

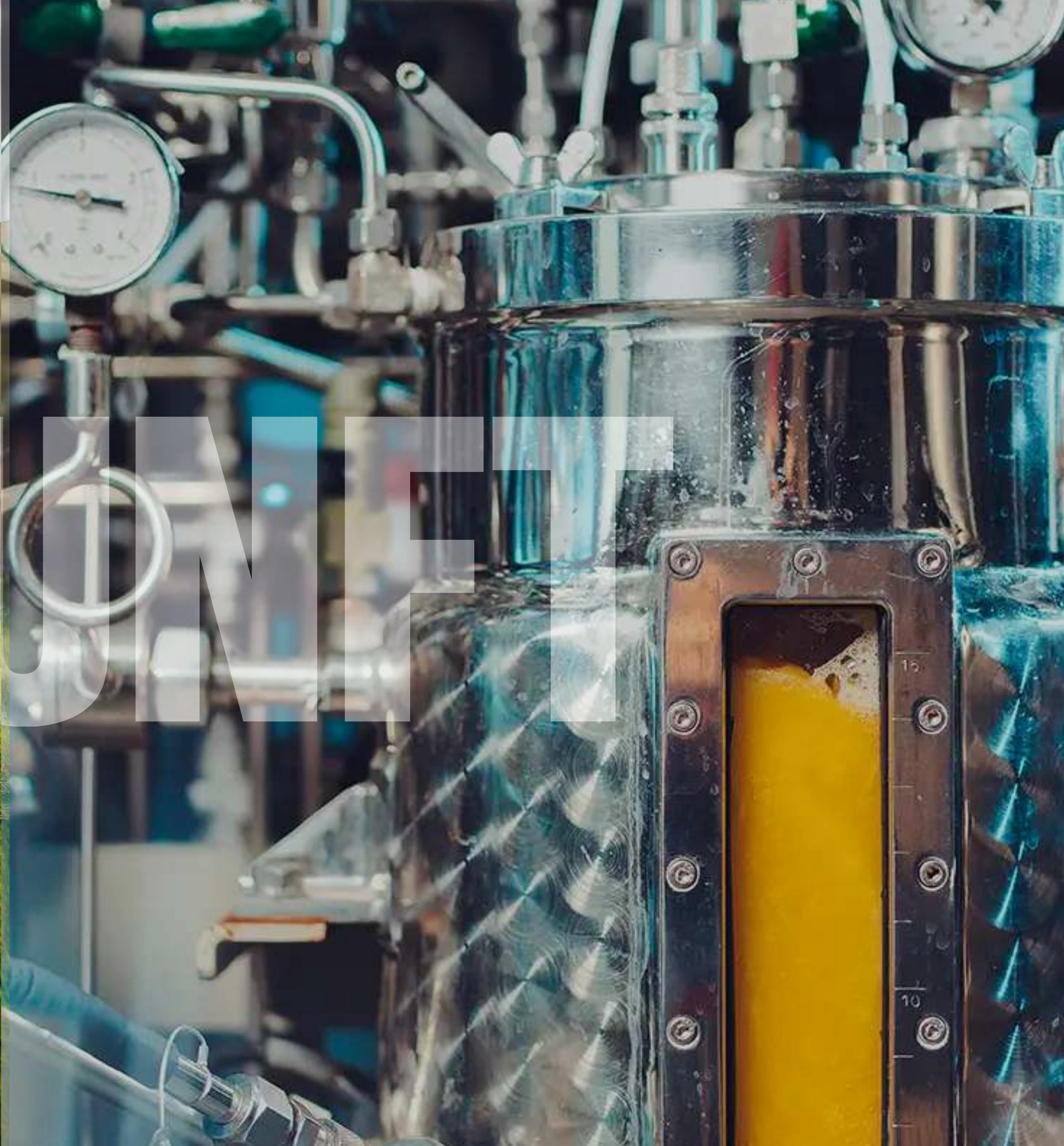
NEW FOOD GEN

WAS HÄLT DIE ZUKUNFT
IN SACHEN ERNÄHRUNG 
FÜR UNS BEREIT?

DANIEL ANTHES | 24.09.2025
PIFO | DÜSSELDORF



ZUKUNFT



ZUKUNFT





The
future of
Bread
lies in its past.

