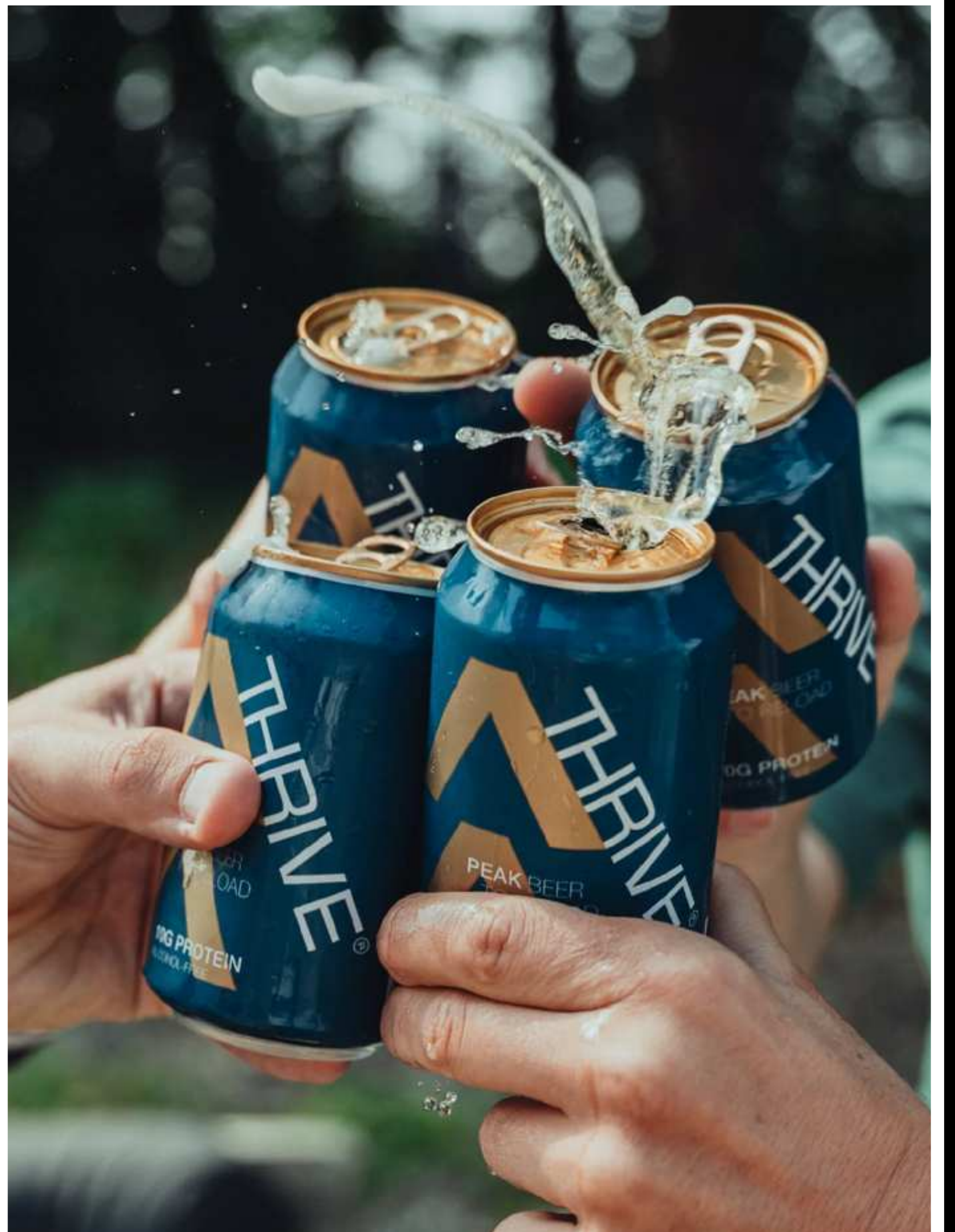


1925

# FOOD SCIENCE FICTIONS

Fotos: [alimentarium.org](http://alimentarium.org)





**ZUKUNFT** IST

**VERLOREN**

**GEGANGEN**

**SPALTUNG**

**KI**

**POPULISMUS**

**KLIMAWANDEL**

**EX-PANDEMIE**

# OMNIKRISE

**KRIEG**

**INFLATION**





Startseite ▶ Inland ▶ Langzeitstudie: "Die Deutschen sind krisenmüde"



Repräsentative Langzeitstudie

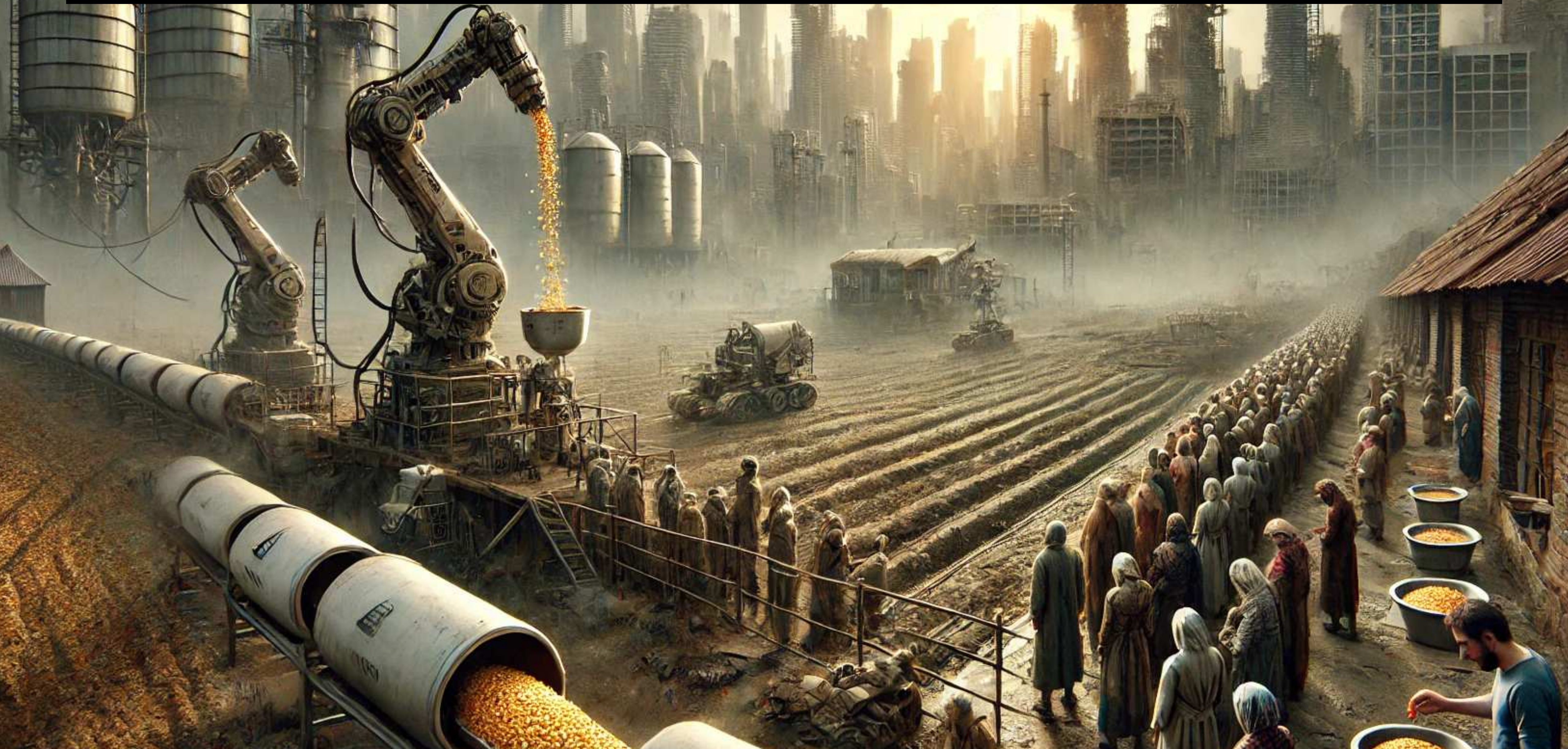
## "Die Deutschen sind krisenmüde"

Stand: 18.09.2025 12:53 Uhr

Trotz Krisen und angespannter Weltlage sind die Menschen in Deutschland laut einer Studie weniger besorgt - aber offenbar nur, weil viele resigniert haben. Steigende Preise bleiben das wichtigste Thema.

**GEGEN  
WARTS  
SCHRUM  
PFUNG**

**Hey ChatGPT, bitte erstelle mir ein Bild der Zukunft der Ernährung und Landwirtschaft basierend auf der aktuellen Stimmung in Deutschland, geprägt von Sorgen und einer grundpessimistischen Stimmung...**









”

**Die Leute haben aktuell  
keinen Bock, die Welt  
zu retten.**

**GODO RÖBEN**

A person is shown in profile, facing right, with their hand raised to their face in a contemplative or distressed gesture. The image is heavily tinted with a cyan/blue color. Overlaid on the person's face and hand is the text "ANXIOUS CULTURE" in a large, bold, white, sans-serif font. The text is split into two lines: "ANXIOUS" on the top line and "CULTURE" on the bottom line. The background is a soft, out-of-focus light blue.

