

DIE ZUKUNFT IS(S)T MIT GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG ZWISCHEN HEUTE UND MORGEN

DANIEL ANTHES | 24.02.2026 | BIO GEMEINSAM GENIESSEN @FUTURUM, STUTTGART

ZUKUNFT

GEMEINSAM

WIKIWIWI

GENELESAMA

SPALTUNG

KI

POPULISMUS

KLIMAWANDEL

EX-PANDEMIE

OMNIKRISE

KRIEG

INFLATION





Rheingold-Gründer Grünewald: „Deutschland kann vital sein, wenn Ziel und Beteiligung stimmen – und es als gerecht erlebt wird.“ Foto: picture alliance/dpa

H+ Deutschland

„In den Zukunftsbildern der Menschen dominiert das Dystopische“

Studie mit ZDF und Instituten

Deutschlands Sorge um den Zusammenhalt



von Anselm Stern

17.09.2025 | 17:00



Etwa drei Viertel der Menschen in Deutschland sehen den Zusammenhalt der Gesellschaft in Gefahr. Nur jeder Dritte ist mit dem aktuellen Zustand der Demokratie zufrieden.



STUDIE: SPALTUNG & ZUSAMMENHALT IN DEUTSCHLAND

Quelle: ZDF Heute

A person is sitting on a bench, reading a magazine titled "tiny Bodies". The person is wearing a dark top and light-colored pants. The background is a textured wall. The overall image is in grayscale with a dark overlay.

76%

der **Deutschen** sorgen sich um den
gesellschaftlichen Zusammenhalt

A woman with blonde hair is seen from the back, hugging a child in a crowd. The scene is dimly lit, suggesting an indoor event or gathering. The woman is wearing a dark, textured sweater. The child is wearing a light-colored shirt. The background is blurred, showing other people and lights.

77%

der **Deutschen** wünschen sich mehr
echte **Gemeinschaftserfahrungen**



„Essen ist ein sozialer Akt.

Carlo Petrini

Change

20%

≈ kritische Masse
für Transformationen

83 Mio.
Einwohner:innen

17 Mio.
Gäste in der GV

20%

potentielle Masse
in der GV

TRANSFORMATIONSPOTENZIAL DER GV

Quellen: [Ernährungs-Umschau](#) & [Psychology Today](#)