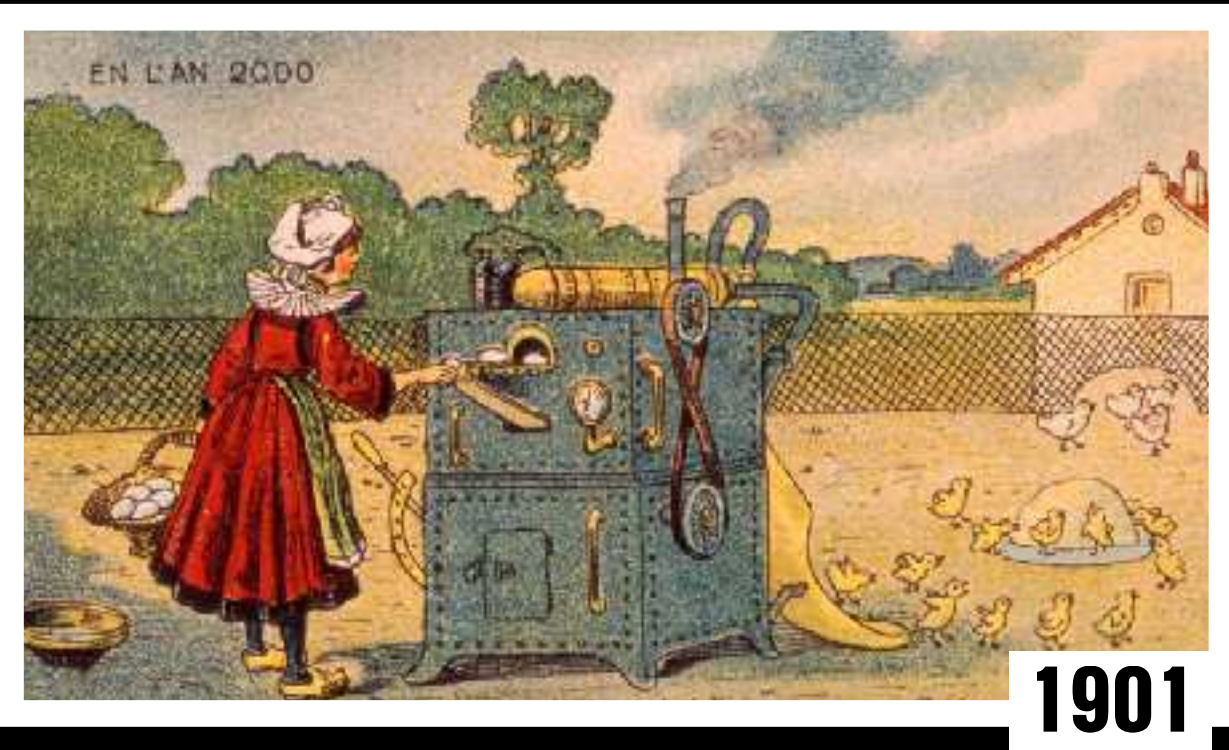


**ZUKUNFT BRAUCHT
HERKUNFT**



FOOD SCIENCE FICTIONS

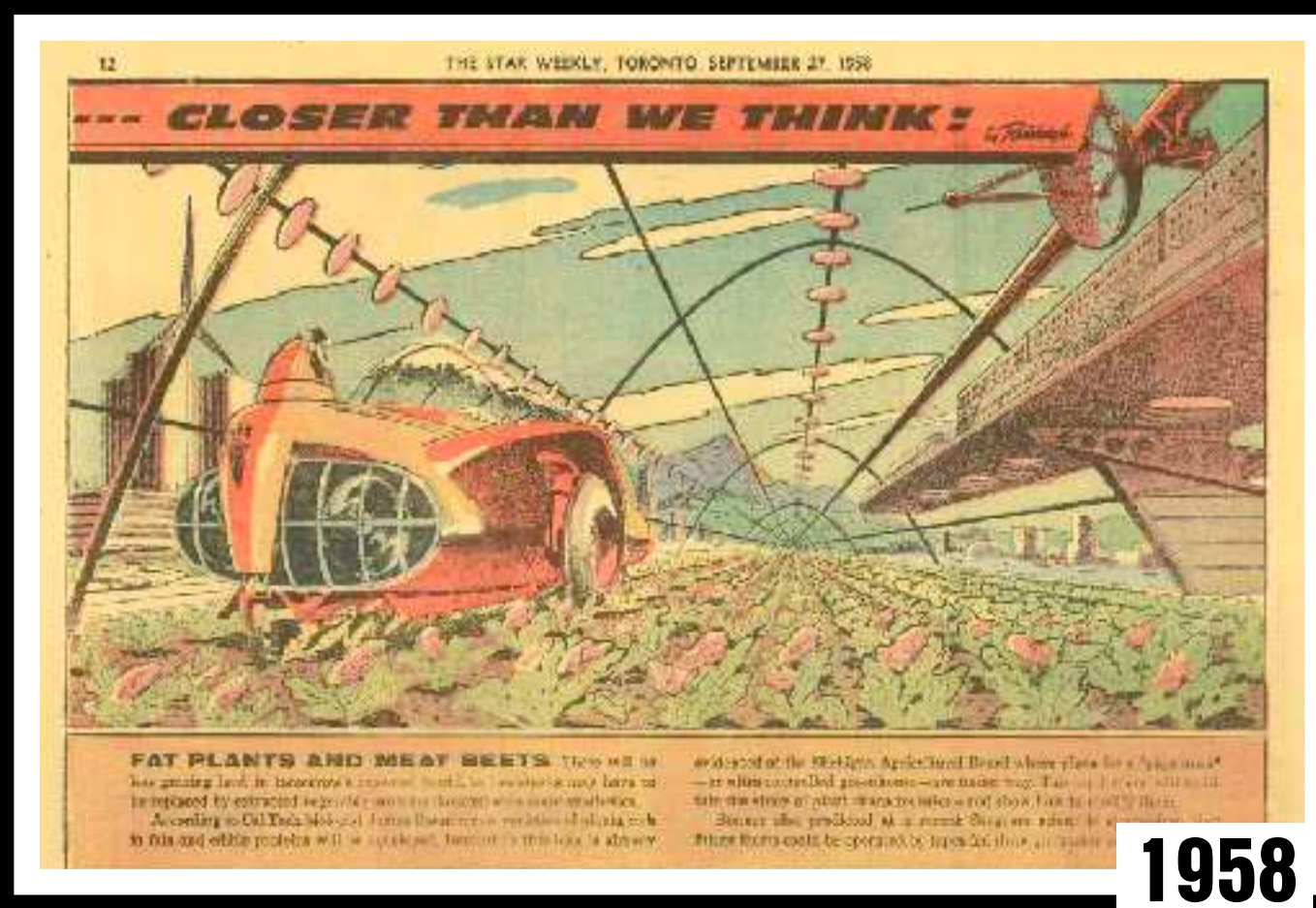




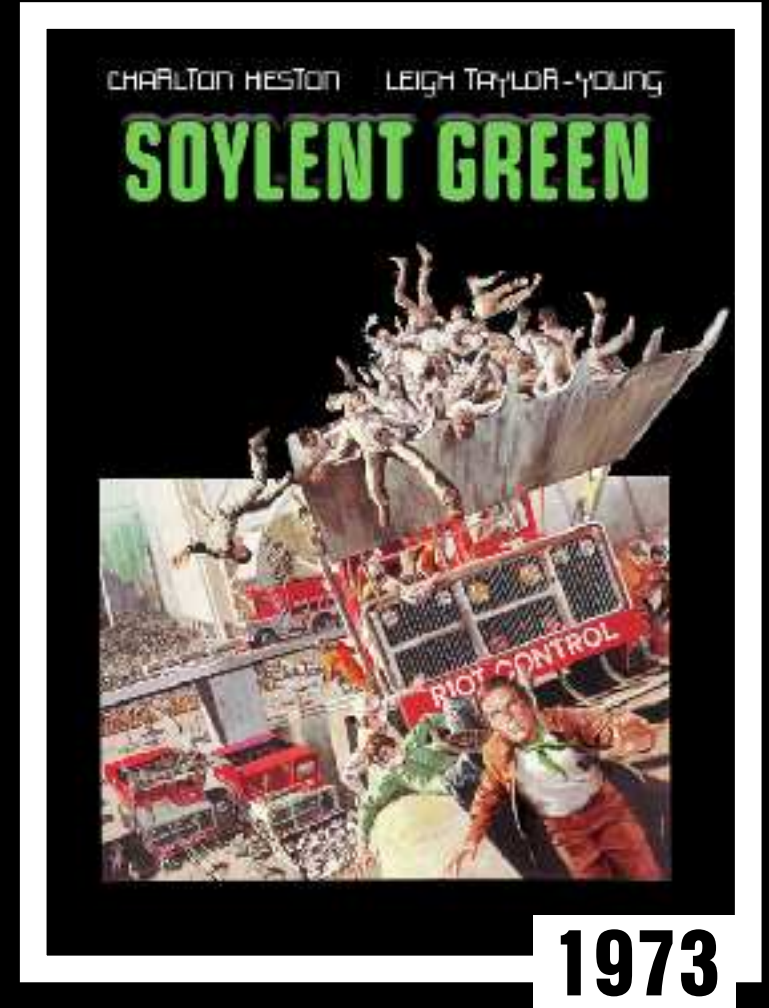
1901



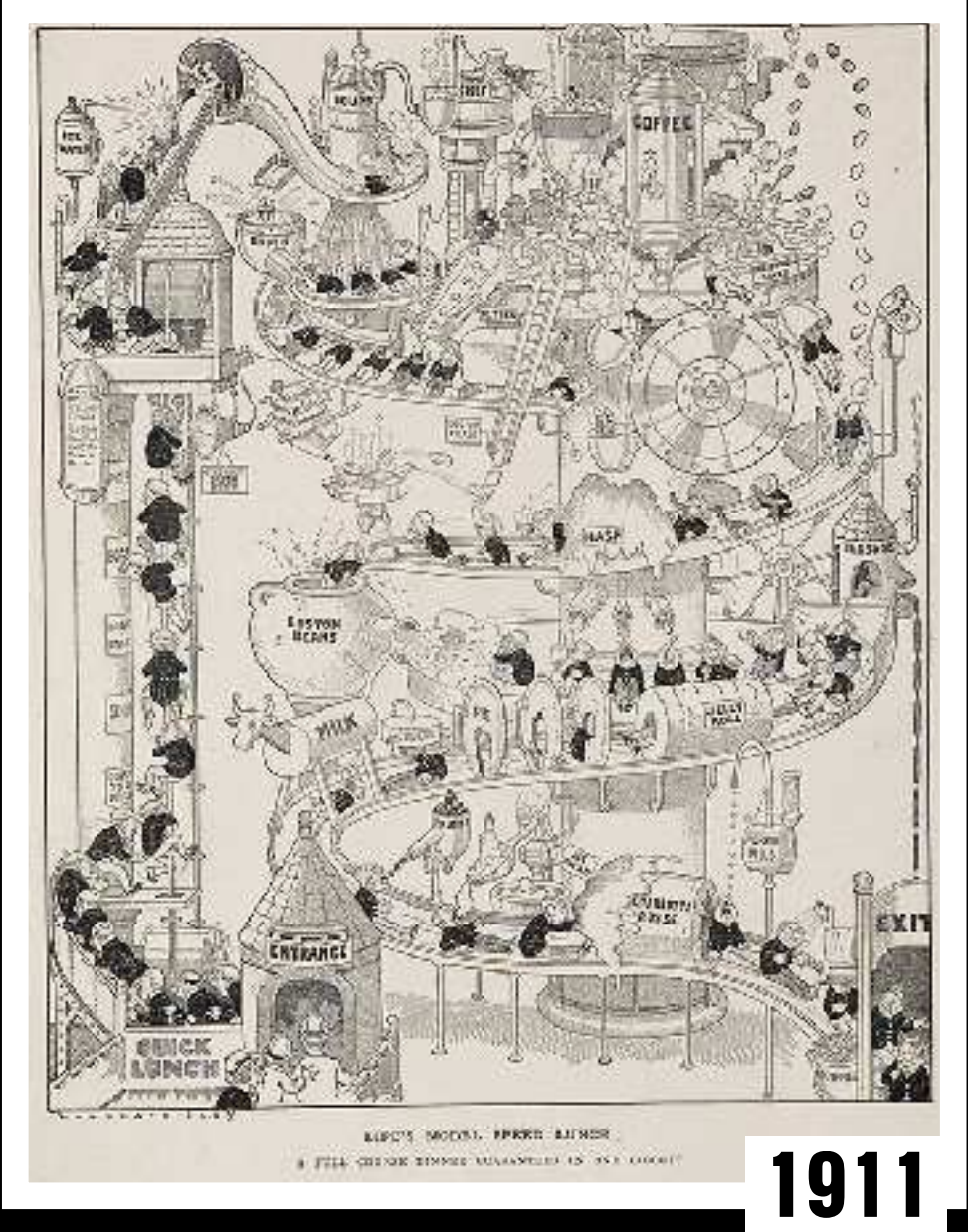
1950



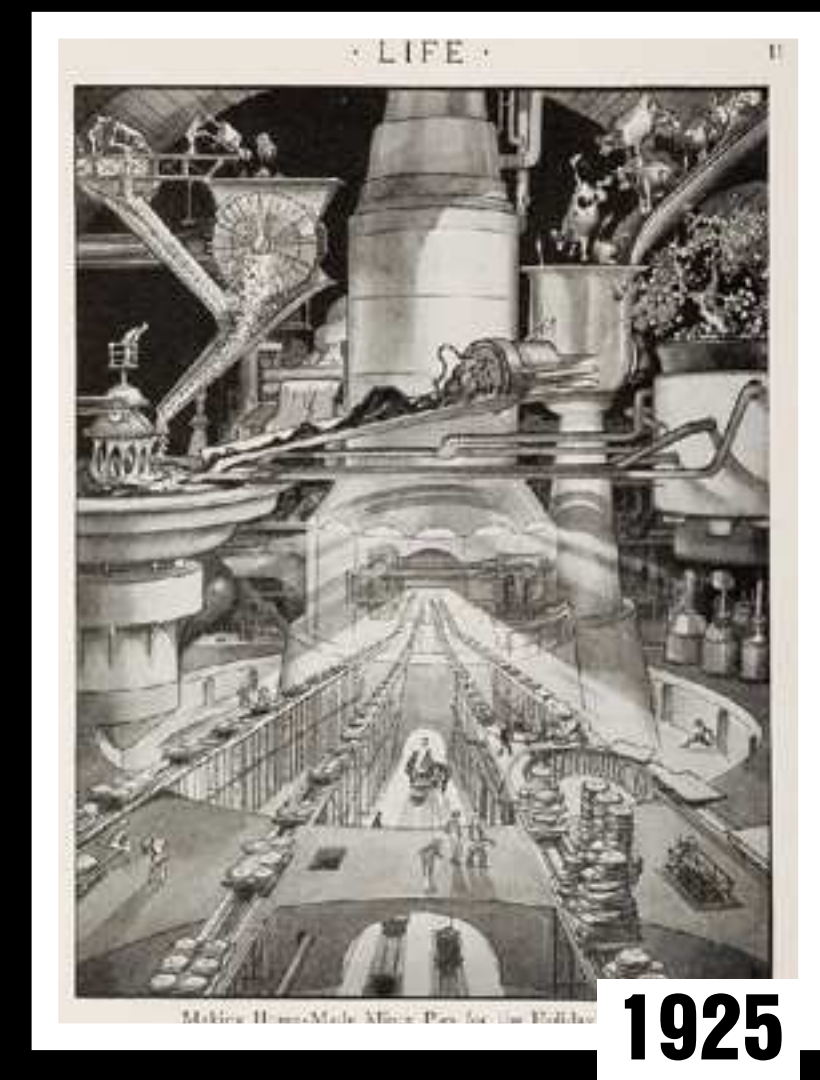
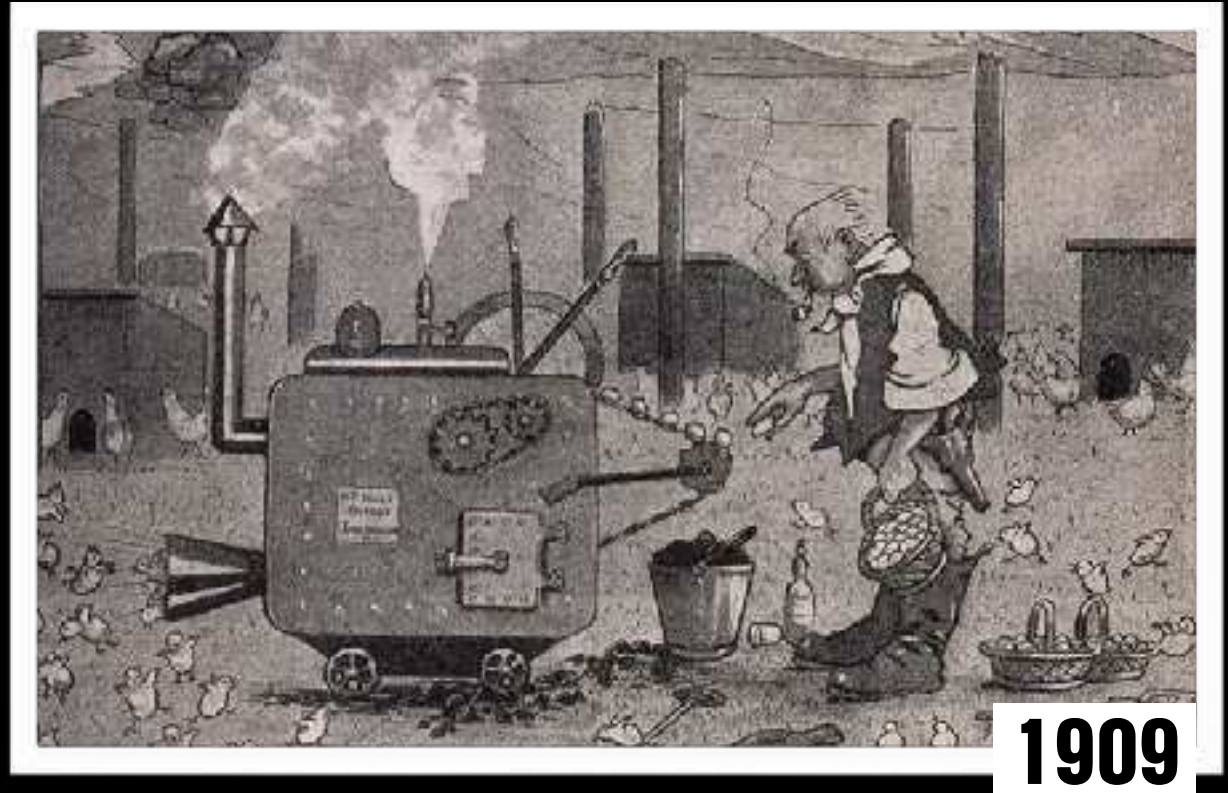
1958