# ANXIOUS CULTURE

## Trump will die Schlachtbänder schneller laufen lassen

Trump möchte einen der gefährlichsten Jobs in Amerika noch gefährlicher machen. Neuester Plan: Er will die Bänder in den Schlachthöfen beschleunigen. Die Verletzungsgefahr wird definitiv explodieren.

Sa., 29. März 2025, 13:11 Uhr

Lesezeit: 5 Minu



Schlachthof in d  
erhöhen. Das L

Geldstrafen von bis zu 60.000 Euro

## Italien verbietet Herstellung und Verkauf von Laborfleisch

Künstlich gezüchtetes Fleisch gilt als Alternative zur gängigen Massentierhaltung, in Italien wird es dennoch vorerst nicht auf den Tisch kommen. Die Regierung stimmte für ein Verbot – mit hohen Strafen.

730 Postings



TECHNOLOGIE

## Warum will Österreichs Regierung Laborfleisch verbieten?

Das Landwirtschaftsministerium sieht in kultiviertem Fleisch eine Gefahr für die regionale Landwirtschaft. Auch Energie und Kosten der Technologie seien hoch. Was an den Argumenten dran ist

Jakob Pallinger

30. März 2025, 06:00

730 Postings

Später lesen





# 62%

der **Deutschen** halten aktuelle  
**Ernährungspolitik** für **wirkungslos**

ISS WAS DIR  
SCHMECKT

DU  
ISST,  
WAS  
DU  
ISST.

ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT ISS WAS DIR SCHMECKT

ISS WAS DIR  
SCHMECKT



INFOS ZU BILDPLUS



DEBATTE



WETTER

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG KAUFBERATER SPORT

Hey\_

Die BILD-KI. Fragen Sie mich alles!

Umfrage-Klatsche  
Neuer Negativ  
Rekord für Merz

ISS WAS DIR  
SCHMECKT

IMPRESSUM

### Impressum

Initiative Fleisch GmbH  
Claire-Waldoff-Str. 7  
10117 Berlin

Geschäftsführerin:  
Dr. Kirsten Otto

Telefon: +49 (0) 151 51 797 329  
E-Mail: [info@initiative-fleisch.com](mailto:info@initiative-fleisch.com)

Handelsregister: HRB 265509 B  
Amtsgericht Charlottenburg Berlin

# 70%

der **Deutschen** finden die öffentliche  
**Ernährungsdebatte polarisierend**

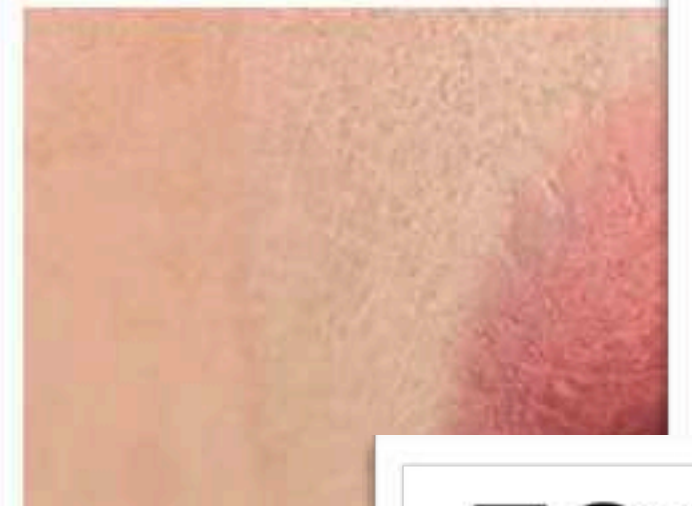
# 42%

der **Deutschen** fühlen sich durch **andere  
Ernährungsstile angegriffen**

**ZUKUNFT IST...**

**KOMPLEX**

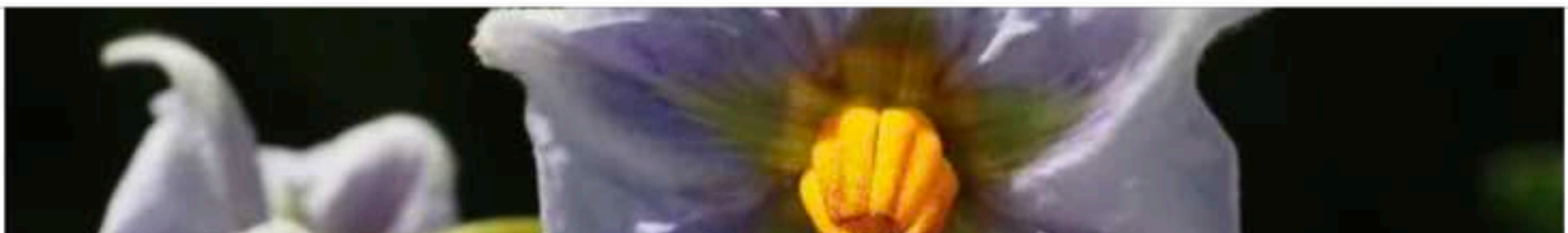
If we want to save  
future of food is i



# Forbes

10,076 views

## The Future of Food: Amazing Lab Grow Printed Meat And F



### Robotics and the Future of Food

Unlimited capabilities. Endless possibilities.



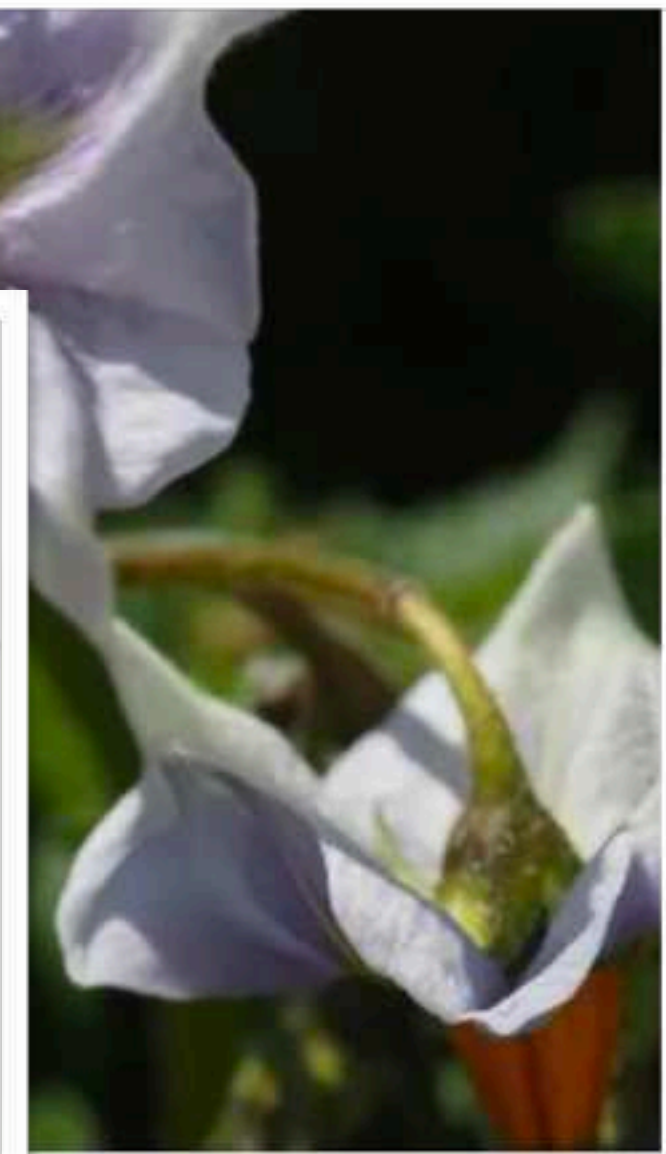
# FOOD & WINE

NEWS > FOOD NEWS > FOOD SCIENCE

## The Protein of the Future Might Be Made Out of Air

Solein isn't a plant or animal protein. It's something else entirely.