” **Public food can be a leader.**

Prof. Kevin Morgan

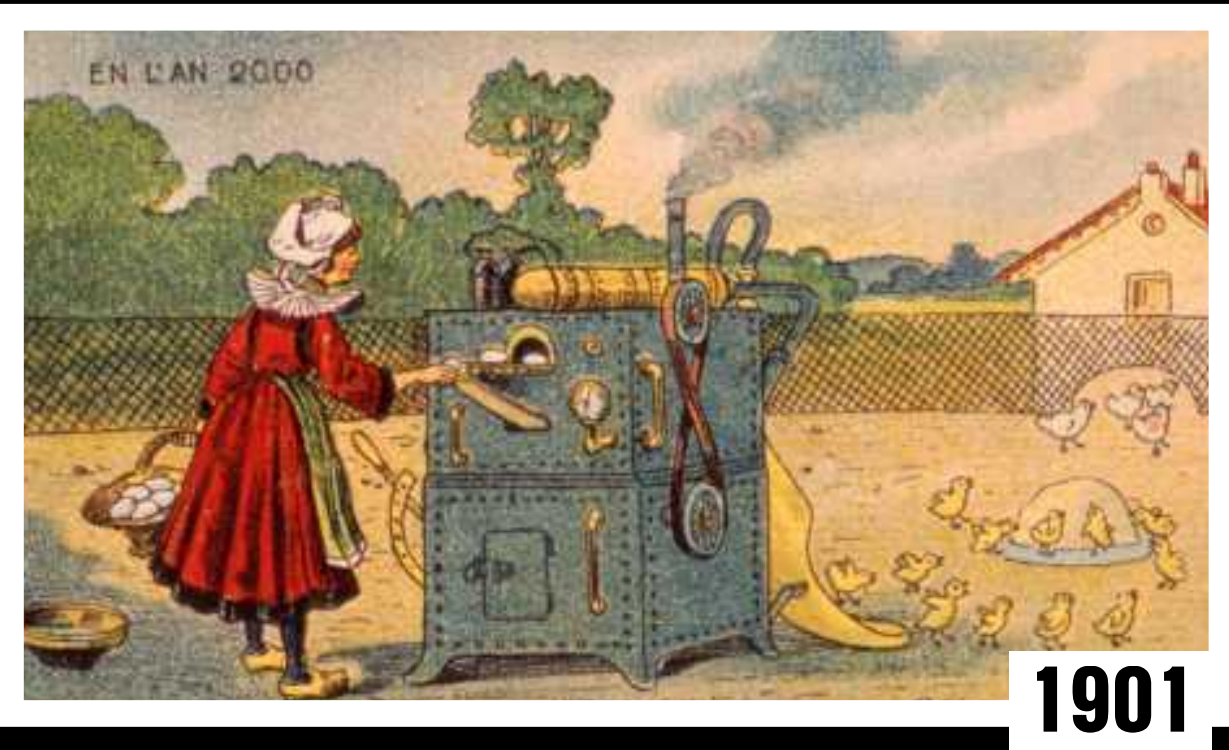


**ZUKUNFT BRAUCHT
HERKUNFT**

FOOD SCIENCE FICTIONS







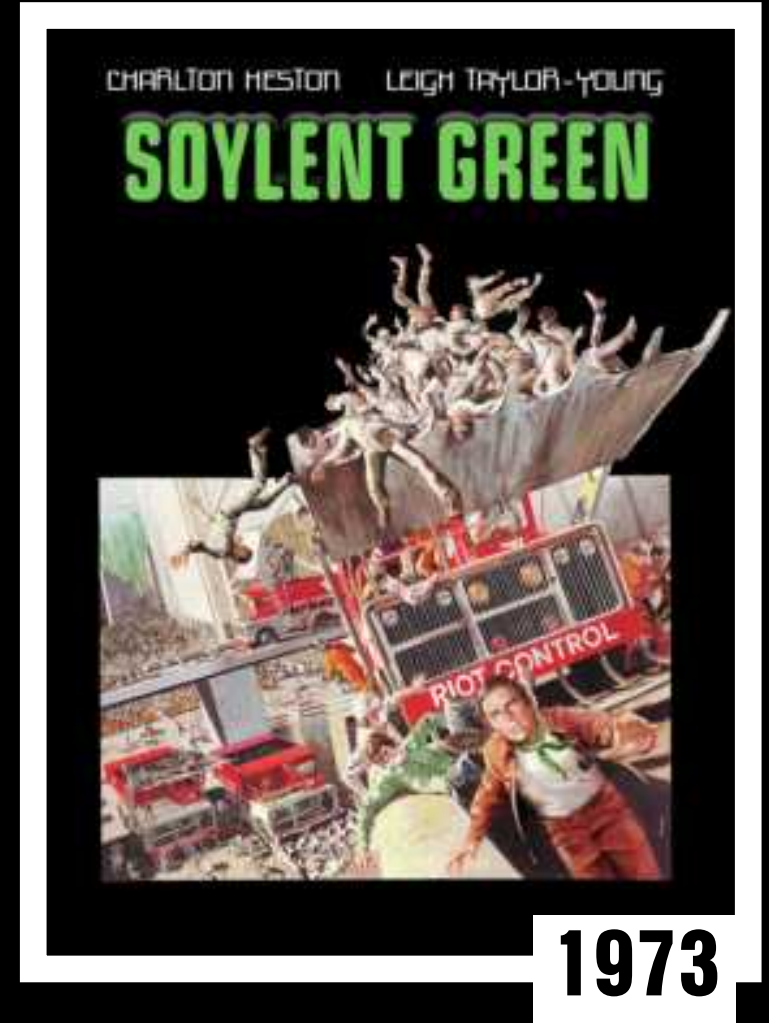
1901