1973



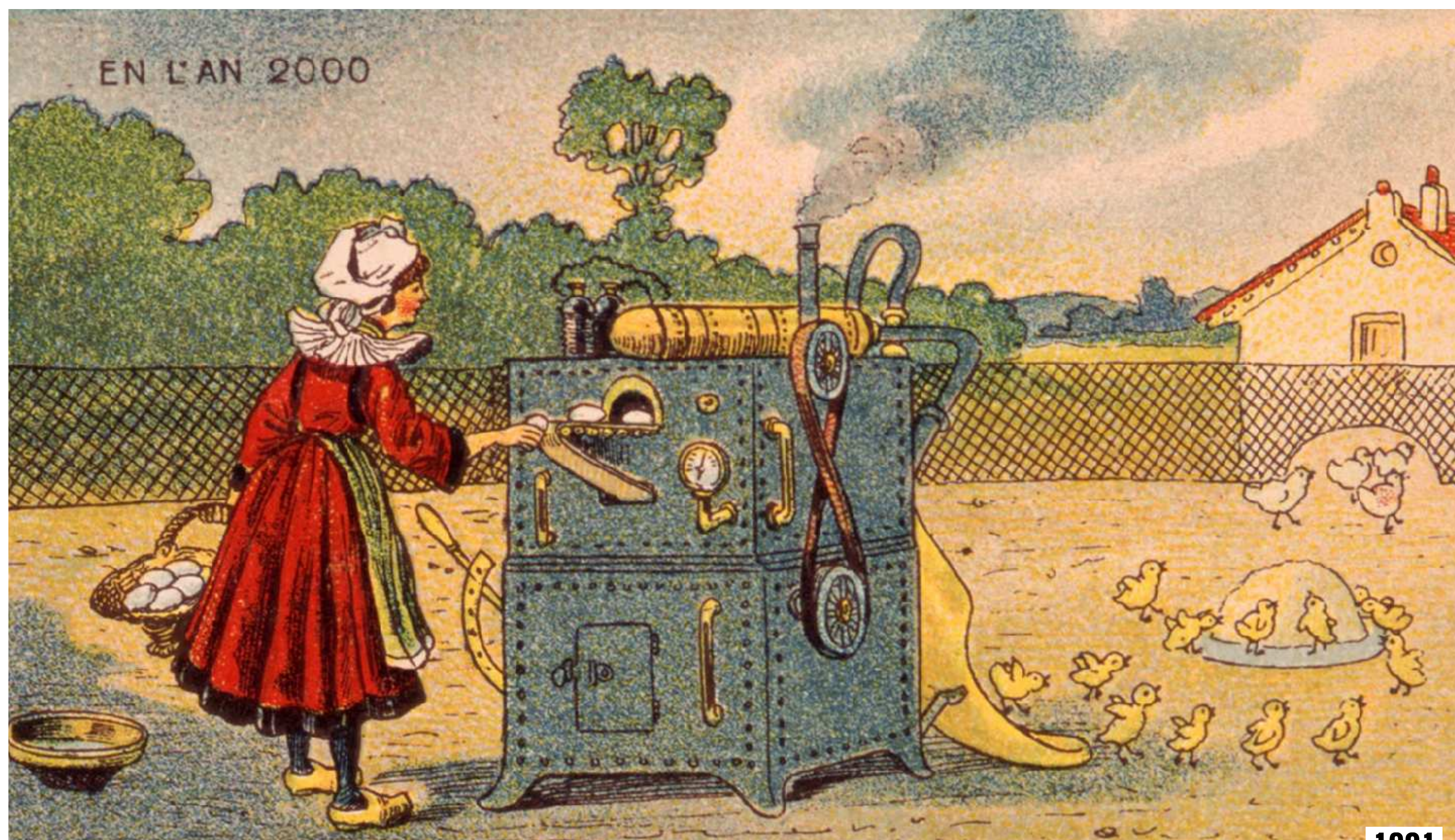
1911



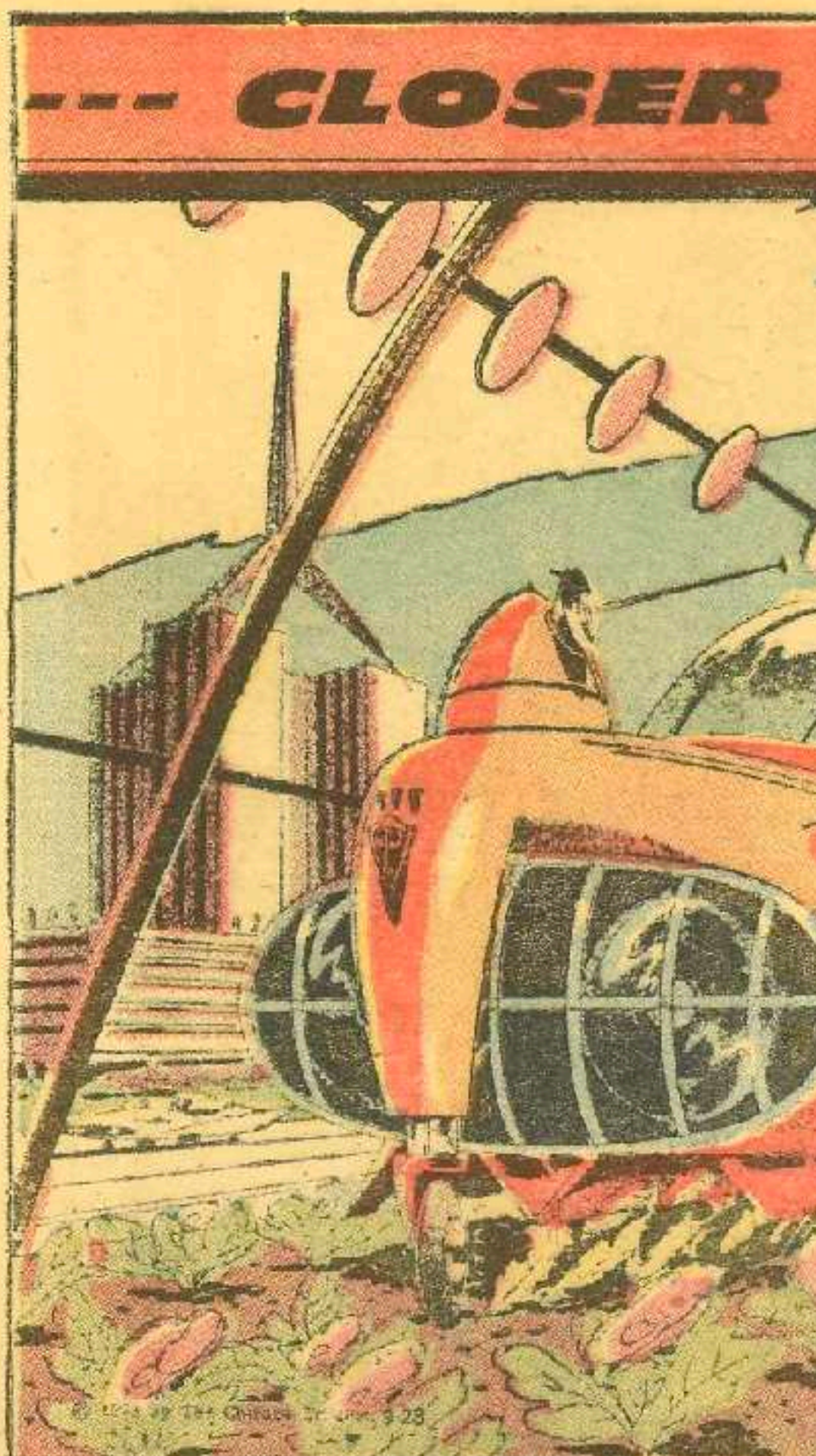
FOOD SCIENCE FICTIONS

Fotos: alimentarium.org

EN L'AN 2000

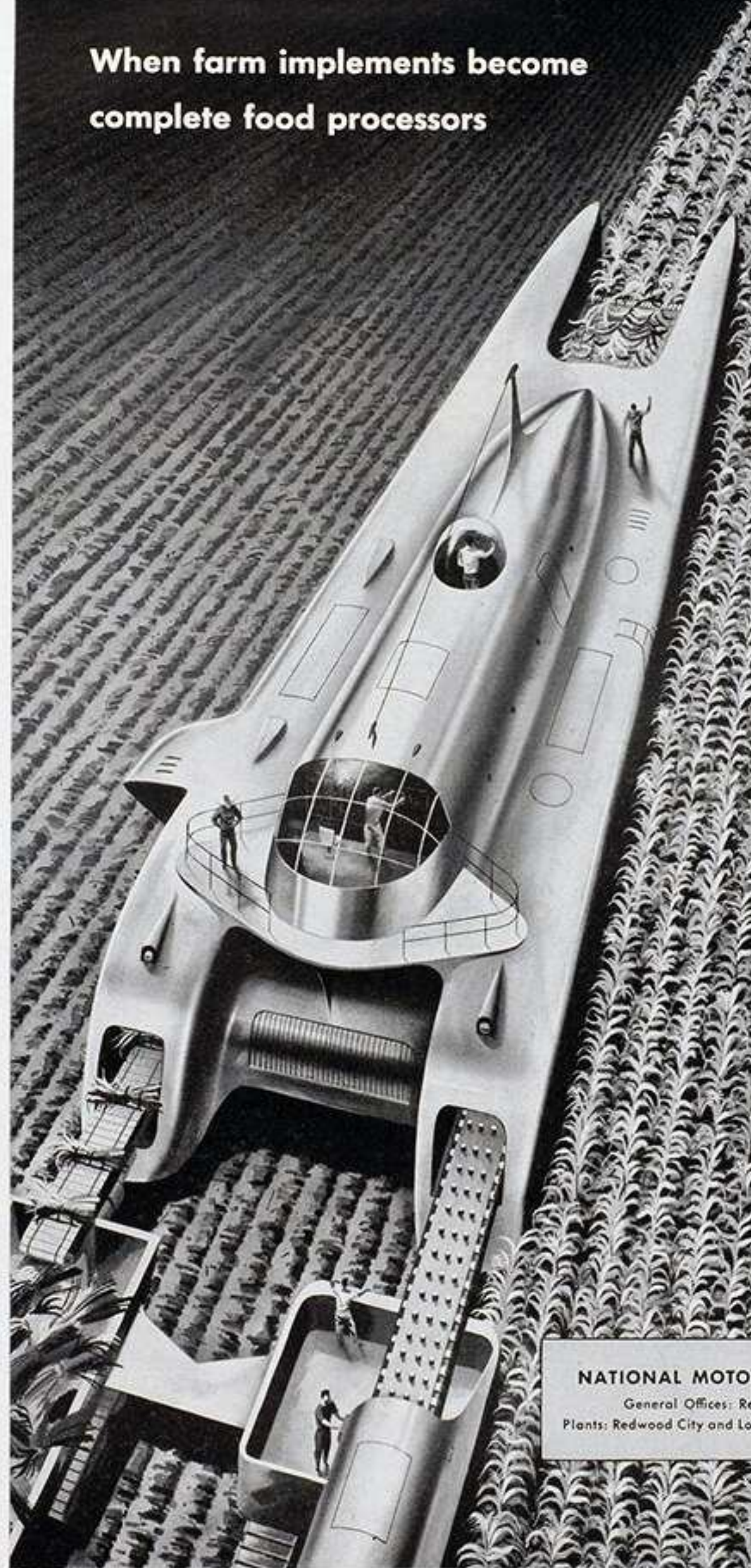


1901



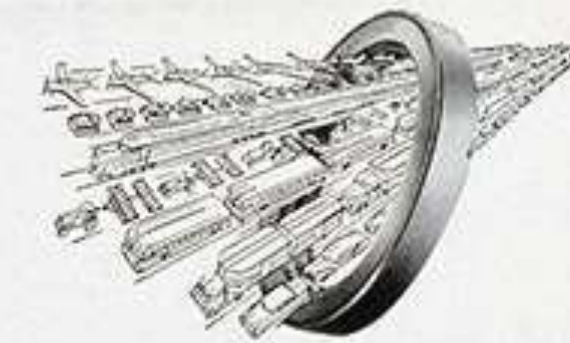
FAT PLANTS AND MEAT
 less grazing land in tomorrow's crowded world
 be replaced by extracted vegetable proteins.
 According to Cal Tech biologist James R. Boyer,
 in fats and edible proteins will be developed

When farm implements become
 complete food processors



National Oil Seals
 will protect the bearings

Imagine! A mechanical behemoth which does everything from harvesting to final packaging for the consumer. When this is a reality, there will be corresponding advances in all types of machines. And an important contribution to future high-speed mechanical performance will be the component parts of these machines. Oil seals are one of these vital component parts. We of National are always researching, engineering and testing "years-ahead" oil seals for tomorrow's super machines. That's why National Oil Seals give you "years-ahead" performance in your products of today. Our engineers welcome your problems on fluid retention or bearing protection.



GOOD POLICY FOR CAR OWNERS

Insist on a NEW OIL SEAL every time one is removed from your car. Example: when front wheels are re-packed, brakes repaired, etc. Experience shows that when you remove an oil seal it is usually damaged beyond further safe use. New oil seals are inexpensive insurance for bearings and brake linings—they cost but a few pennies. Always make your mechanic use genuine parts—the ones made for your car.

NATIONAL MOTOR BEARING CO., Inc.
 General Offices: Redwood City, California
 Plants: Redwood City and Los Angeles, Calif.; Van Wert, Ohio

NATIONAL
 OIL AND FLUID SEALS

Original equipment for all
 cars, trucks, busses, tractors,
 in fact wherever shafts turn.



LIFE'S MODEL SPEED LUNCH

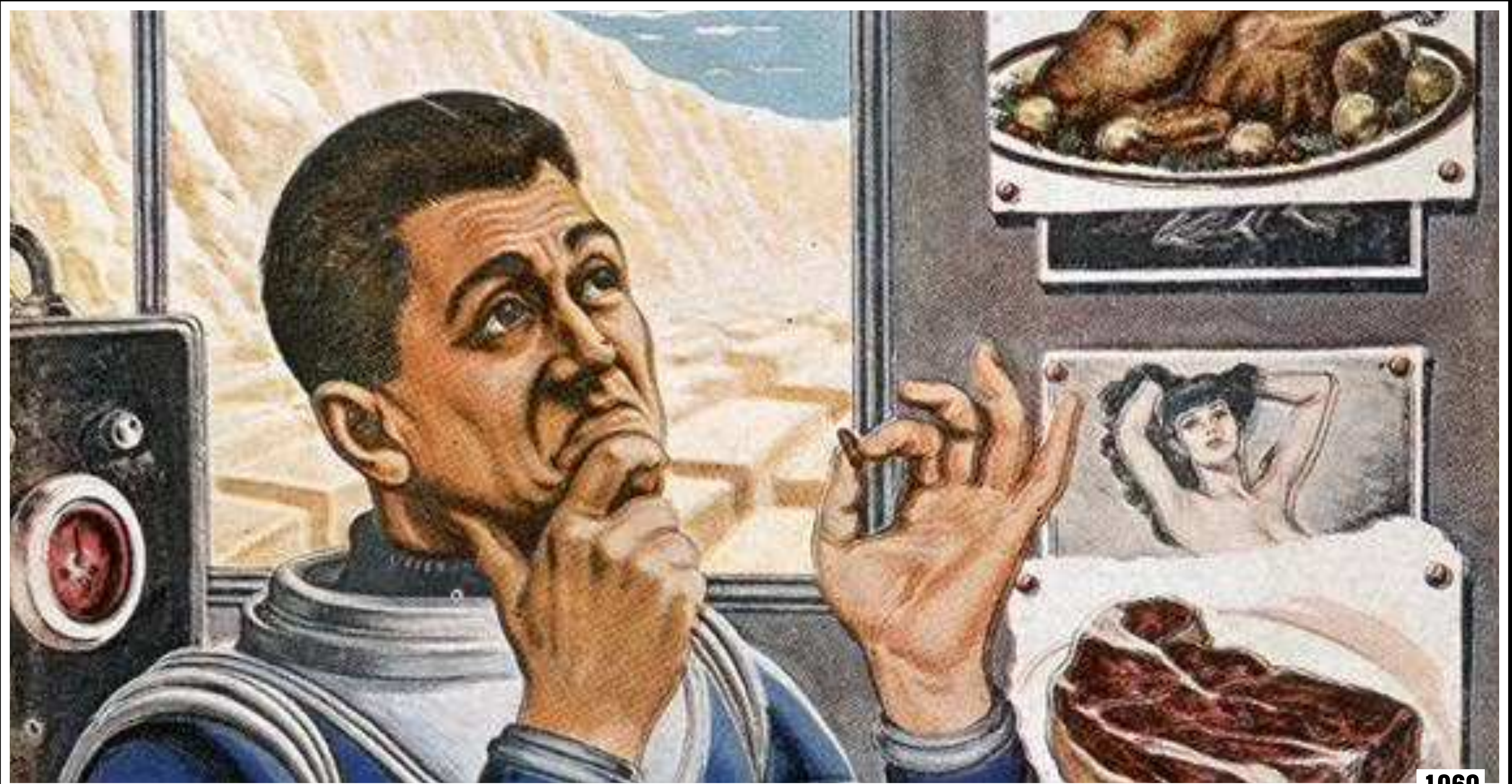
A FULL COURSE DINNER GUARANTEED IN ONE CIRCUIT

1911



THE CHRISTMAS DINNER.

1919



1960

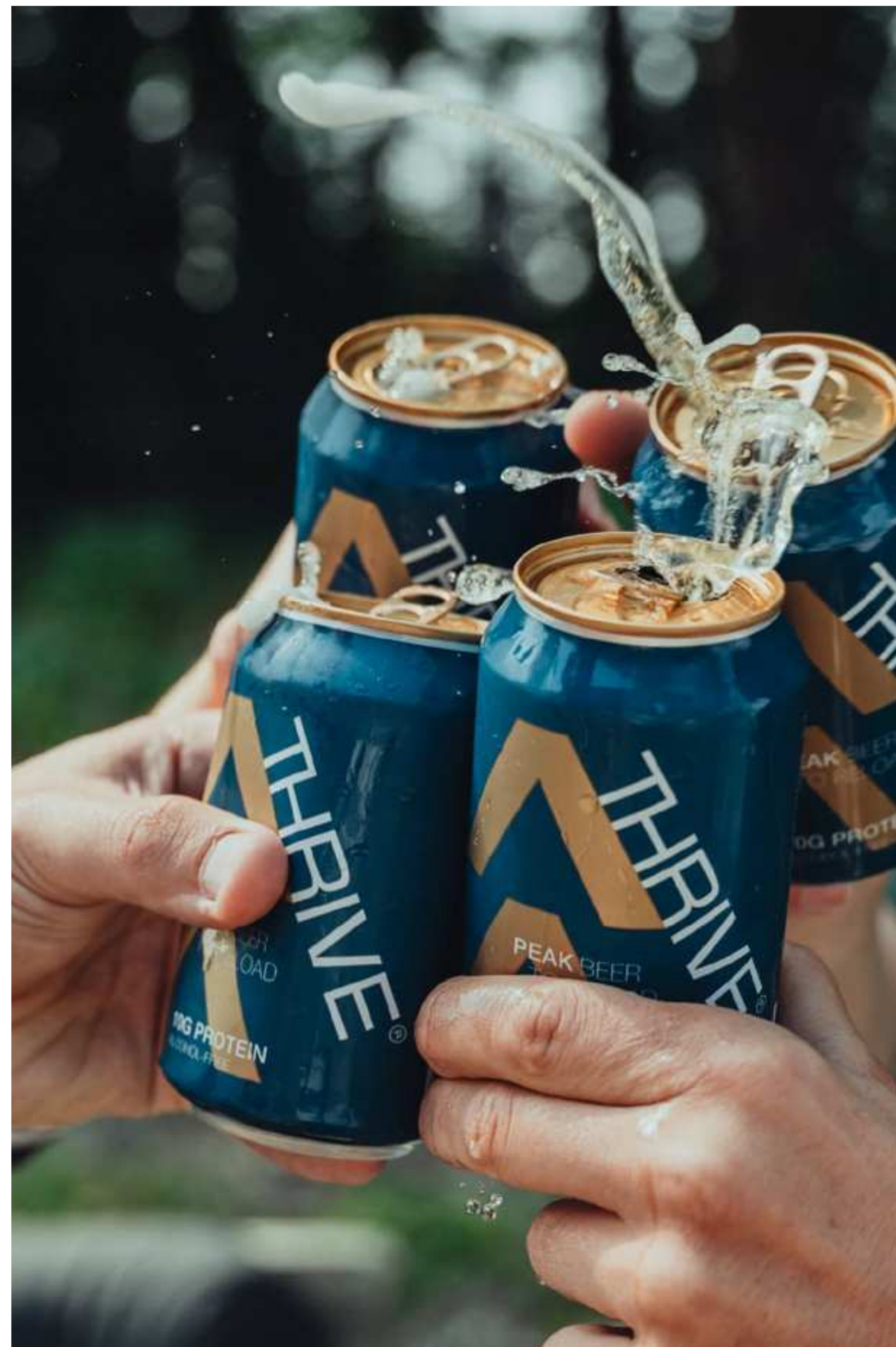
CHARLTON HESTON LEIGH TAYLOR-YOUNG

SOYLENT GREEN



1973





ZUKUNFT IST

VERLOREN

GEGANGEN

SPALTUNG

KI

POPULISMUS

KLIMAWANDEL

EX-PANDEMIE

OMNIKRISE

KRIEG

INFLATION





Startseite ▶ Inland ▶ Langzeitstudie: "Die Deutschen sind krisenmüde"