By [Merlyn Miller](#) | Published on January 10, 2025



TH/NUTRITION/FOOD SAFETY, MOST VIEWED STORIES,

### potatoes hold the key d sustainability

**DAS IST  
DIE  
ZUKUNFT**

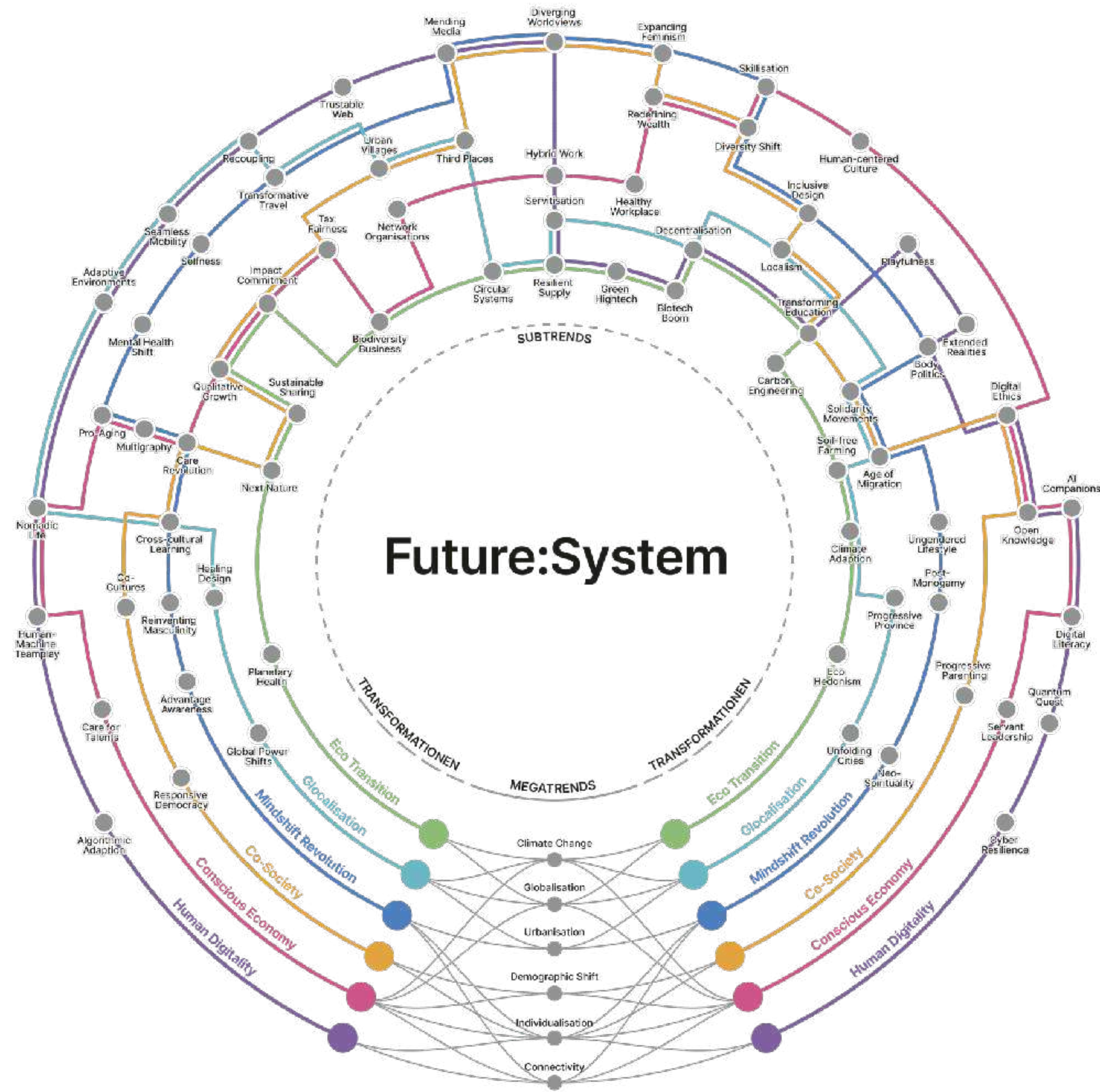
**DAS IST  
TEIL EINER  
ZUKUNFT**

**ZUKUNFT IST...**

**GEGENWART**

**SWANDEL**





**ZUKUNFT IST...**

**PARADOX**

# WIRTSCHAFT

STELLENMARKT GELD MOTOR-NEWS KARRIERE DIGITAL SMART LIVING MITTELSTAND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALLES AUF AKTIEN

„FLEISCHATLAS“ DES BUND

## Nur die Generation Z wendet sich langsam vom Fleisch ab

Von Carsten Dierig  
Wirtschaftskorrespondent

Veröffentlicht am 06.01.2021 | Lesedauer: 5 Minuten

280

- f
- X
- in
- ✉
- 🖨



ERNÄHRUNGSREPORT

# Die Jugend isst wieder häufiger Fleisch

Von Anne Kokenbrink 24.09.2024, 11:02 Leszeit: 4 Min.



# BABYBOOMER

1952-1966

# GEN X

1967-1981

# MILLENNIALS

1982-1996

# GEN Z

1997-2011

**FLEISCHERSATZPRODUKTE** SIND MIR AKTUELL **ZU TEUER**

**27%**

**32%**

**38%**

**39%**

ICH ESSE **FLEISCHERSATZPRODUKTE** AUS **ÜBERZEUGUNG** WEIL SIE EINE ETHISCHE ALTERNATIVE BIETEN

**16%**

**20%**

**31%**

**35%**

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON **LEBENSMITTEL**, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

**24%**

**35%**

**40%**

**49%**

**DAS  
REKURSIONS-  
PRINZP**

024 · THE GO VEGAN ISSUE

Liebe is(s)! ... pflanzlich

# VEGAN WORLD

**32** REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

VEGANUARY

PFLANZLICHER START INS NEUE JAHR

GESUNDE SCHLEMMERKÜCHE  
PIZZA UND PASTA ZUM VERLIEBEN

SPONTANER BESUCH?  
KÖSTLICHE REZEPTE FÜR JEDEN ANLASS

ÜBERTIERE UND TRUFFELPASTA  
ROBERT HOFMANN IM INTERVIEW

BITTERSTOFFE  
WARUM SIND SIE SO GESUND?

SLOW FASHION  
NACHHALTIGKEIT IN DER MODEBRANCHE



3,95 EURO



N°1 | 25 www.fire-food.com

Preis Deutschland €7,90 | Österreich €7,90 | Schweiz CHF 11,30 | Italien €9,90

**FIRE&FOOD**  
GRILLEN UND BARBECUE

# FIRE&FOOD

## GRILLEN UND BARBECUE

*Hanging Tender*  
Fleischkunde und Rezepte

Grillgeräte-News

Sonntagsbraten  
Rudolf Klasna

Chicken BBQ  
Stephan Stohl

Kugelgrill  
Thomas Eriksson

*Tacos*  
Sascha Lotzmann

Grillmenu  
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão  
PAIZÃO

Lamu  
Swahili-Küche  
Peter Kennitzer



„T-Kone-S Steak vom Schwarzwälder Rind mit Miesing-Cheese-Rolls und Cranberry-Sauce“ – Hauptspeise aus dem Grillmenü von REAL SMOKE BBQ ab Seite 16

*Lust auf Braten*  
Gefüllt, gerollt, knusprig, saftig – einfach köstlich!



SCHINKENKEULEN ++ SALZPLANKE ++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS  
ROLLBRATEN ++ UMAMI ++ GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

THE GO VEGAN ISSUE

# VEGA

REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

JANUARY  
SCHNELLER START INS  
NEUE JAHR

BRUNDE  
LEBENSMITTELKÜCHE  
PASTA UND PASTA  
VERLIEBEN

WINTERTANER BESUCH?  
SÜSSE REZEPTE FÜR  
DEN ANLASS

WILDTIERE  
UND TRUFFELPASTA  
BERT HOFMANN  
INTERVIEW

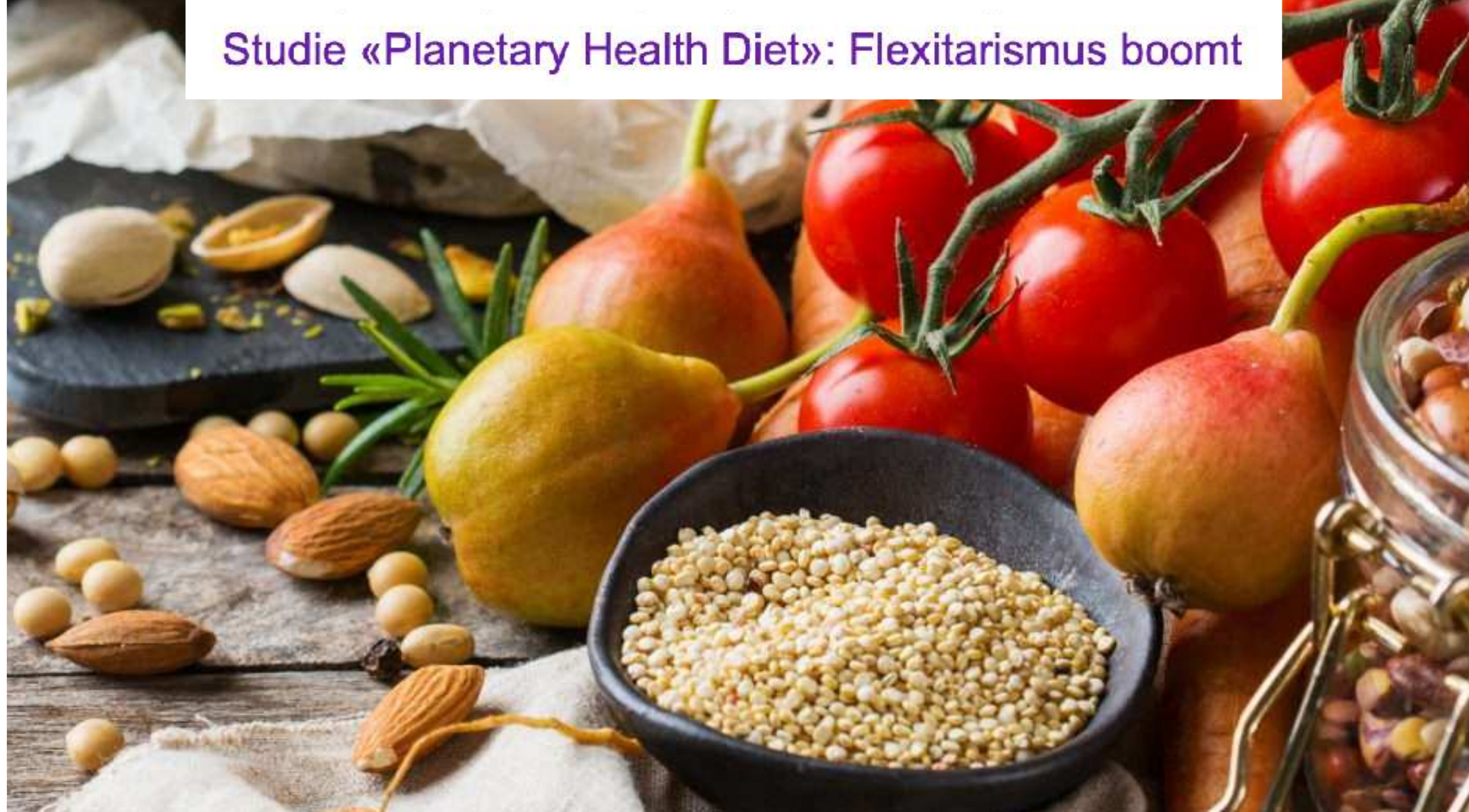
WINTERSTOFFE  
WAS SIND SIE  
GESUND?