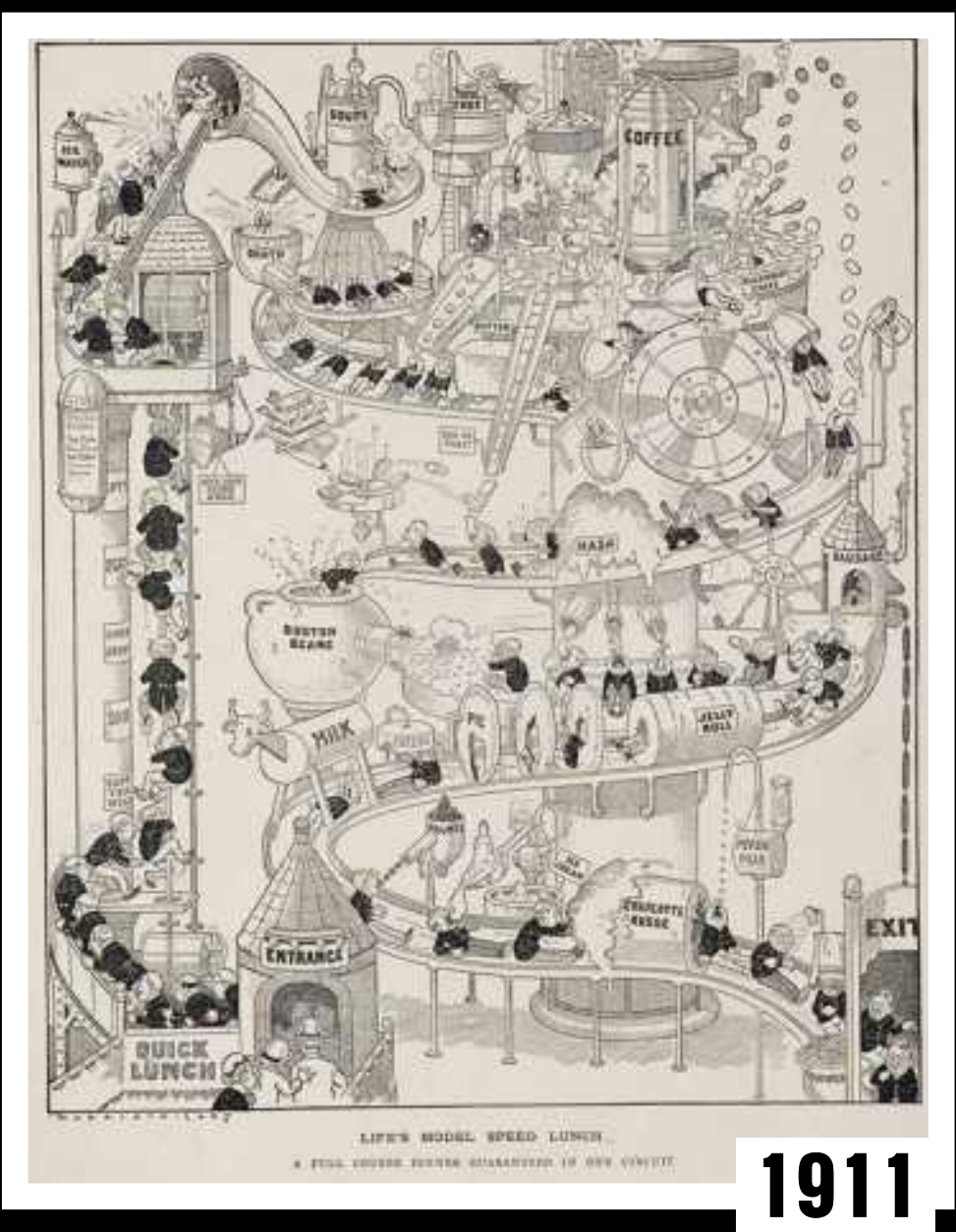
1950



1958



1973



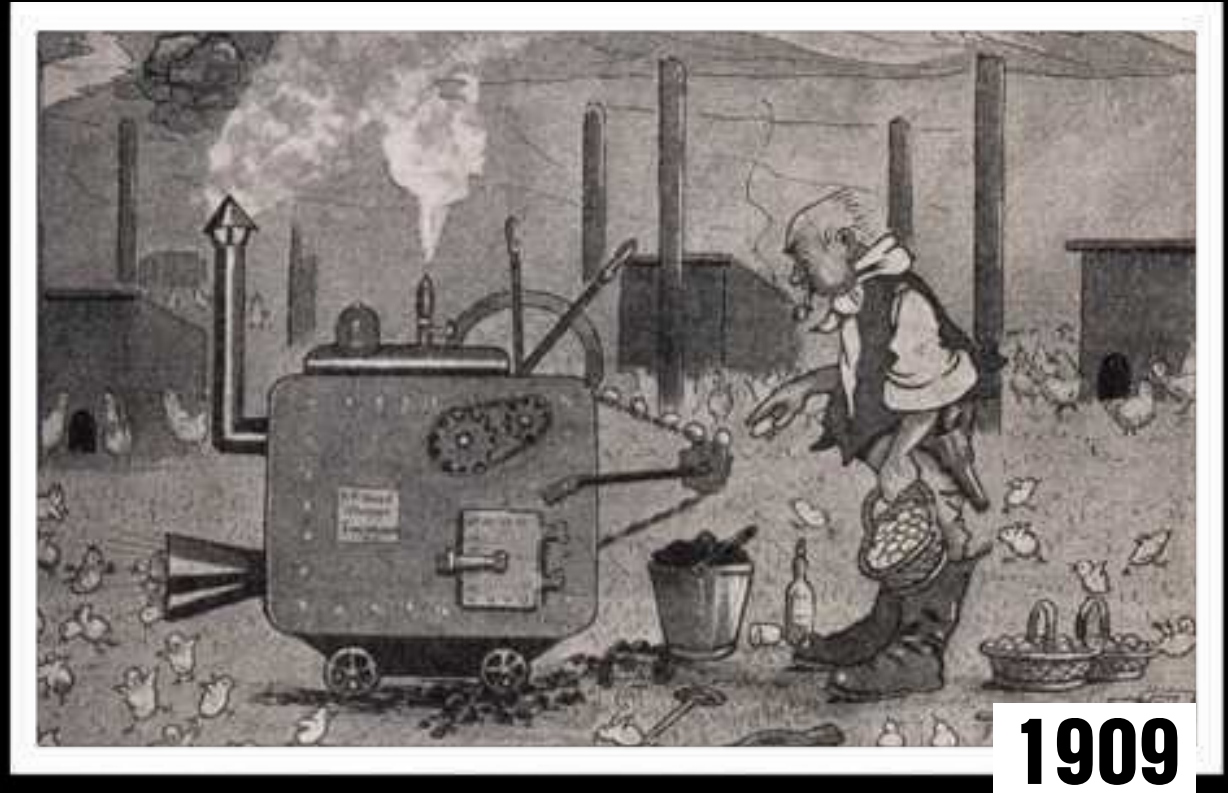
1911



1919



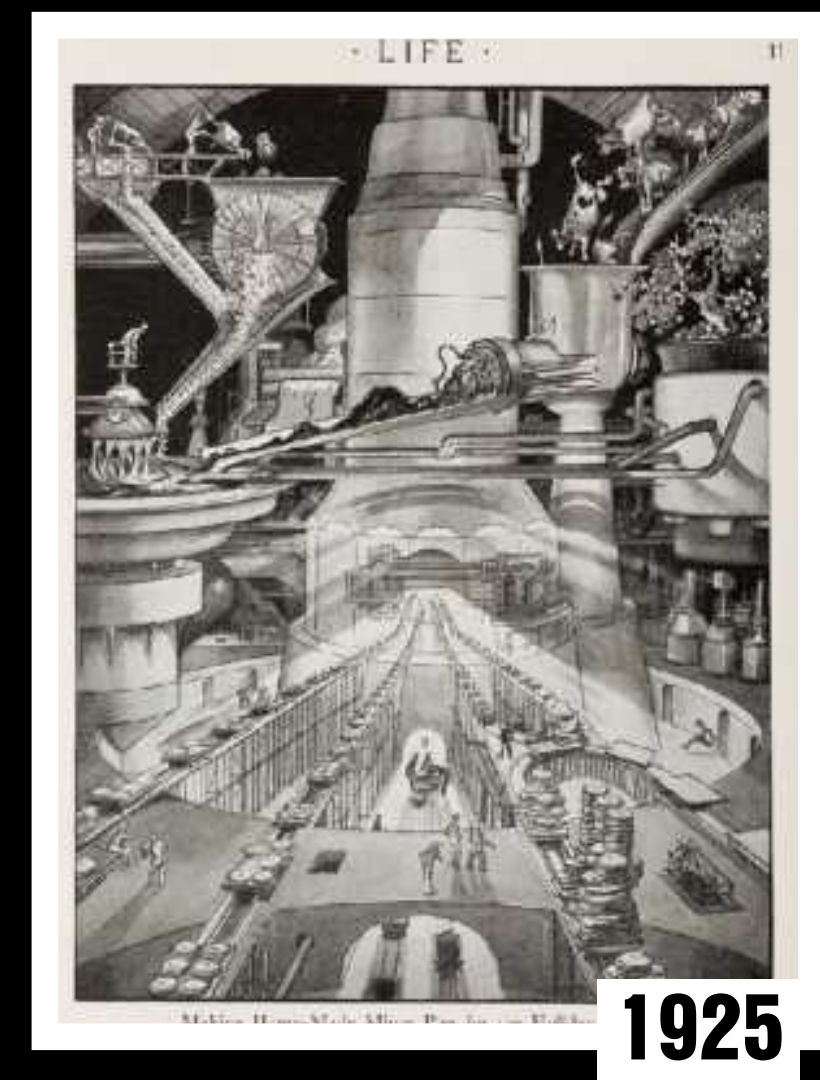
1960



1909



1905



1925

FOOD SCIENCE FICTIONS