Repräsentative Langzeitstudie

"Die Deutschen sind krisenmüde"

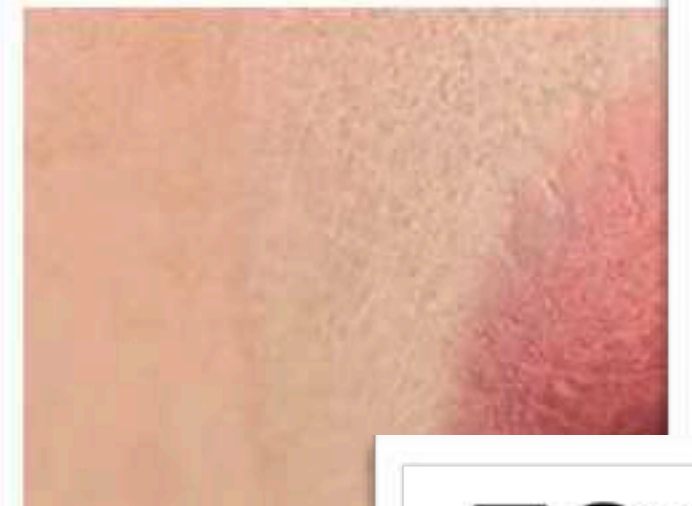
Stand: 18.09.2025 12:53 Uhr

Trotz Krisen und angespannter Weltlage sind die Menschen in Deutschland laut einer Studie weniger besorgt - aber offenbar nur, weil viele resigniert haben. Steigende Preise bleiben das wichtigste Thema.

ZUKUNFT IST...

KOMPLEX

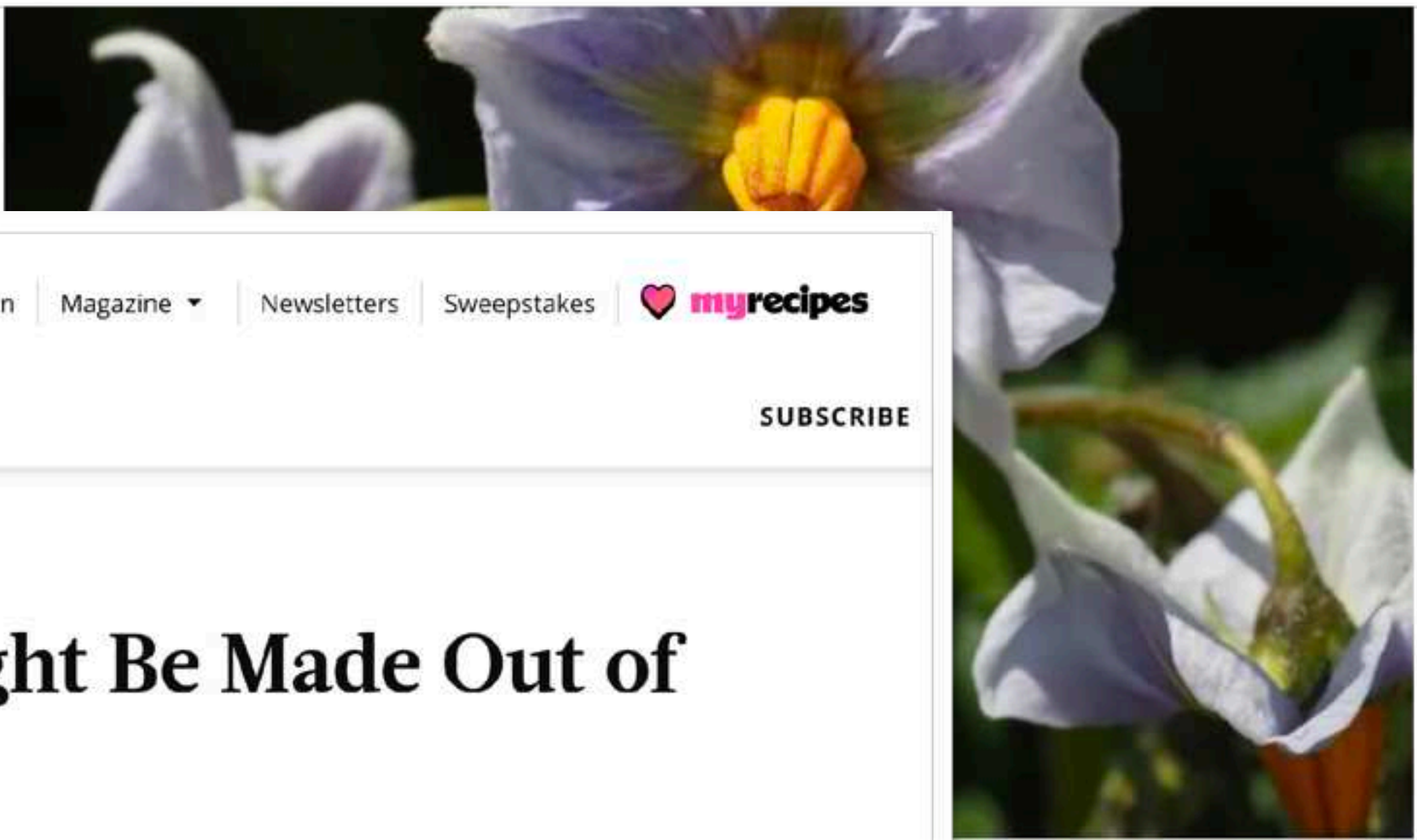
If we want to save
future of food is i



Forbes

10,076 views

The Future of Food: Amazing Lab Growth Printed Meat And F



Robotics and the Future of Food

Unlimited capabilities. Endless possibilities.



FOOD & WINE

Log In Magazine Newsletters Sweepstakes myrecipes

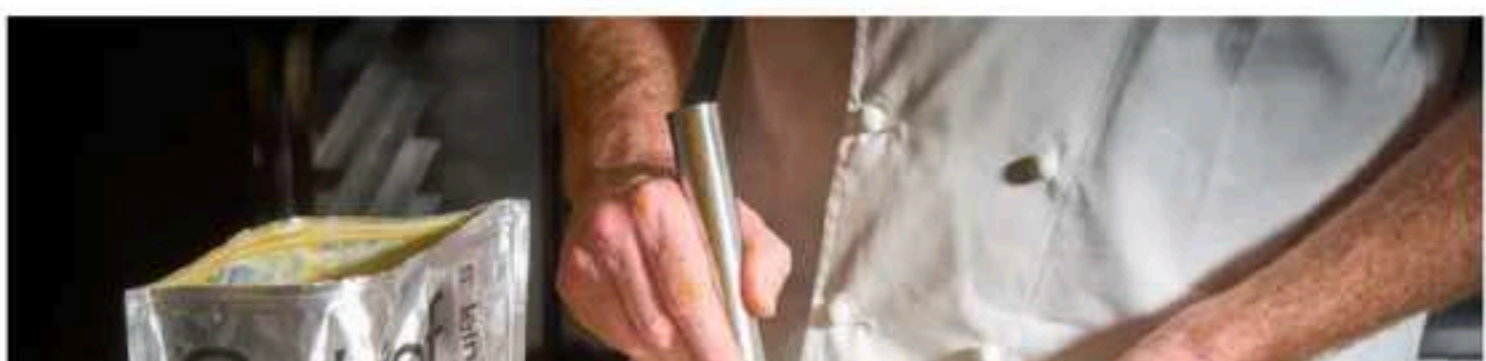
FOOD DRINK RESTAURANTS NEWS TRAVEL WHAT TO BUY ABOUT US SUBSCRIBE

NEWS > FOOD NEWS > FOOD SCIENCE

The Protein of the Future Might Be Made Out of Air

Solein isn't a plant or animal protein. It's something else entirely.

By [Merlyn Miller](#) | Published on January 10, 2025



Mission Ahead

Experts Here's v

by Rachel Crane @C

Is algae the food of the fut
CNNMoney

TH/NUTRITION/FOOD SAFETY, MOST VIEWED STORIES,

potatoes hold the key d sustainability

**DAS IST
DIE
ZUKUNFT**

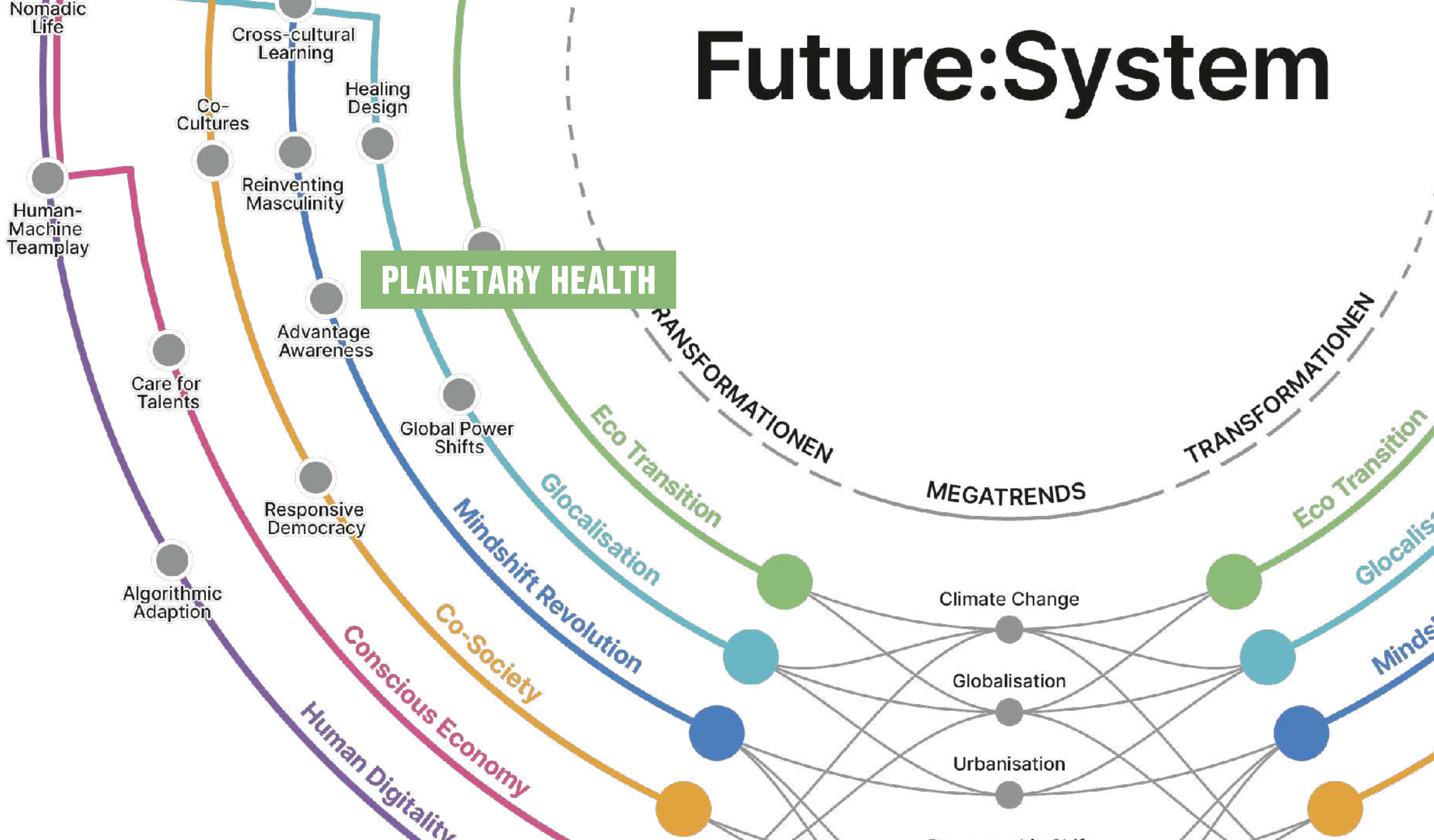
**DAS IST
TEIL EINER
ZUKUNFT**

ZUKUNFT IST...

GEGENWART

SWANDEL

Future: System



EVOLUTION „GESUNDER“ ERNÄHRUNG

Mehr Ballaststoffe

WENIGER FETT

weniger Butter,
fettarme Joghurts,
etc.