WINTER FASHION  
DURCHHALTIGKEIT IN DER  
MODEBRANCHE

# FLEXITARISMUS



Studie «Planetary Health Diet»: Flexitarismus boomt



Preis: Druckablauf € 2,90 | Österreich € 7,90 | Schweiz CHF 11,90 | Italien € 9,00

# E & FOOD

## UND BARBECUE

Tacos  
Sascha Lotzmann

Grillmenü  
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão  
PAIZÃO

Lamu  
Swahili-Küche  
Peter Kemnitzer

# Grillen & Braten

saftig – einfach köstlich!



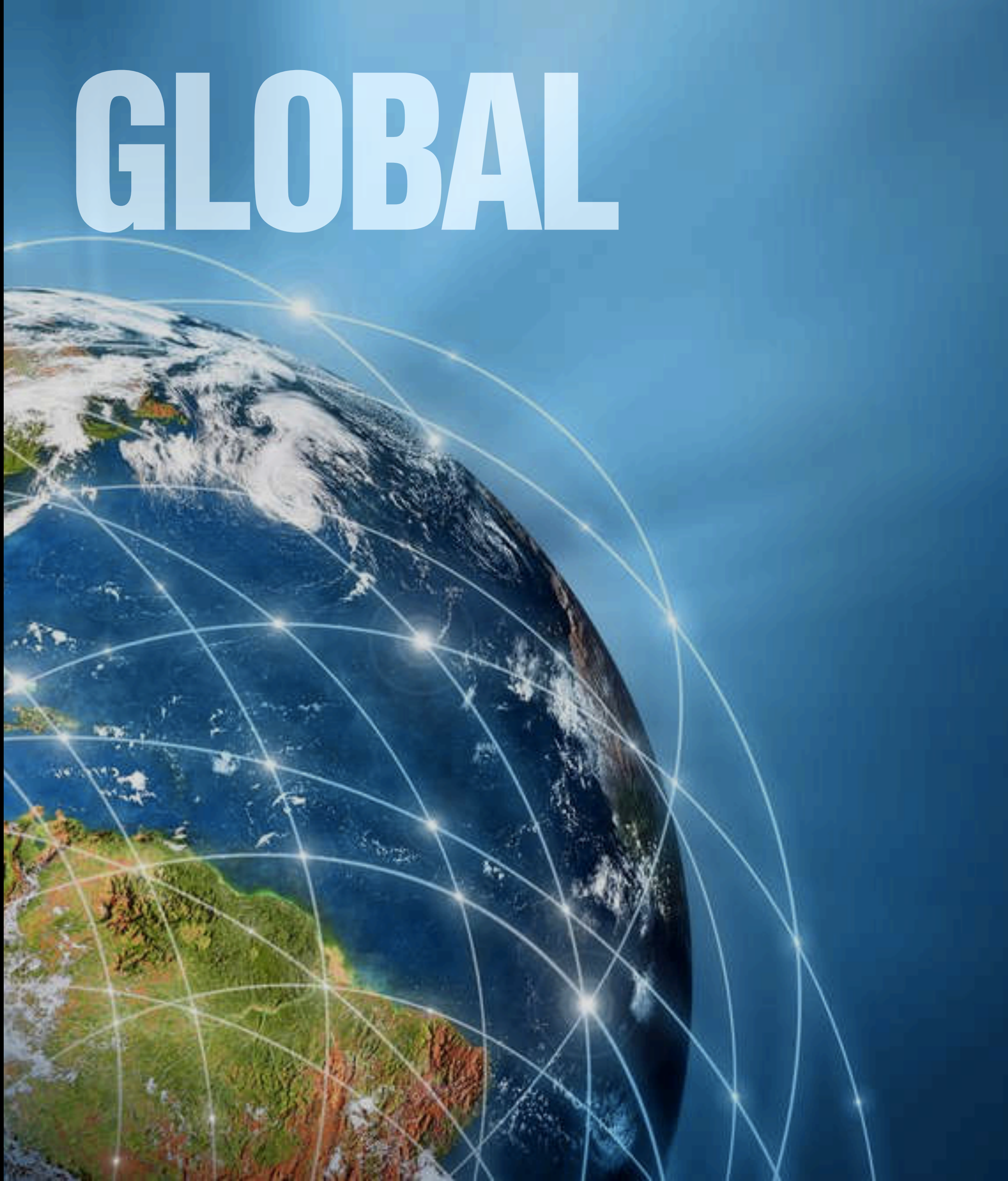
++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS  
GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