WENIGER ZUCKER

Zuckerreduktion,
andere Zuckerarten,
Zuckerersatzstoffe

Mehr Obst & Gemüse

WENIGER VERARBEITUNG

keine Zusatzstoffe,
keine Allergene,
Free From,
Clean Labeling

Mehr Tierschutz

WENIGER FLEISCH & MILCHPRODUKTE

Ethische Beweggründe,
Nachhaltigkeit,
Verträglichkeit

Mehr Nachhaltigkeit & Regeneration

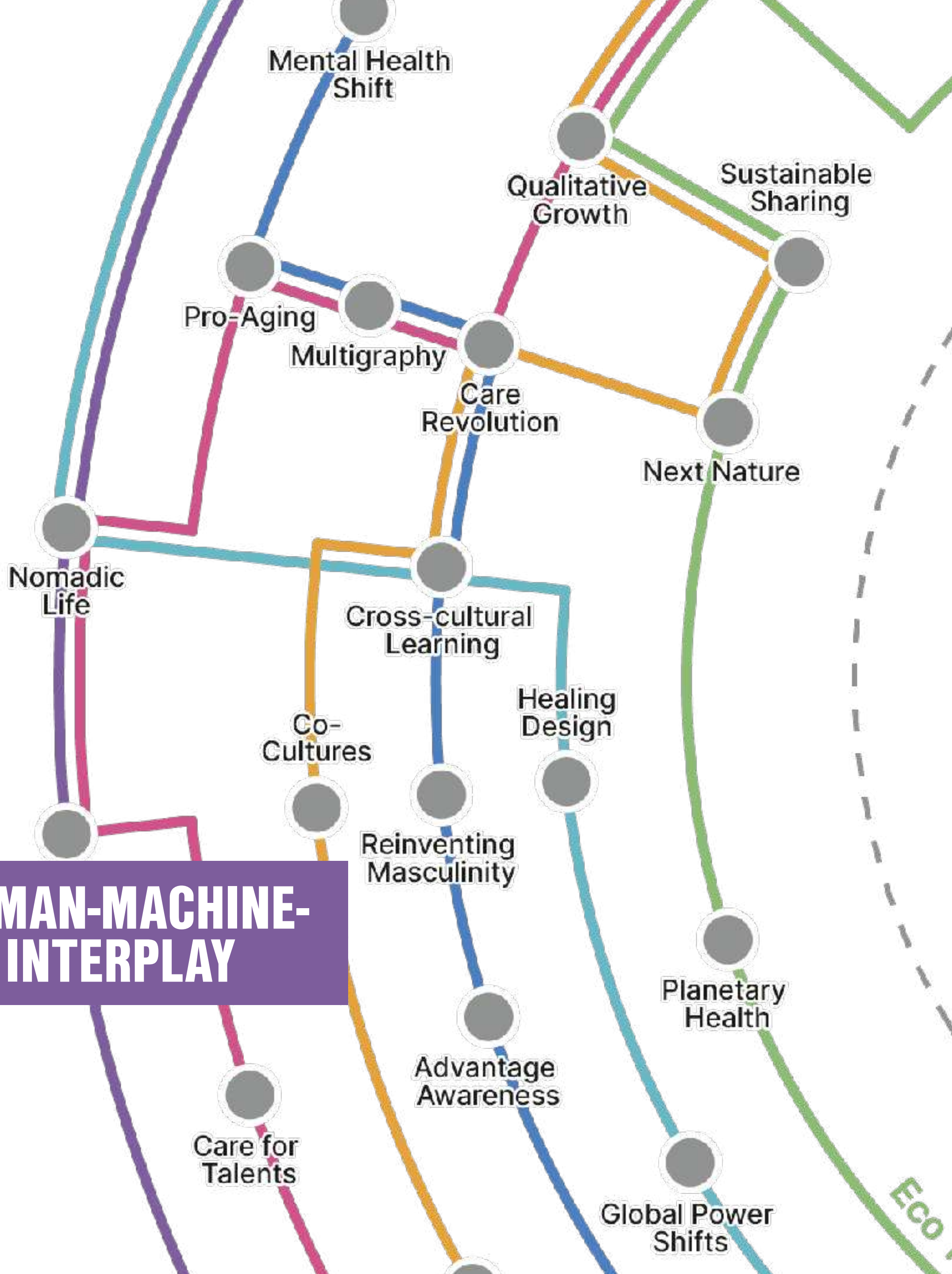
WENIGER CO2 & FOODWASTE

Wertschätzung von
Lebensmitteln,
„klimapositiver“ Konsum,
etc.

ICH

WIR

HUMAN-MACHINE-INTERPLAY



Future: System

SUBTRENDS

TRANSFORMATIONEN

TRANSFORMATIONEN



Die KI Plattform für Weltverbesserer.

Künstliche Intelligenz schafft Wettbewerbsvorteile im Lebensmittelsektor. Frische Waren steigern Kundenzufriedenheit, während Ausverkäufe und Lebensmittelüberproduktion reduziert werden.

Für Bäckereien →

Für Gemeinschaftsverpflegung

Analyse

Verbrauchsort

Letztes Quartal

Filter

Umsatz

149.726 € ▼ 980 €



Soll-Wareneinsatzquote

41 % ▼ 1%



Verkaufsmenge

39.503 ▼ 503



Soll-Wareneinsatz in €

60.132 € ▼ 2.210 €



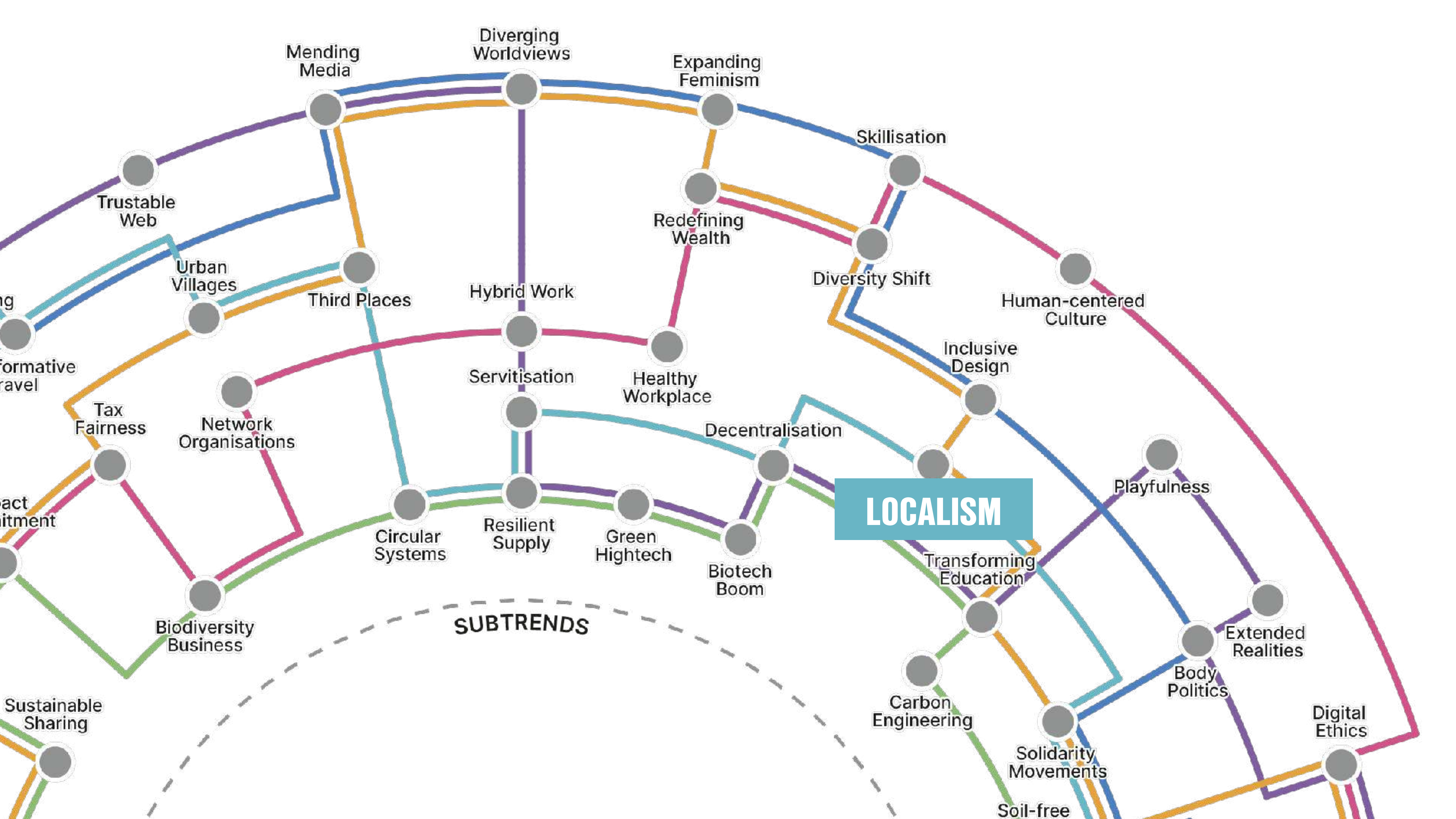
Verbrauchsorte im Vergleich

Verbrauchsort	Umsatz	Soll-Wareneinsatzquote	Soll-Wareneinsatz	Verkaufsmenge
Berlin	57.909 €	▼ 540 €		
Garching	49.144 €	▼ 890 €		



KI, ROBOTIK & DIGITALE TOOLS

Foto: delicious data.de, ufos.dk,





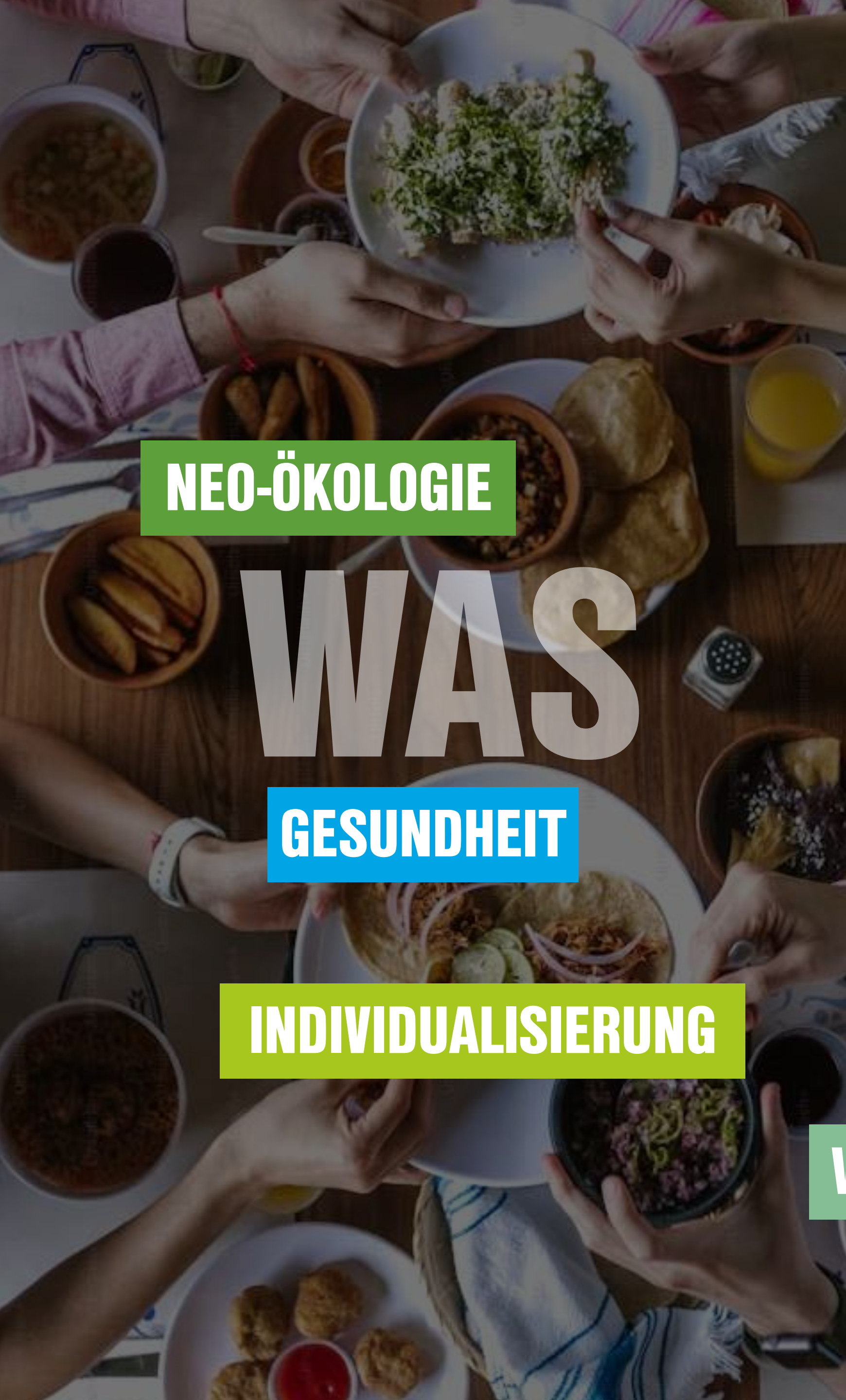
**BIO KORN
BAUERN**

DIE KORNBauern

Foto: biokaiser.de



**IM ESSEN SPIEGELT
SICH DER GESELLSCHAFTLICHE
WANDEL**



NEO-ÖKOLOGIE

WAS

GESUNDHEIT

INDIVIDUALISIERUNG

WISSENSKULTUR



WIE

GLOBALISIERUNG

KONNEKTIVITÄT

SICHERHEIT



NEW WORK

WO

URBANISIERUNG

MOBILITÄT

ZUKUNFT IST...

PARADOX

WIRTSCHAFT

STELLENMARKT GELD MOTOR-NEWS KARRIERE DIGITAL SMART LIVING MITTELSTAND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALLES AUF AKTIEN

„FLEISCHATLAS“ DES BUND

Nur die Generation Z wendet sich langsam vom Fleisch ab

Von Carsten Dierig
Wirtschaftskorrespondent

Veröffentlicht am 06.01.2021 | Lesedauer: 5 Minuten

280

- f
- X
- in
- ✉
- 🖨



ERNÄHRUNGSREPORT

Die Jugend isst wieder häufiger Fleisch

Von Anne Kokenbrink 24.09.2024, 11:02 Leszeit: 4 Min.



BABYBOOMER

1952-1966

GEN X

1967-1981

MILLENNIALS

1982-1996

GEN Z

1997-2011

FLEISCHERSATZPRODUKTE SIND MIR AKTUELL **ZU TEUER**

27%

32%

38%

39%

ICH ESSE **FLEISCHERSATZPRODUKTE** AUS **ÜBERZEUGUNG** WEIL SIE EINE ETHISCHE ALTERNATIVE BIETEN

16%

20%

31%

35%

FLEISCHERSATZPRODUKTE ERLEICHTERN ES MIR AUF FLEISCH ZU VERZICHTEN, DA SIE **GESCHMACK & KONSISTENZ** BIETEN.

17%

20%

35%

39%

BABYBOOMER

1952-1966

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

27%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

16%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

24%

GEN X

1967-1981

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

32%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

20%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

35%

MILLENNIALS

1982-1996

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

38%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

31%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

40%

GEN Z

1997-2011

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

39%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

35%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

49%

BABYBOOMER

1952-1966

**POST-
MATERIALISMUS**

DIFFERENZIERUNG

**FAST FOOD &
INTERNATIONAL.**

GEN X

1967-1981

HEDONISMUS

INDIVIDUALISIERUNG

**Globale Küche
(World Kitchen)**

MILLENNIALS

1982-1996

**ETHISCHE
ÄSTHETIK**

MORALISIERUNG

**GESUNDHEIT &
FITNESS**

GEN Z

1997-2011

**„POETISCHE
REVOLUTION“**

KULTURALISIERUNG

**PLANETARY
HEALTH DIET**

**DAS
REKURSIONS-
PRINZIP**

024 · THE GO VEGAN ISSUE

Liebe is(s)! ... pflanzlich

VEGAN WORLD

32 REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

VEGANUARY

PFLANZLICHER START INS NEUE JAHR

GESUNDE SCHLEMMERKÜCHE
PIZZA UND PASTA ZUM VERLIEBEN

SPONTANER BESUCH?
KÖSTLICHE REZEPTE FÜR JEDEN ANLASS

ÜBERTIERE UND TRUFFELPASTA
ROBERT HOFMANN IM INTERVIEW

BITTERSTOFFE
WARUM SIND SIE SO GESUND?

SLOW FASHION
NACHHALTIGKEIT IN DER MODEBRANCHE



3,95 EURO



N°1 | 25 www.fire-food.com

Preis Deutschland €7,90 | Österreich €7,90 | Schweiz CHF 11,30 | Italien €9,00

FIRE&FOOD
GRILLEN UND BARBECUE

FIRE&FOOD

GRILLEN UND BARBECUE

Hanging Tender
Fleischkunde und Rezepte

Grillgeräte-News

Sonntagsbraten
Rudolf Klasna

Chicken BBQ
Stephan Stohl

Kugelgrill
Thomas Eriksson

Tacos
Sascha Lotzmann

Grillmenu
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão
PAIZÃO

Lamu
Swahili-Küche
Peter Kennitzer



„T-Kone-S Steak vom Schwarzwälder Rind mit Miesing-Cheese-Rolls und Cranberry-Sauce“ – Hauptspeise aus dem Grillmenü von REAL SMOKE BBQ ab Seite 16

Lust auf Braten
Gefüllt, gerollt, knusprig, saftig – einfach köstlich!



SCHINKENKEULEN ++ SALZPLANKE ++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS
ROLLBRATEN ++ UMAMI ++ GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

THE GO VEGAN ISSUE

VEGA

REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

JANUARY

NEUJÄHRLICHER START INS NEUE JAHR

BRUNDE
LEBENSMITTELKÜCHE
PASTA UND PASTA
VERLIEBEN

WINTERTIERE
UND TRUFFELPASTA

WINTERHOFMANN
INTERVIEW

WINTERSTOFFE
WAS SIND SIE
GESUND?

WINTERFASHION
DURCHHALTIGKEIT IN DER
MODEBRANCHE



FLEXITARISMUS



Preis: Druckablauf € 2,90 | Österreich € 7,90 | Schweiz CHF 11,30 | Italien € 9,00

E & FOOD UND BARBECUE

Tacos
Sascha Lotzmann

Grillmenü
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão
PAIZÃO

Lamu
Swahili-Küche
Peter Kemnitzer



Grillen
saftig – einfach köstlich!



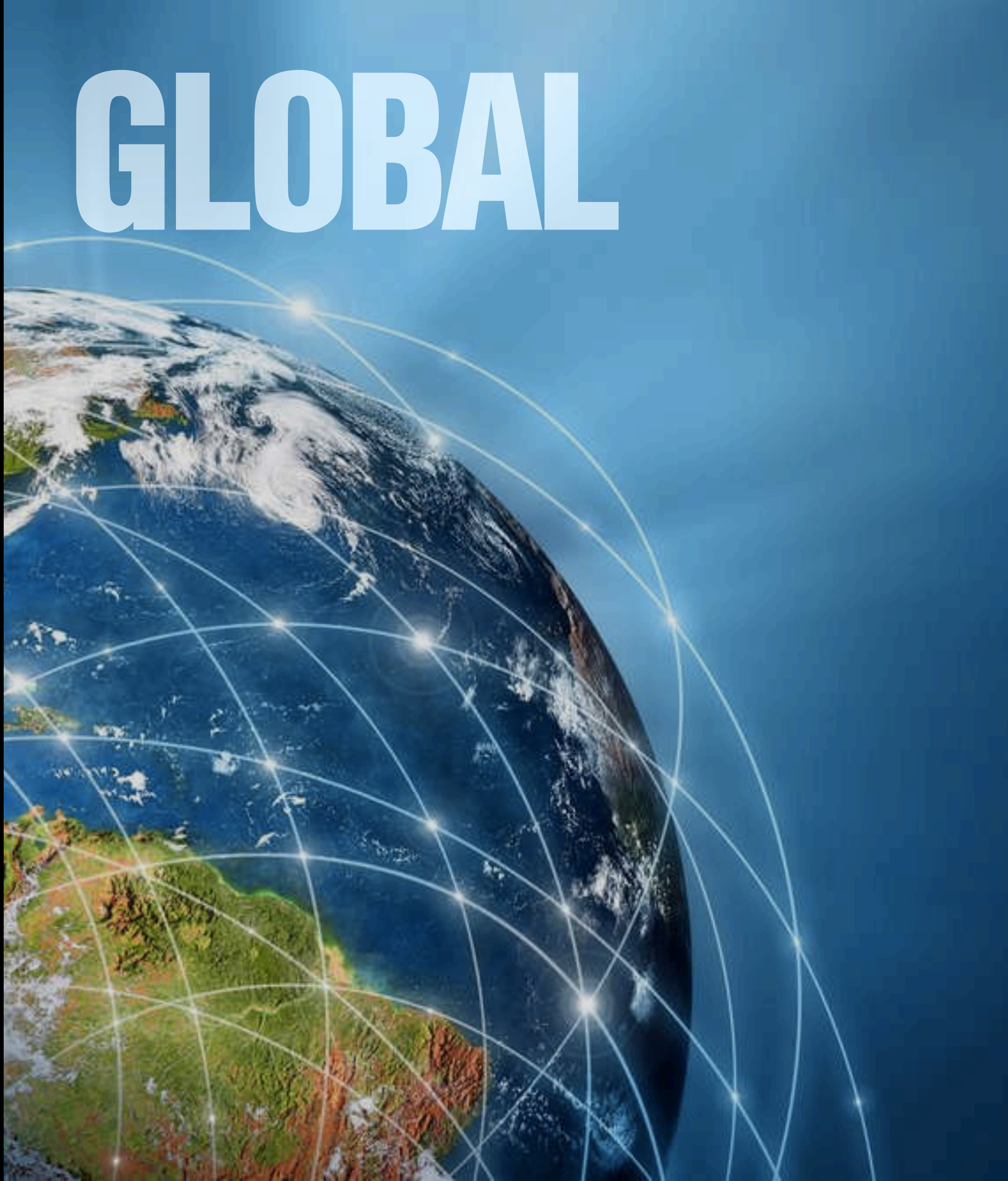
REZEPTSEITEN ++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS
GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

Studie «Planetary Health Diet»: Flexitarismus boomt

46%

der **Deutschen verzichten** zumindest teilweise auf **tierische Lebensmittel**

GLOBAL



LOKAL



FAST



SLOW



CONVENIENT



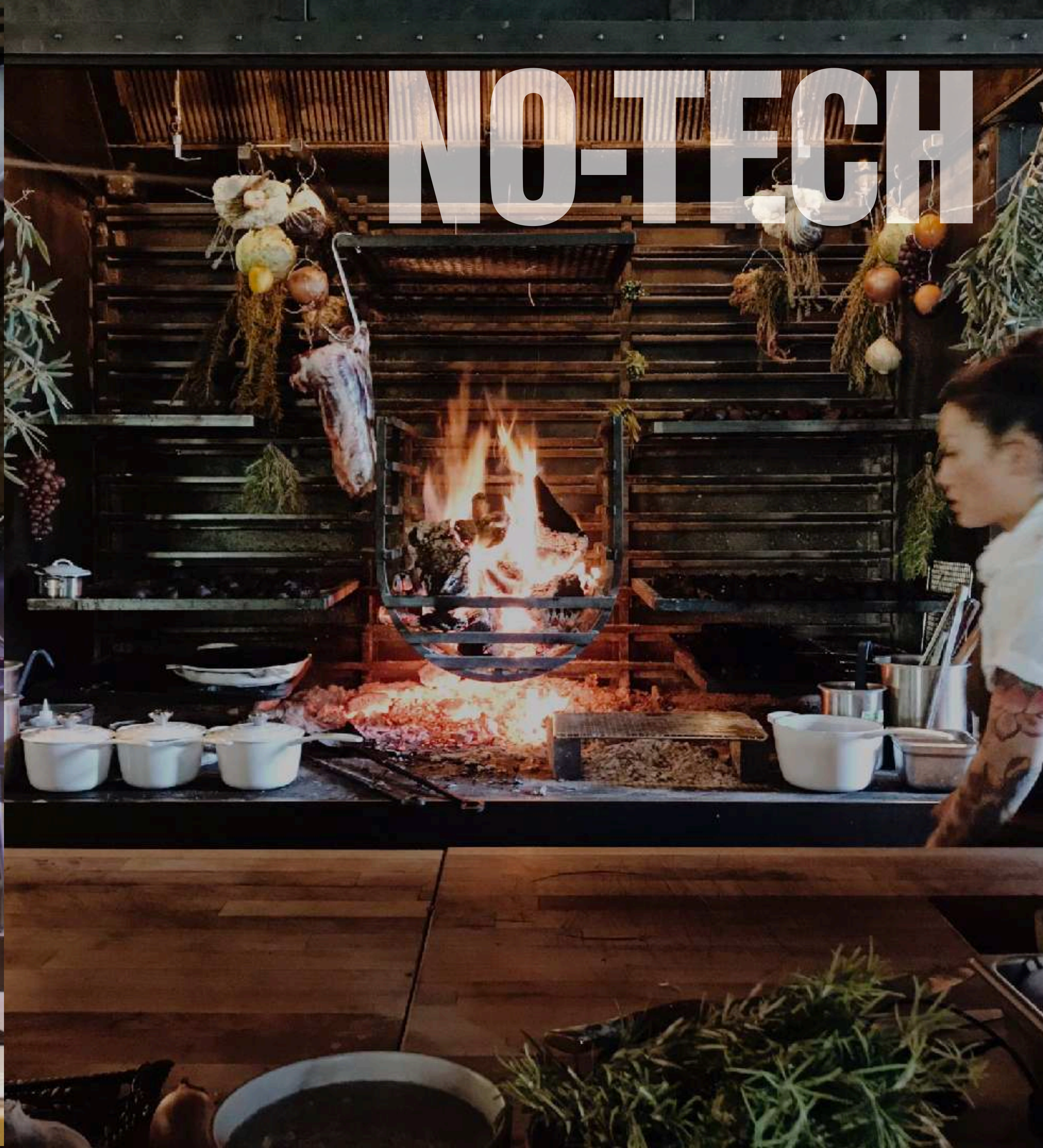
DIY



HIGH-TECH



NO-TECH



SMARTPHONE FIRST



NO-PHONE- DINING



TREND

**ZUKUNFTS-
SYNTHESE**

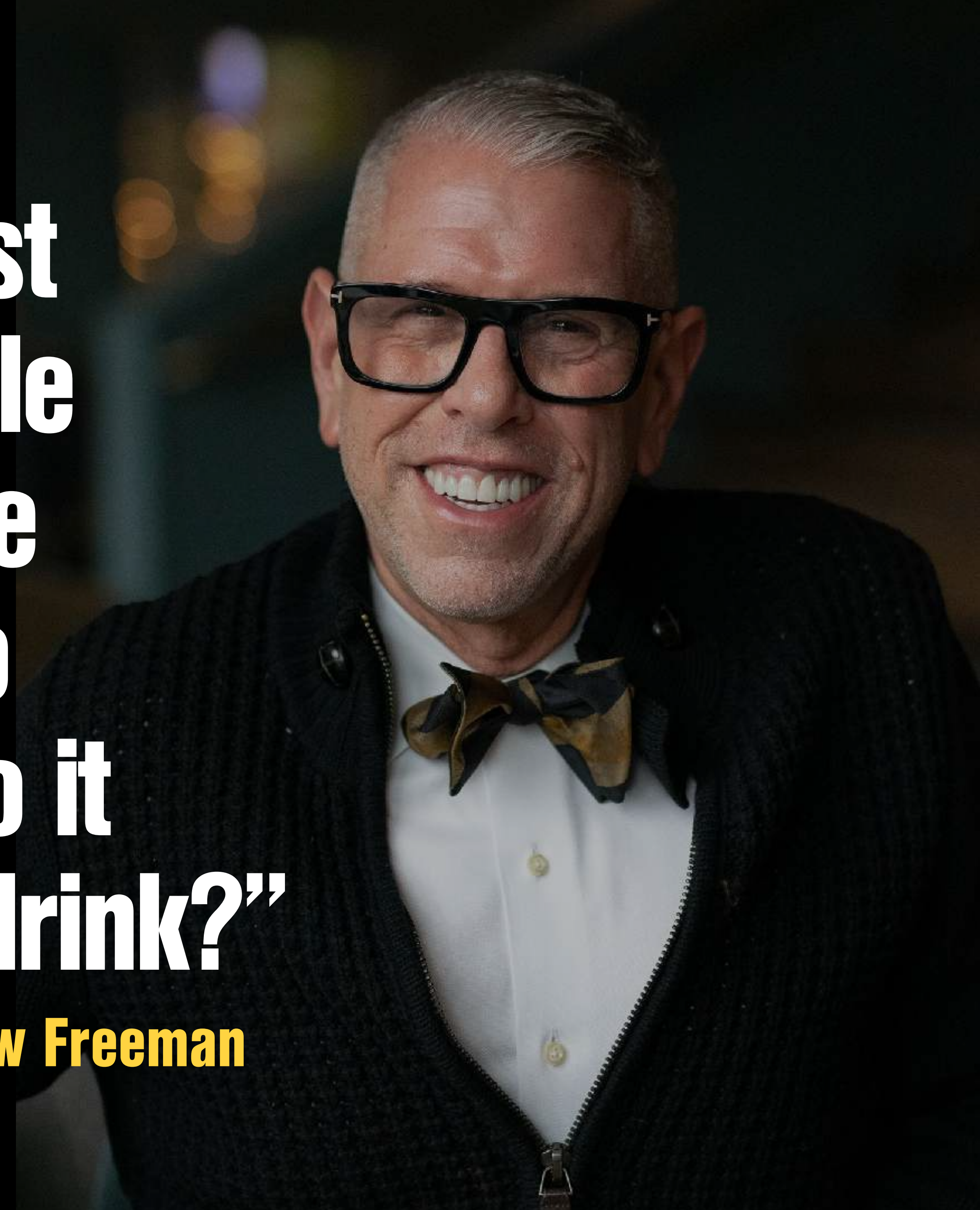
STÖRUNG

GEGENTREND



” Think of what we’ve just gone through. The whole world shifted. And if the whole world is going to break rules, why not do it with what we eat and drink?”