Studie «Planetary Health Diet»: Flexitarismus boomt

46%

der **Deutschen verzichten** zumindest teilweise auf **tierische Lebensmittel**

# GLOBAL



# LOKAL



# FAST



# SLOW



# CONVENIENT



# DIY



# NATÜRLICH



# SYNTHETISCH



**GESUND**



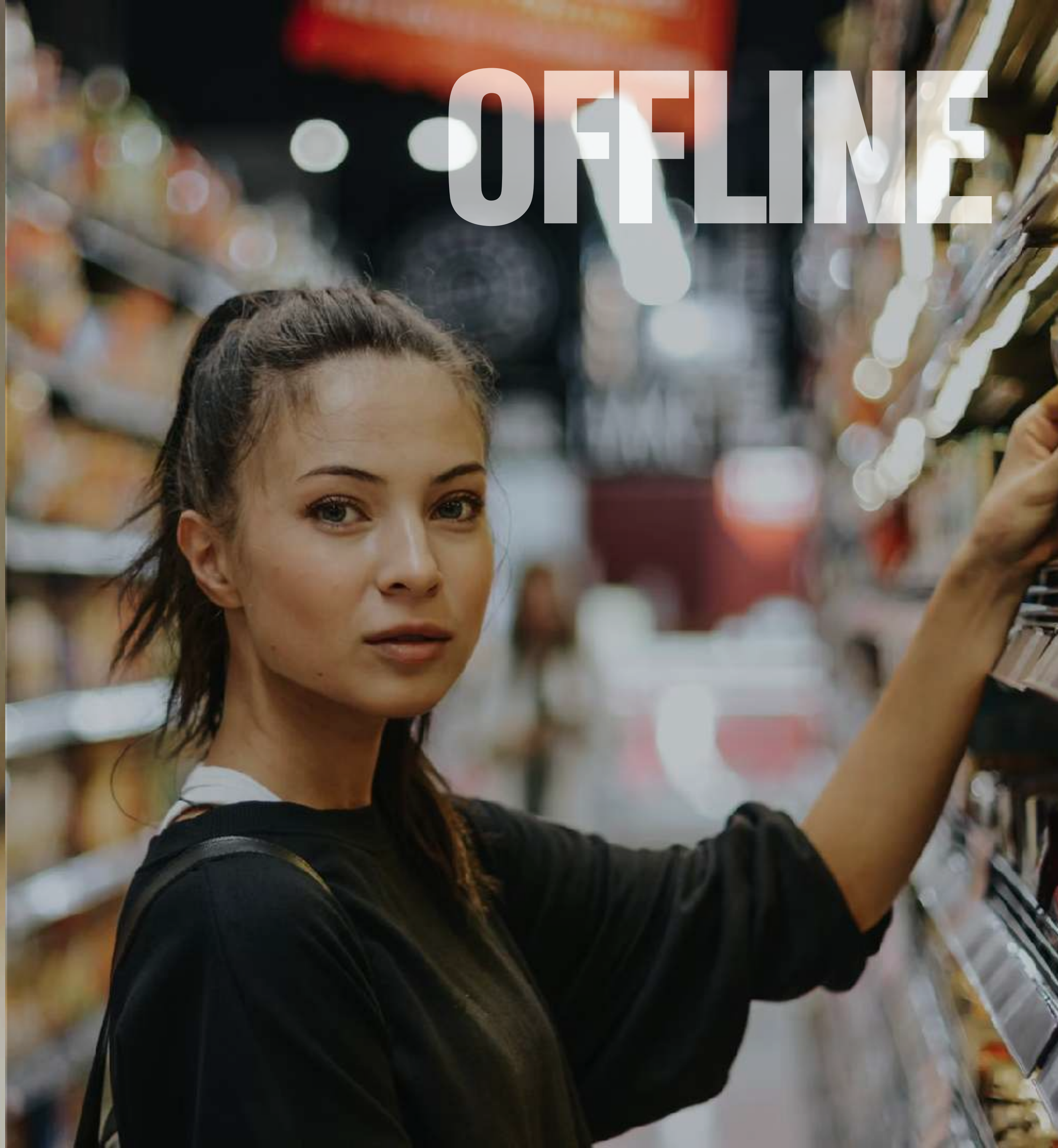
**LECKER**



**ONLINE**



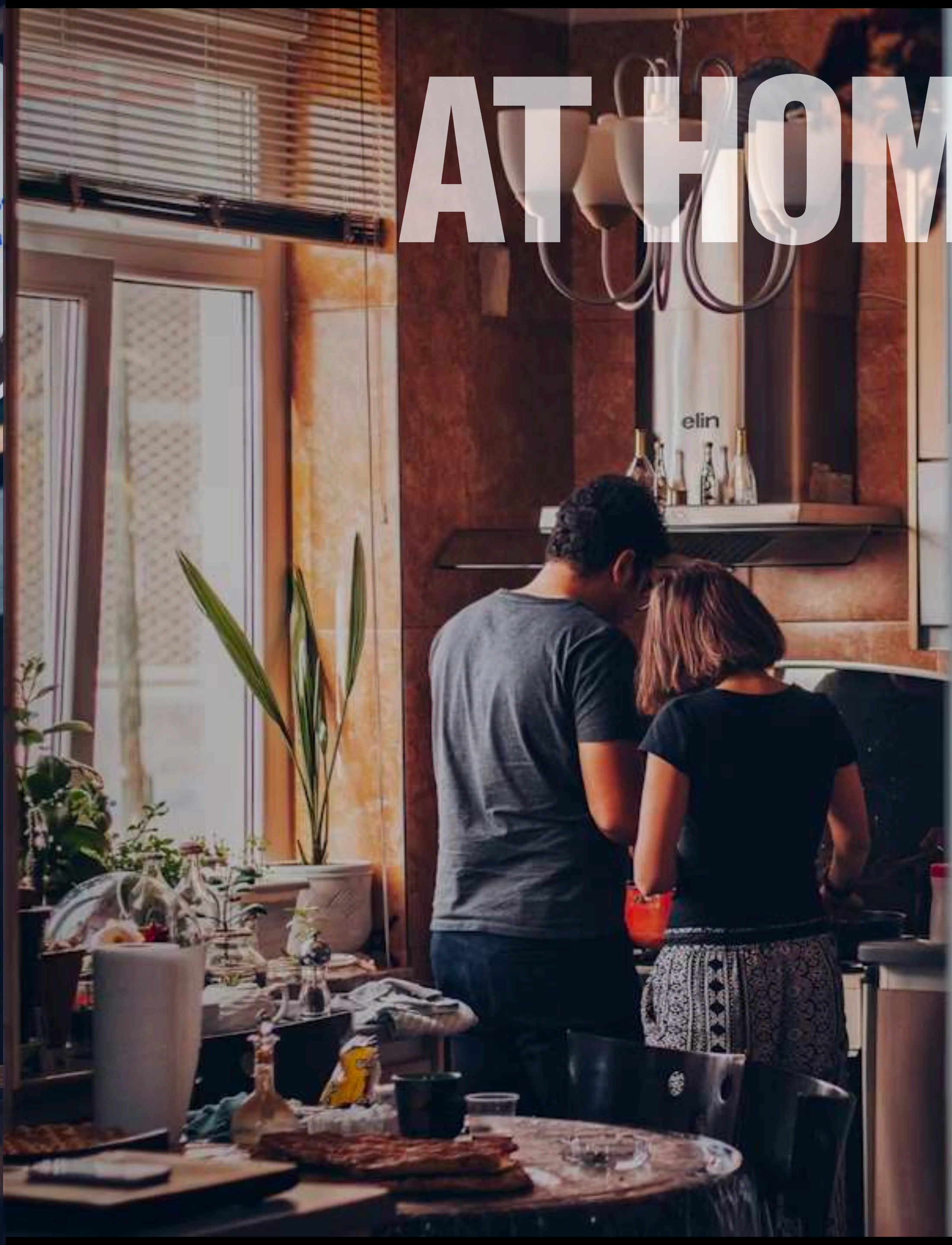
**OFFLINE**



# OOH



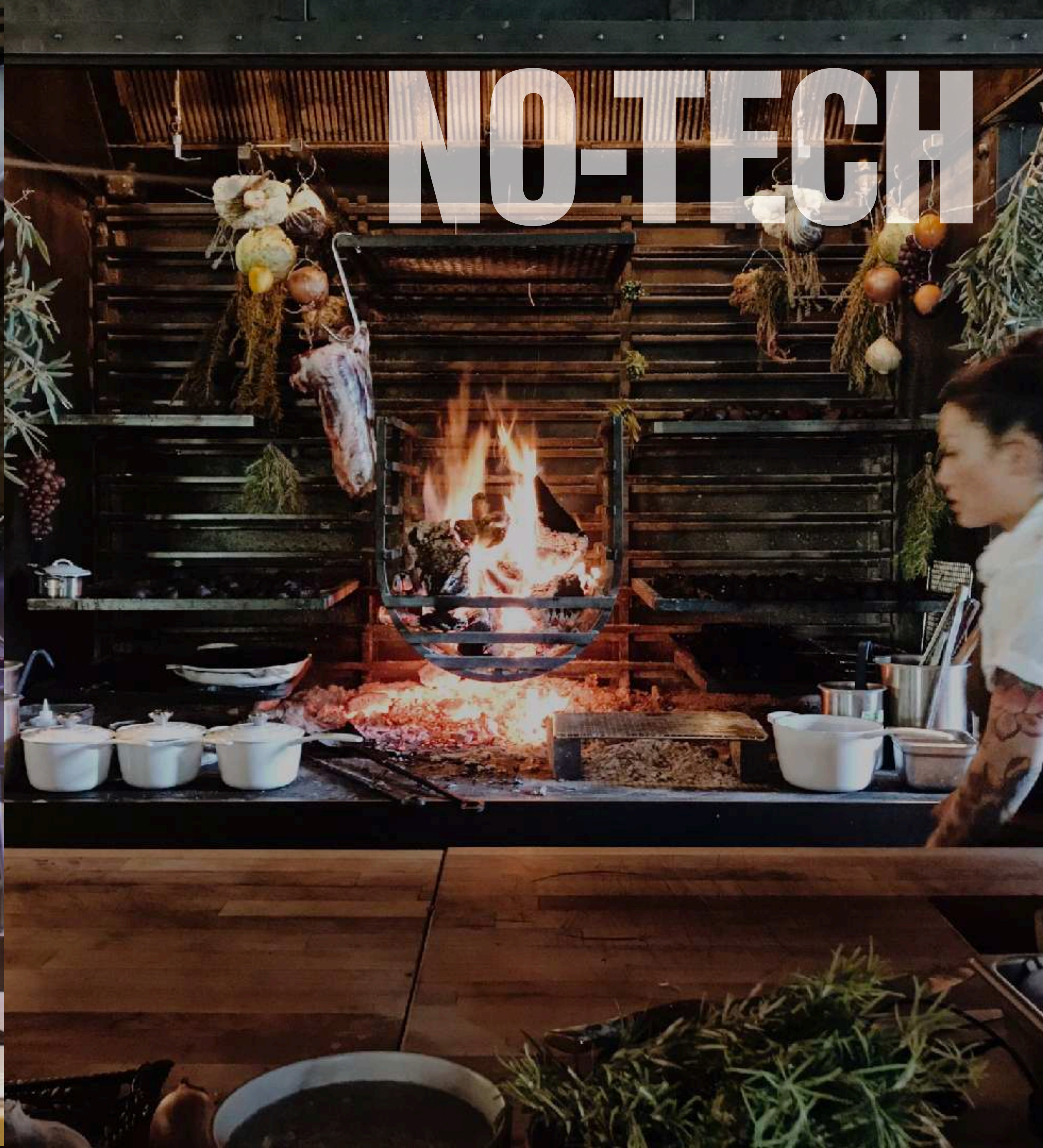
# AT HOME



# HIGH-TECH



# NO-TECH



# SMARTPHONE FIRST



# NO-PHONE- DINING



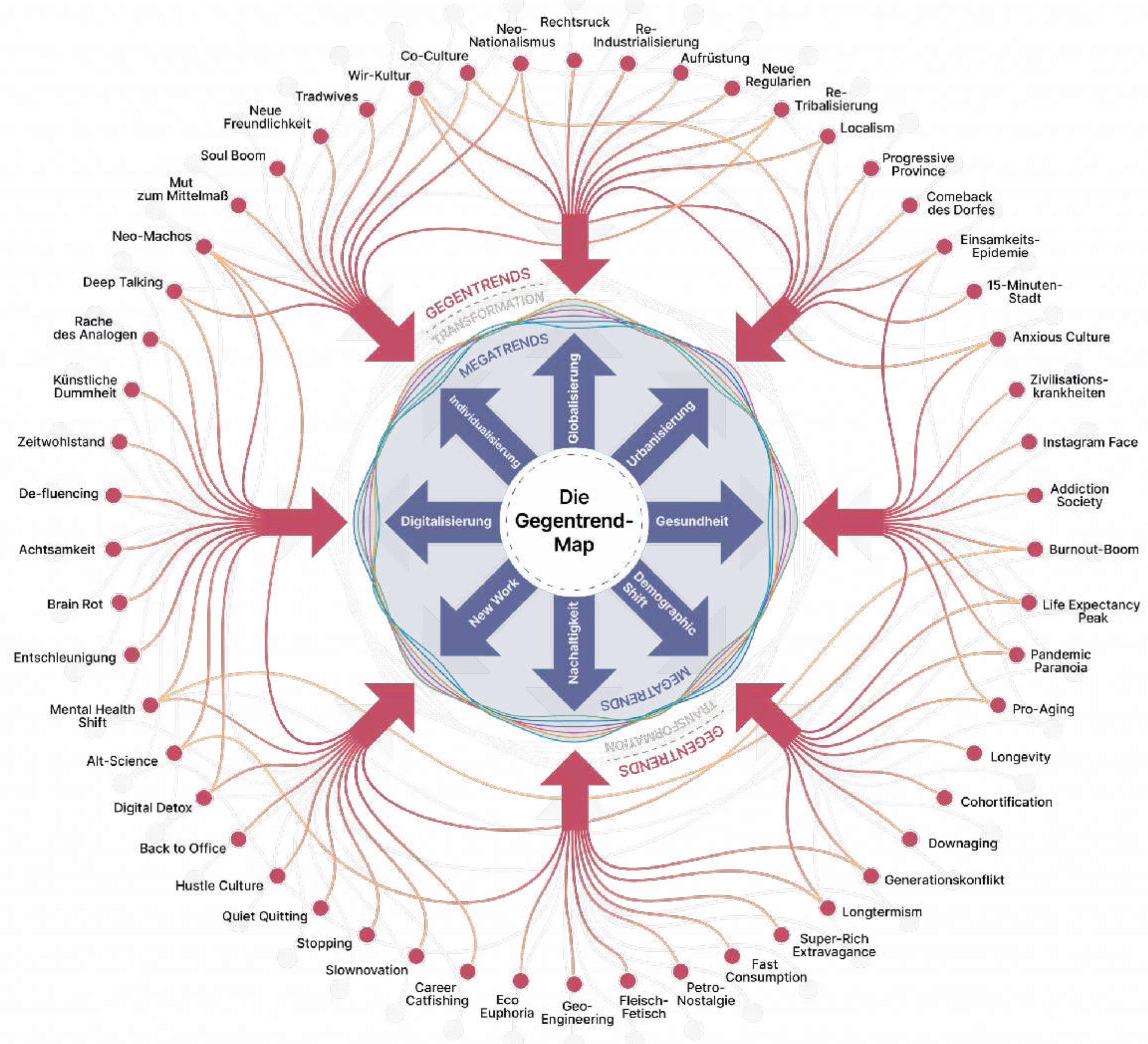