Andrew Freeman



Chefs, food manufacturers embrace Gen Z-driven 'chaos cuisine'

The age cohort current international flavor products.

Published Oct. 9, 2024



Chris Casey
Staff Reporter



PIZZA CROISSANT



NASHVILLE HOT CHICKEN BAO BUNS



SPICY PEANUT BUTTER RAMEN MIT CHILLI-CRUNCH



CHAOS CUISINE
MEETS
BAKERY CLASSICS

MATCHA CROISSANTS



MOCHI DONUTS

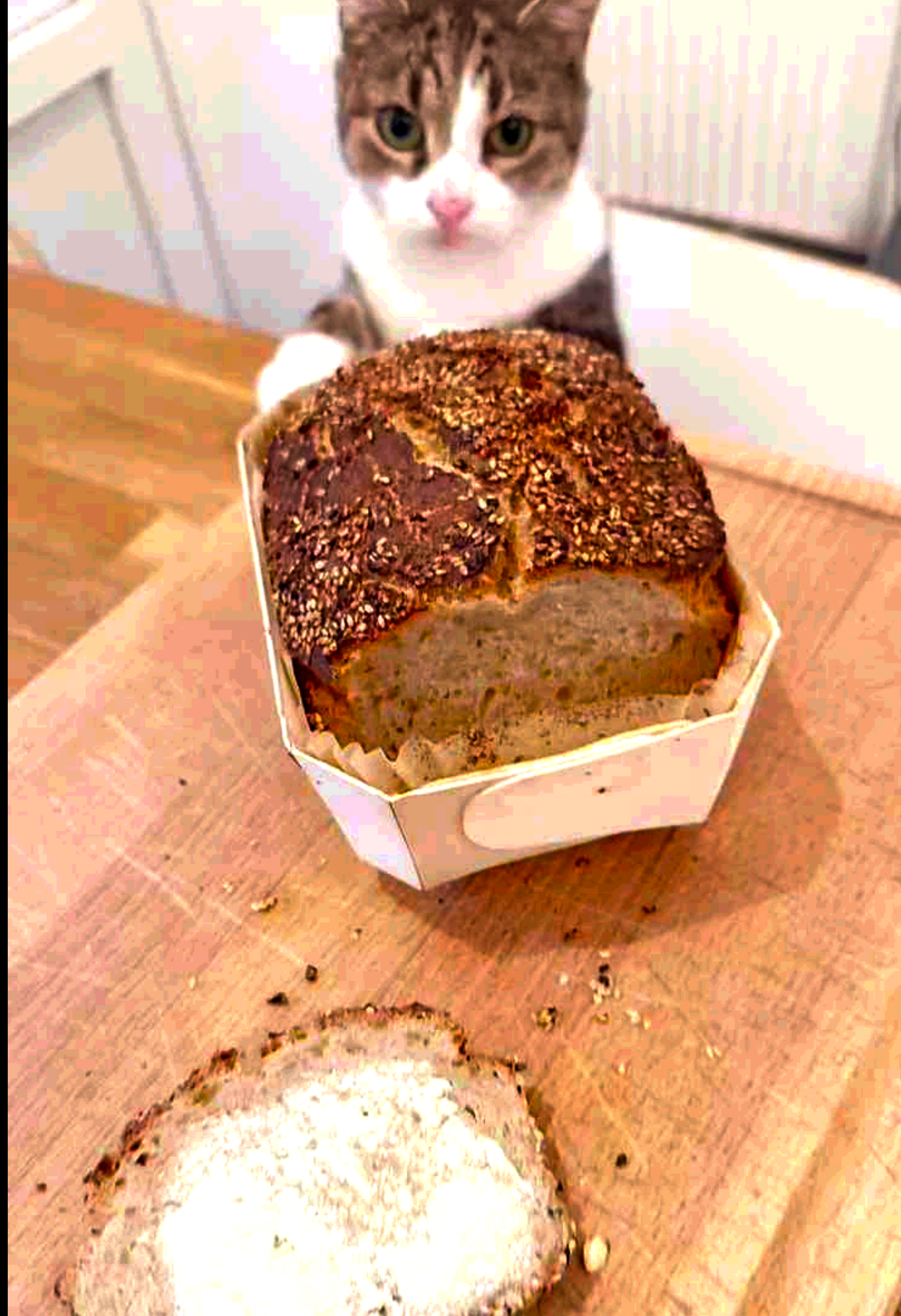


KIMCHI-PIZZA-SCHNECKEN

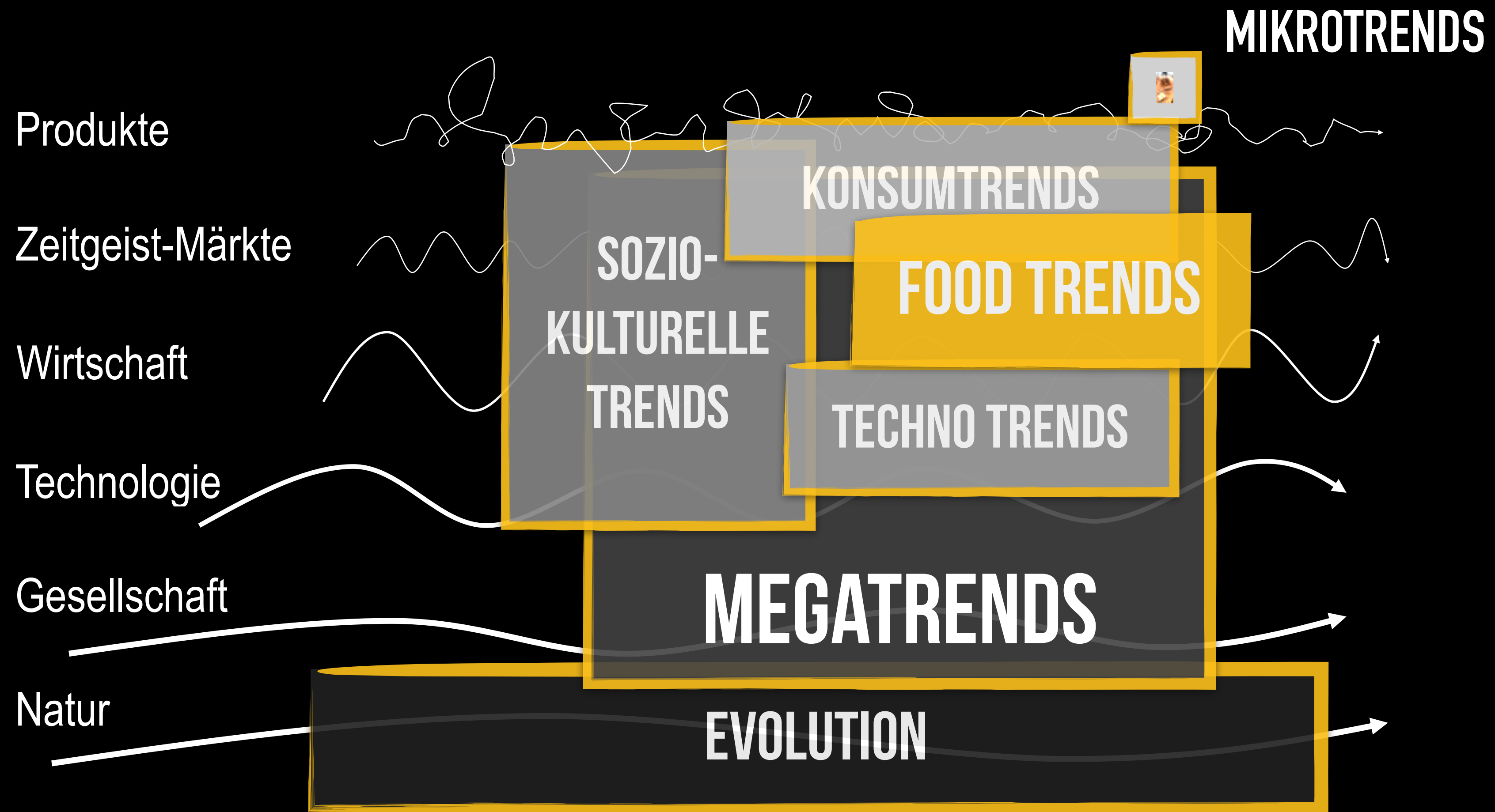


DINKEL-SAUERTEIGBROT MIT SESAM & MISO





WELLEN DER VERÄNDERUNG



ZUKUNFT IST...

VERSÖHNLICH

70%

der **Deutschen** finden die öffentliche
Ernährungsdebatte polarisierend

42%

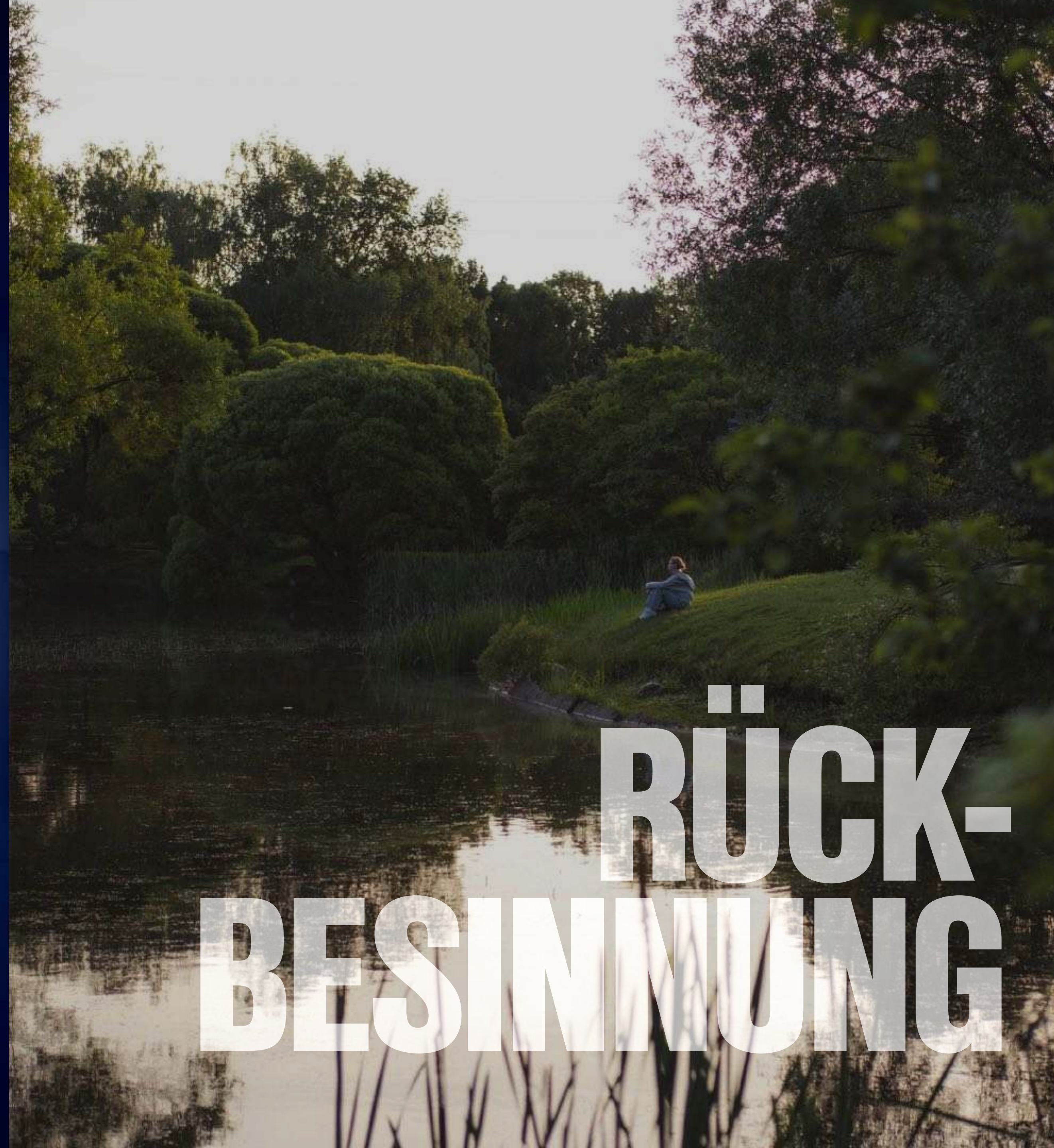
der **Deutschen** fühlen sich durch **andere
Ernährungsstile angegriffen**

**EIN ZUGLEICH VON
SEHR WIDERSPRÜCHLICHEN
KULTUREN**

**MAXI-
MIERUNG**



**RÜCK-
BESINNUNG**



KULTUR

OVERLOAD

VS.