**TREND**

**ZUKUNFTS-  
SYNTHESE**

**STÖRUNG**

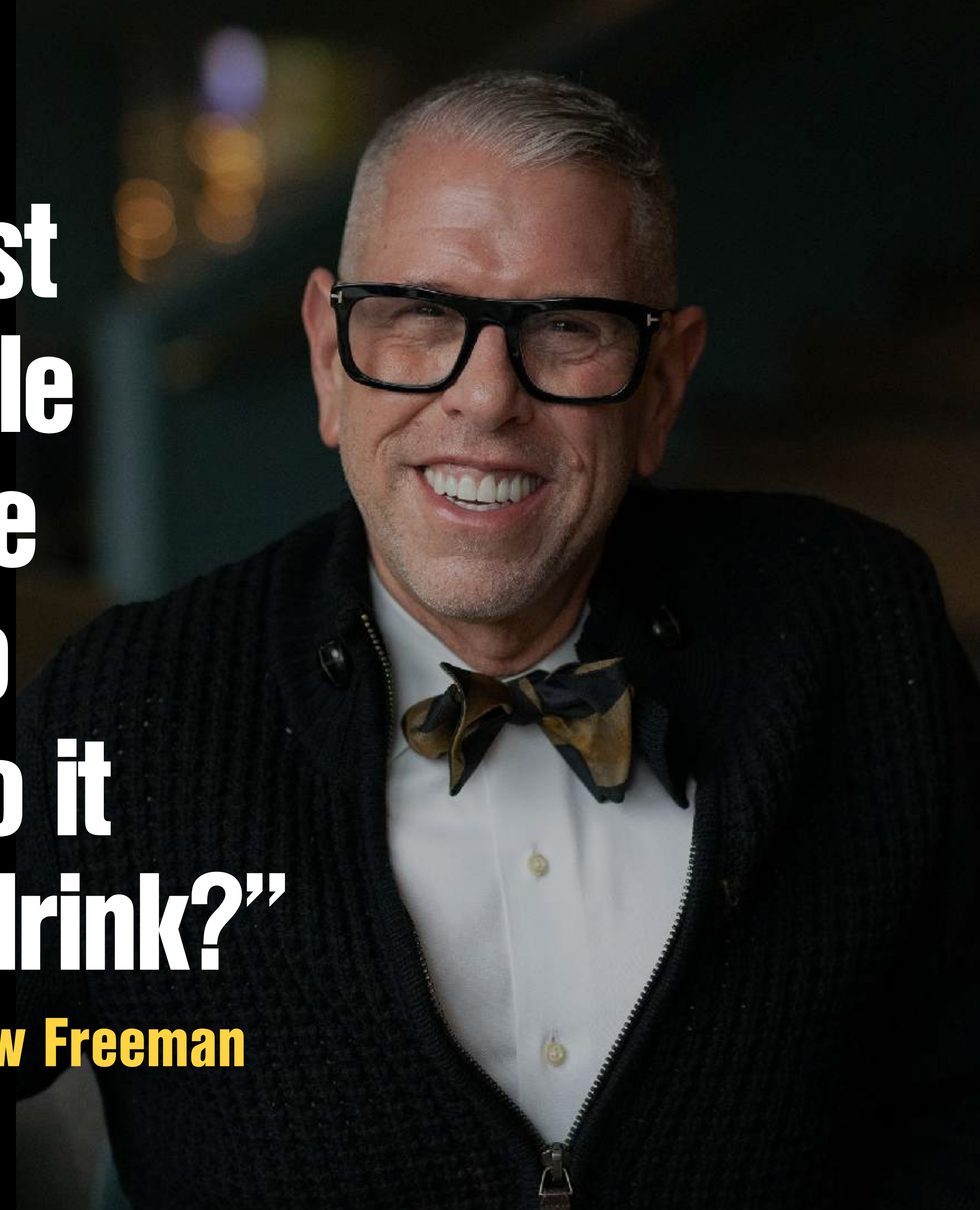
**GEGENTREND**





” Think of what we’ve just gone through. The whole world shifted. And if the whole world is going to break rules, why not do it with what we eat and drink?”

**Andrew Freeman**



**Nashville Hot Chicken Bao Buns**

# Chefs, food manufacturers embrace Gen Z-driven 'chaos cuisine'

The age cohort current international flavor products.

Published Oct. 9, 2024



**Chris Casey**  
Staff Reporter



**Pizza Croissant**



**Spicy Peanut Butter Ramen mit Chili-Crunch**



**CHAOS CUISINE**

**MEETS**

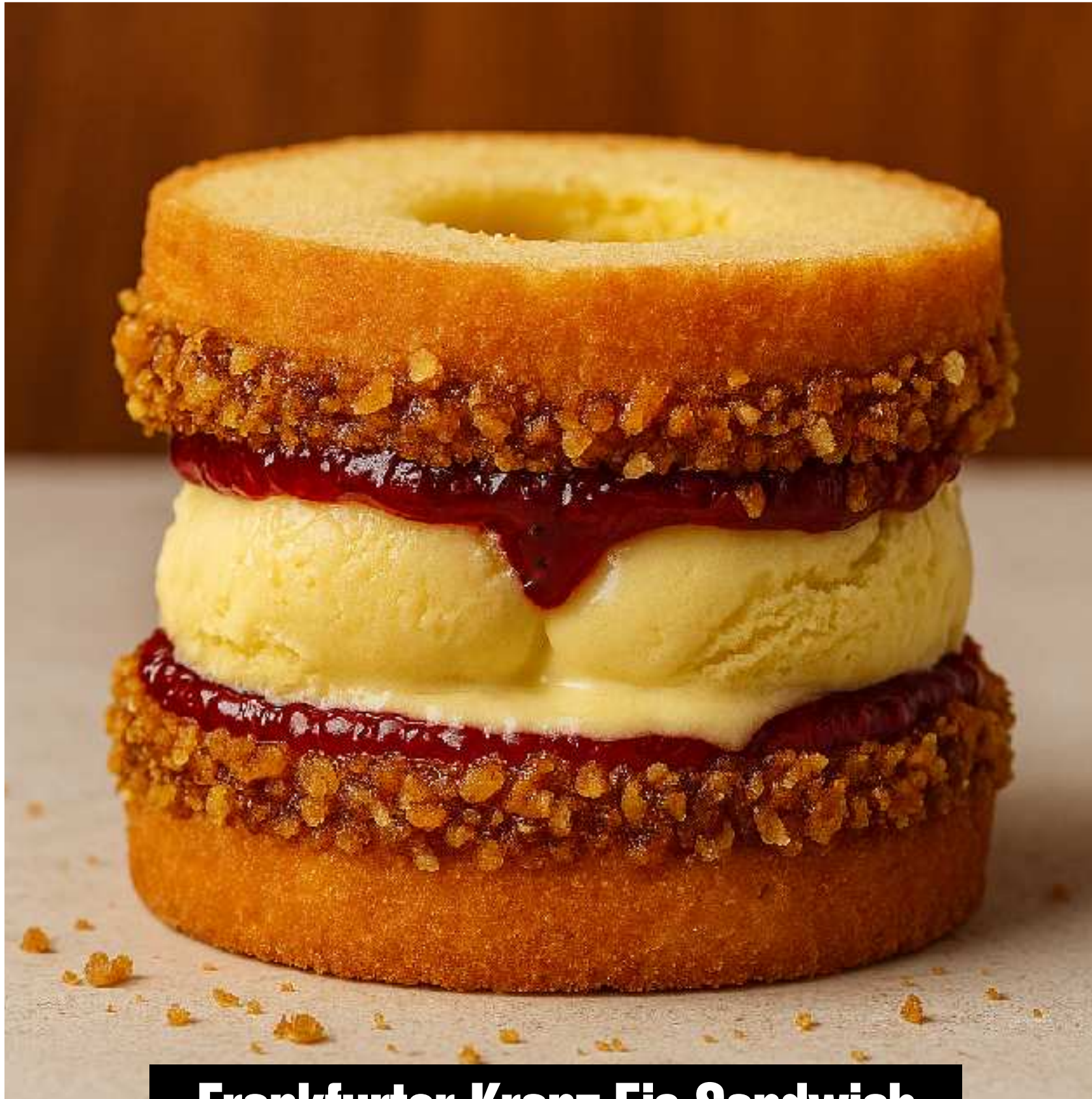
**FRANKFURTER KLASSIKER**



**Grüne Soße-Ramen**



**Handkäse-Tacos**



**Frankfurter Kranz-Eis-Sandwich**

# BABYBOOMER

1952-1966

**POST-  
MATERIALISMUS**

**DIFFERENZIERUNG**

**FAST FOOD &  
INTERNATIONAL.**

# GEN X

1967-1981

**HEDONISMUS**

**INDIVIDUALISIERUNG**

**Globale Küche  
(World Kitchen)**

# MILLENNIALS

1982-1996

**ETHISCHE  
ÄSTHETIK**

**MORALISIERUNG**

**GESUNDHEIT &  
FITNESS**

# GEN Z

1997-2011

**„POETISCHE  
REVOLUTION“**

**KULTURALISIERUNG**

**PLANETARY  
HEALTH DIET**

**ZUKUNFT IST...**

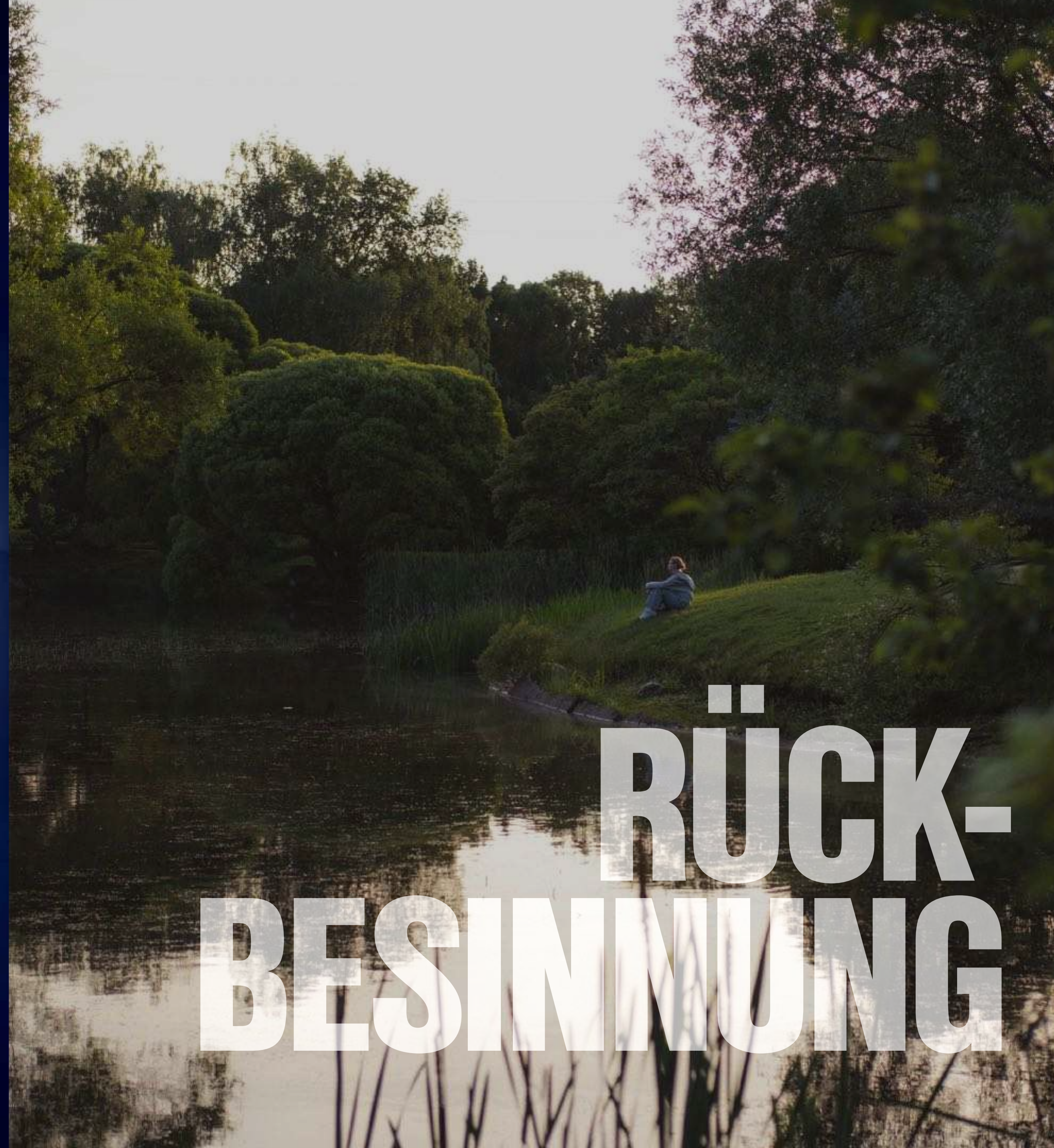
**VERSÖHNLICH**

**EIN ZUGLEICH VON  
SEHR WIDERSPRÜCHLICHEN  
KULTUREN**

**MAXI-  
MIERUNG**



**RÜCK-  
BESINNUNG**



**KULTUR**

**OVERLOAD**

**VS.**

**KULTUR DER**

**SINN-SUCHE**

# FAST GOOD



**PETER PANE**

Foto: [foodservice.de](http://foodservice.de)