KULTUR DER

SINN-SUCHE

FAST GOOD



LEGENDARY FOODS PASTRY

Foto: gosupps.com

FAST
GOOD



HERO BURGER BUNS

Foto: hero.co

LOCAL EXOTICS



LUKAS NAGL, BOOTSHAUS

Foto: meining.de

LOCCA EXOT



PHOTOGRAPHY BY **EATBOOK**

CAFE W BAKERY, FLUSHING

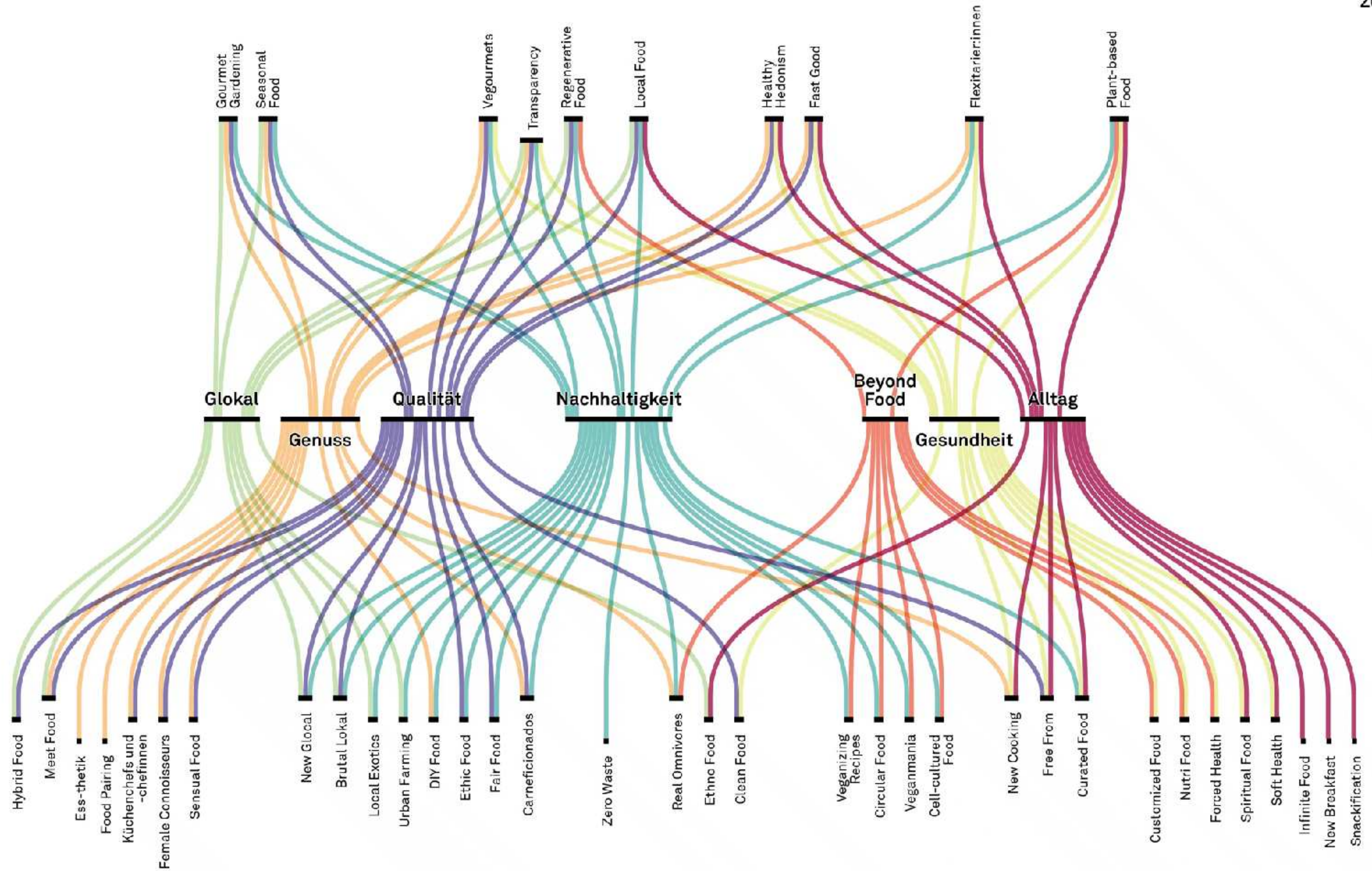
Foto: foodandwine.com

NEW STAIR



Lindquists Bakery, Stockholm

Foto: [guardian.com](https://www.guardian.com)



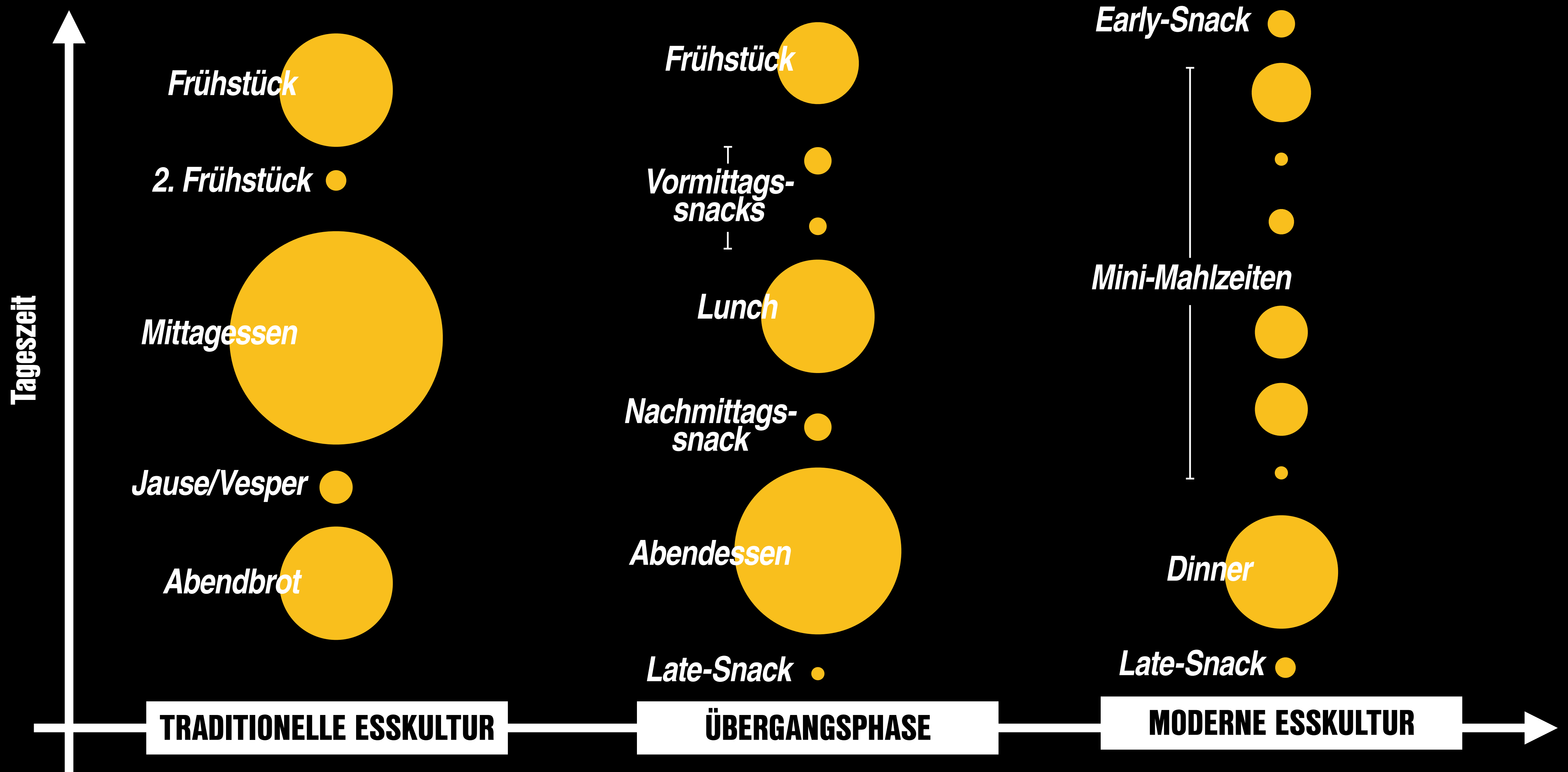
SNACK EVOLUTION



63%

der **Generation Z** setzt auf
Zwischenmahlzeiten

EVOLUTION DER MAHLZEITEN



MOTIVE FÜRS SNACKING

Abends



GENUSS

Mittags



CONVENIENCE

Morgens



GESUNDHEIT

A collage of various snack collaborations. In the top left, a Taco Bell box with 'TACO BELL x milk' is visible. In the top right, a hand holds a Pringles canister with a mustache logo. In the bottom left, a Velveeta box with 'COMPARTES x Velveeta' is shown. In the bottom right, a bag of Classic Yellow Mustard and a bag of Limited Edition Mustard Skittles are displayed. The background is a dark, semi-transparent overlay.

**SNACK COLLABS WILL
CONTINUE TO DROP
LIKE SNEAKERS...**



A person with long hair, wearing a dark beanie, sunglasses, and a light blue denim jacket, is eating a sandwich. They are standing on a wooden pier or balcony overlooking a body of water. The background is a soft, hazy landscape of water and sky.

”

Snacks are the ultimate lowbrow cool.

Claire Lancaster

DIE HEILIGEN 3

ITÄTEN

**FUNKTIONAL
RESPONSABILITÄT
EMOTIONAL**

CONSUMER

A young woman with blonde hair in a bun, wearing sunglasses and a white cardigan, and a young man with dark curly hair and glasses, wearing a grey t-shirt, are sitting at a table. They are both smiling and looking at each other. They are holding white plates of food, which appears to be a rice bowl with meat and vegetables. The background is a rustic, weathered wall with some graffiti and a door.

PROSUMER

4 Millenials vermeiden
4MAL

eher den Kauf von Lebens-
mitteln von Großkonzernen

TRANSPARENZ

PROSUMER



VERTRAUEN



RESONANZ

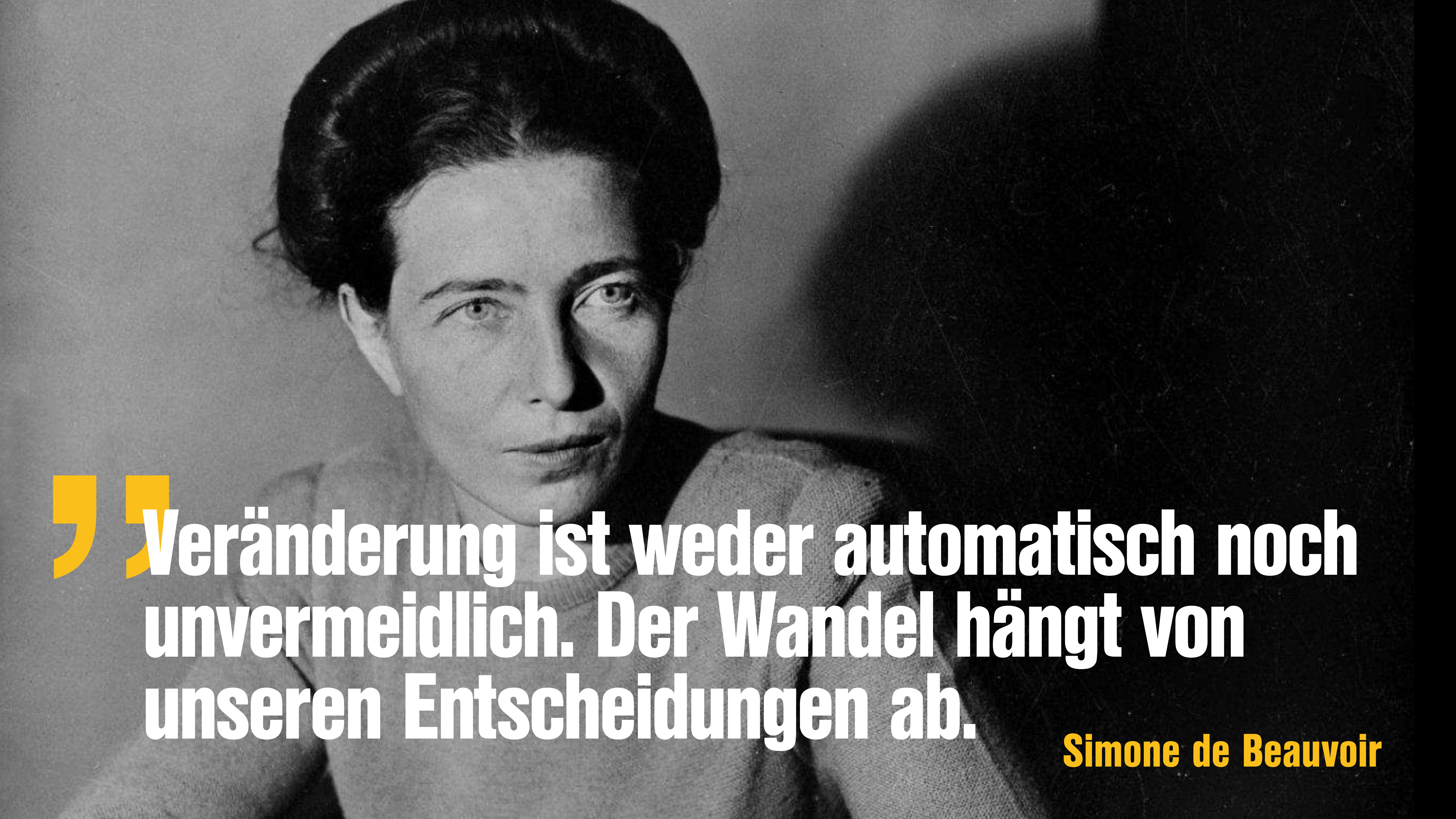


„
Es geht nicht nur darum,
großartiges Brot zu backen. Es
geht darum, Menschen durch
Bildung zu inspirieren und
Erlebnisse zu schaffen, die
Gemeinschaft durch Handwerk
verbinden.“

Matthew Jones



**ZUKUNFT IST EINE
ENTSCHEIDUNG**



Veränderung ist weder automatisch noch unvermeidlich. Der Wandel hängt von unseren Entscheidungen ab.

Simone de Beauvoir

BAKING FOR FUTURE

1. **Megatrends lead the way** Mensch & (neue) Bedürfnisse müssen immer im Fokus sein – beware of the hype train
2. **Moderne Lebensstile** Vernetzung & Gleichzeitigkeit führen zu Stress & Verlangen nach Gesundheit, Belohnung, Spaß
3. **Next Level Functional** Gesundheitsverständnis emanzipiert sich zu Planetary Health Diet & schließt Nachhaltigkeit ein
4. **Individualize my Snack!** Möglichst individuelle Angebote im Zuge gesteigener Funktionalität & Globalität
5. **Go viral or go home** Digitalität junger Generationen für Inspiration & Information nutzen; Viral Collabs können Marken stärken; Eventisierung des Angebots

VIELEN DANK FÜR'S DABEIGEWESESEN!

WEB: WWW.DANIELANTHES.COM

EMAIL: HI@DANIELANTHES.COM

SOCIAL MEDIA: /DAN.ANTHES

FUTURE FOOD TREND RADAR!

FOOD, KITCHEN, PRODUCTION & PACKAGING – WAS PASSIERT HEUTE, MORGEN & ÜBERMORGEN?

JETZT KOSTENLOS SURFEN AUF

WWW.DANIELANTHES.COM/TRENDS