# LOCAL EXOTICS



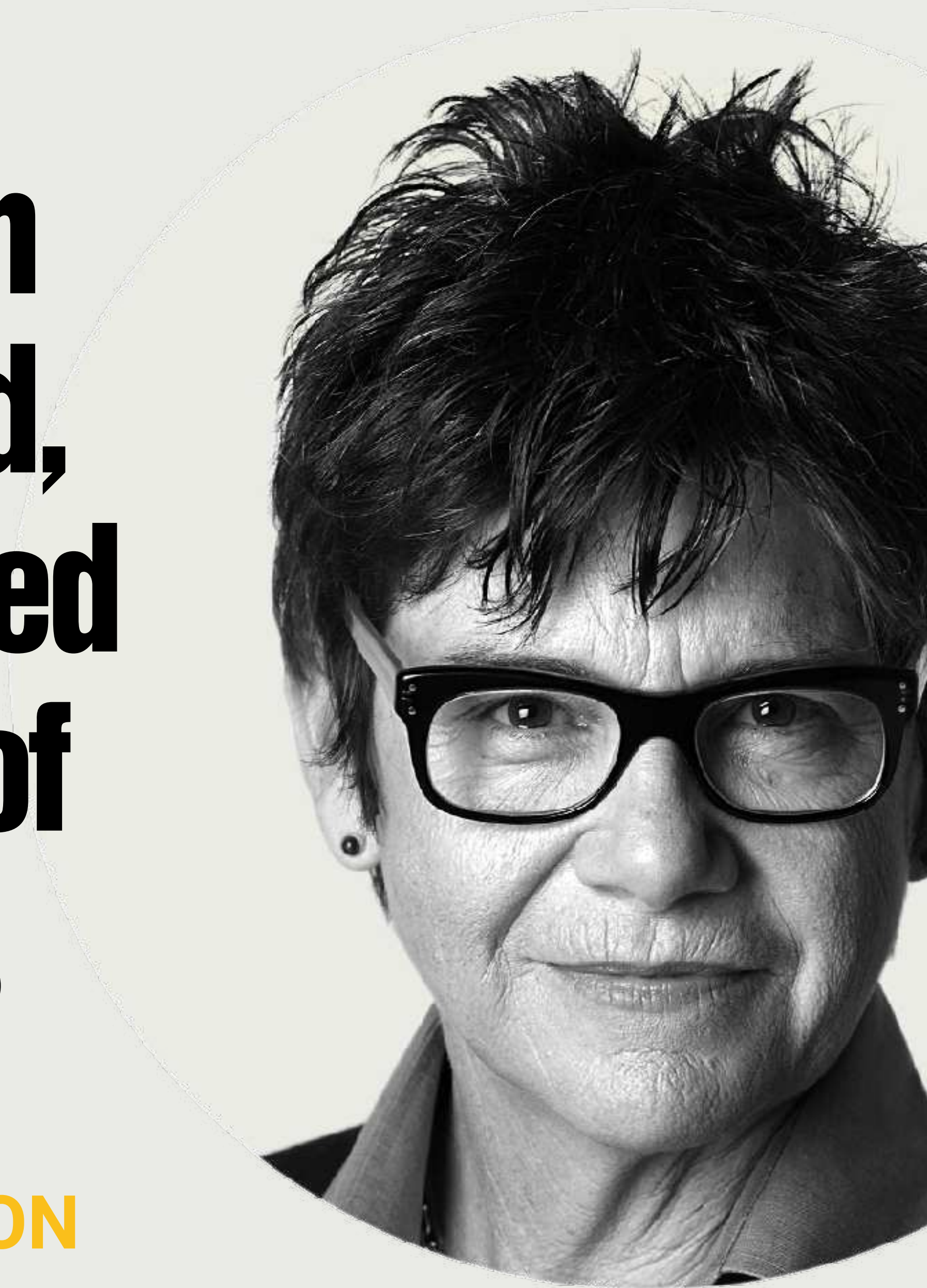
# NEW STALGIA

**LE LION – BAR DE PARIS**

Foto: [tripadvisor.de](https://www.tripadvisor.de)

**” Nearly every big change in how we eat starts as a fad, which is really just a shared moment among a subset of diners or cooks that gains traction.**

**KIM SEVERSON**



**DIE HEILIGEN 3**

**ITÄTEN**

**FUNKTIONAL**  
**RESPONSABIL** *ITÄT*  
**EMOTIONAL**

# CONSUMER

A young woman with blonde hair in a bun, wearing sunglasses and a white cardigan, is sitting at a table with a young man with dark curly hair and glasses, wearing a grey t-shirt. They are both smiling and looking at each other while holding white plates of food. The background is a rustic, weathered wall with some graffiti and a door.

**PRO**SUMER

4 Millenials vermeiden  
**4MAL**

eher den Kauf von Lebens-  
mitteln von Großkonzernen

**TRANSPARENZ**

**PRO**SUMER

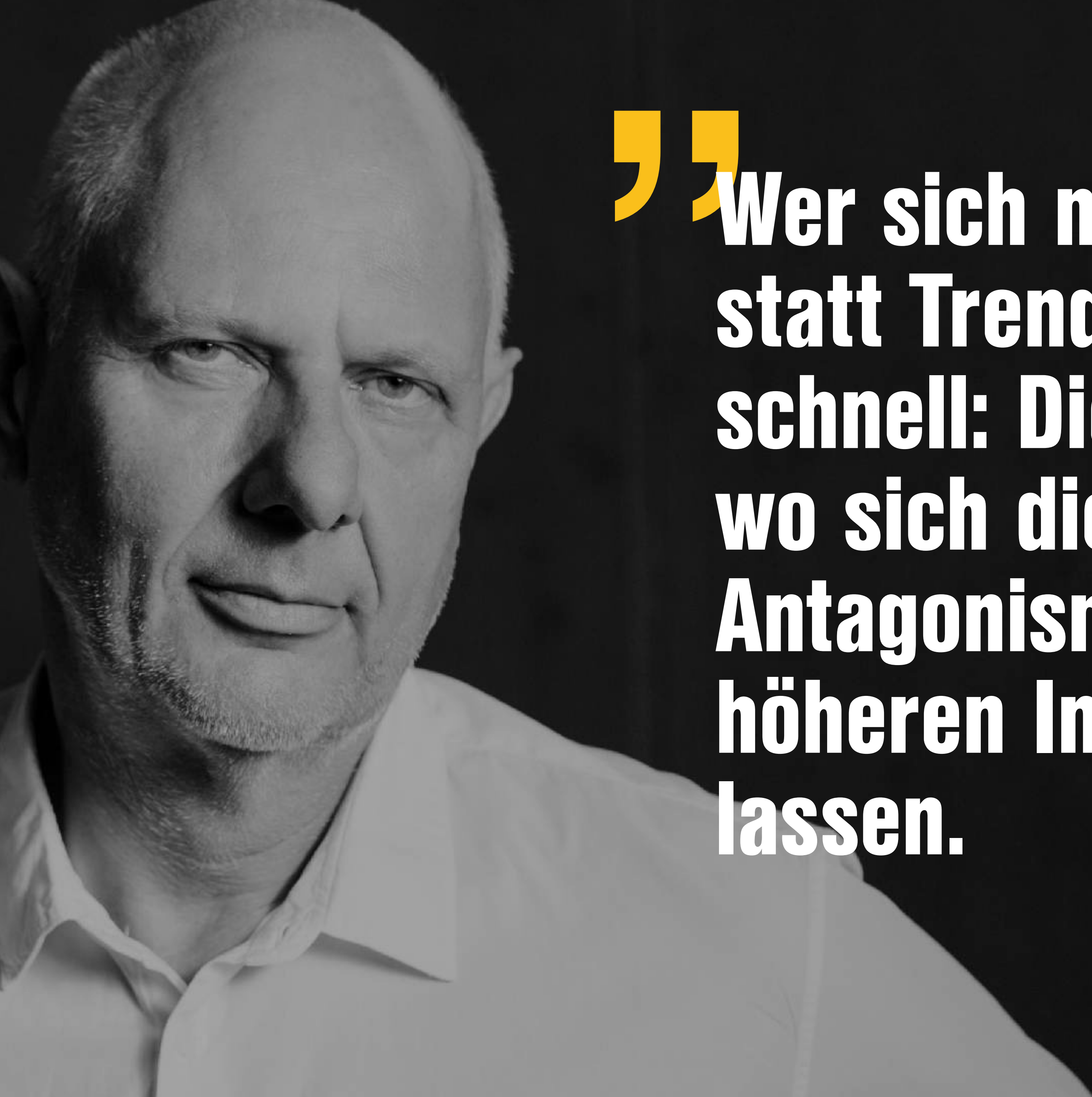


**VERTRAUEN**



**RESONANZ**

MAXIMIERUNG  
KOMPLETTIERUNG  
vs.  
ROCKBESINNING



**„ Wer sich mit Transformationen statt Trends beschäftigt, merkt schnell: Die Zukunft liegt dort, wo sich die Paradoxien, die Antagonismen, zugunsten einer höheren Integration aufheben lassen.**

**Matthias Horx**

**VIELEN DANK FÜR DIE  
AUFMERKSAMKEIT!**

**BLEIBT NEUGIERIG,  
BLEIBT MUTIG! (:**

**WEB:** [WWW.DANIELANTHES.COM](http://WWW.DANIELANTHES.COM)  
**EMAIL:** [HI@DANIELANTHES.COM](mailto:HI@DANIELANTHES.COM)  
**SOCIAL MEDIA:** [/DAN.ANTHES](https://www.instagram.com/dan.anthes)