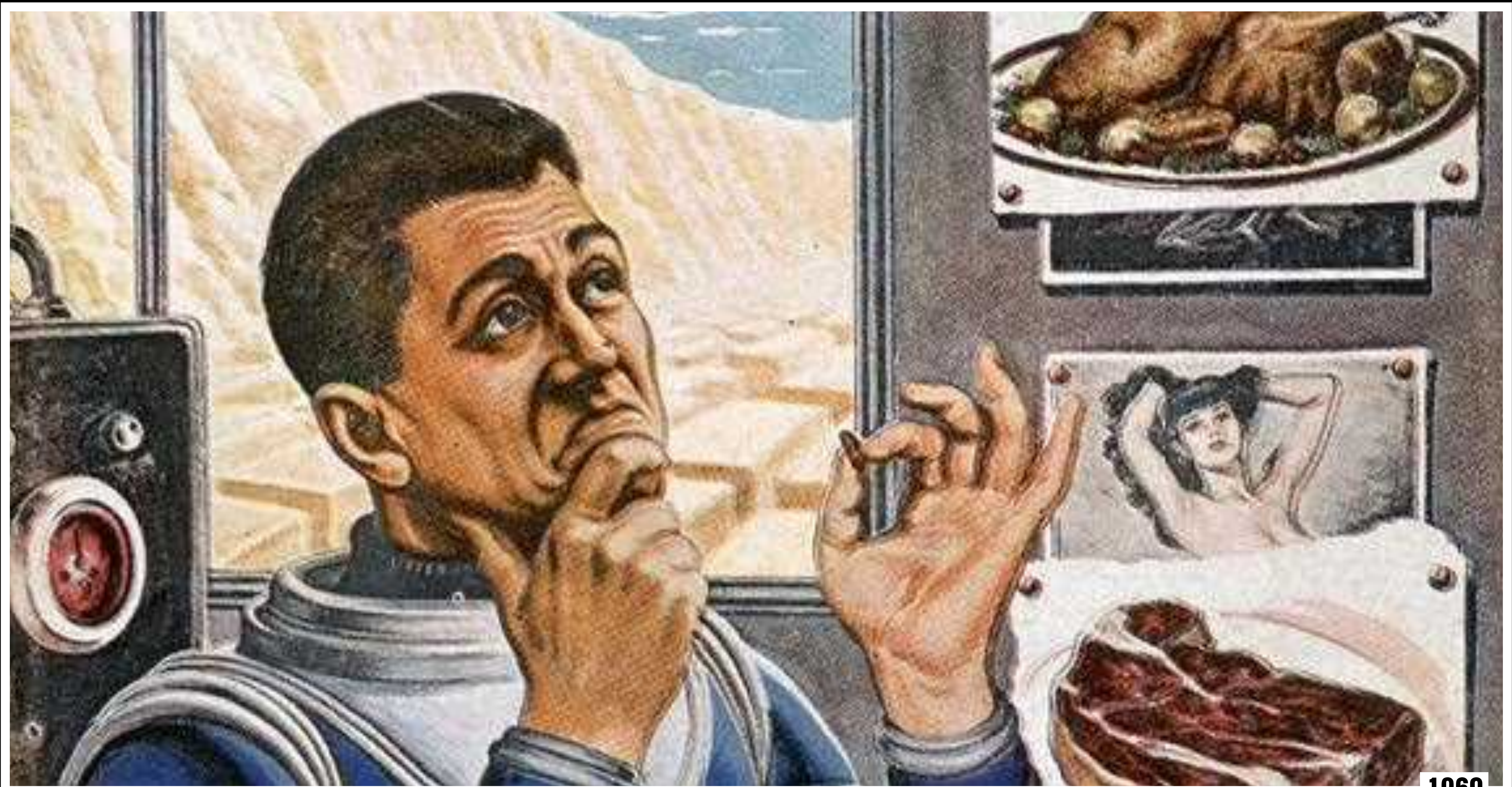
Fotos: alimentarium.org



LIFE'S MODEL SPEED LUNCH

A FULL COURSE DINNER GUARANTEED IN ONE CIRCUIT

1911



1960

CHARLTON HESTON LEIGH TAYLOR-YOUNG

SOYLENT GREEN

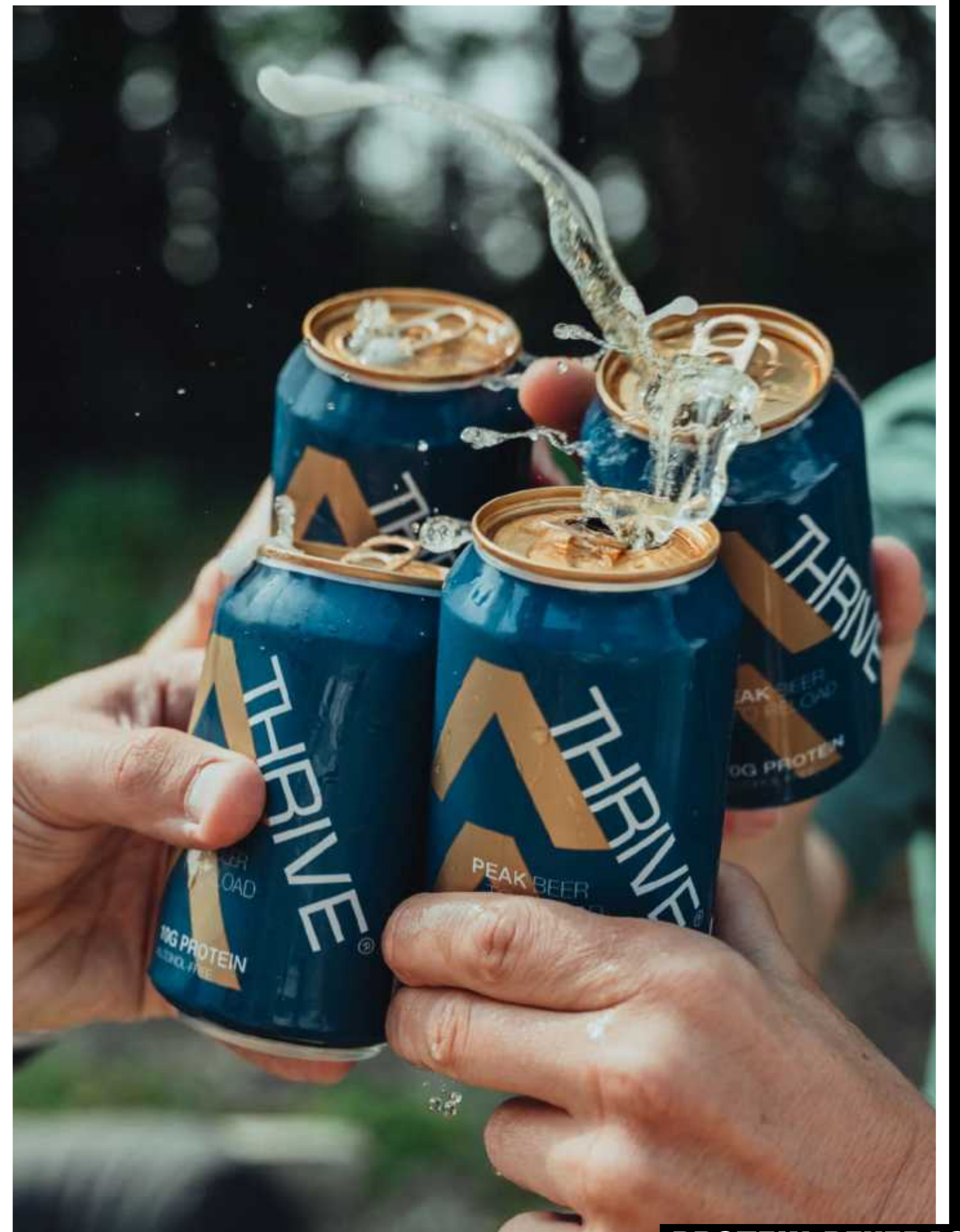


1973



SMART & COMPLETE FOOD

Fotos: Soylent & Eigenes



PROTEIN BEVERAGES

Fotos: Multipower, Starbucks, THRIVE



FIBRE MAXXING

Fotos: Multipower, Starbucks, THRIVE

A woman with blonde curly hair, wearing a blue dress with pink horizontal stripes, is speaking on a stage. She is holding a small glass object in her right hand. The background is dark with some geometric shapes and colors.

” To create something new, or make a change, we first have to be able to imagine how things can be different.

Jane McGonigal

**ZUKUNFT IST
KOMPLEX**



ZUKUNFT



62%

der **Deutschen** halten aktuelle
Ernährungspolitik für **wirkungslos**

2/3

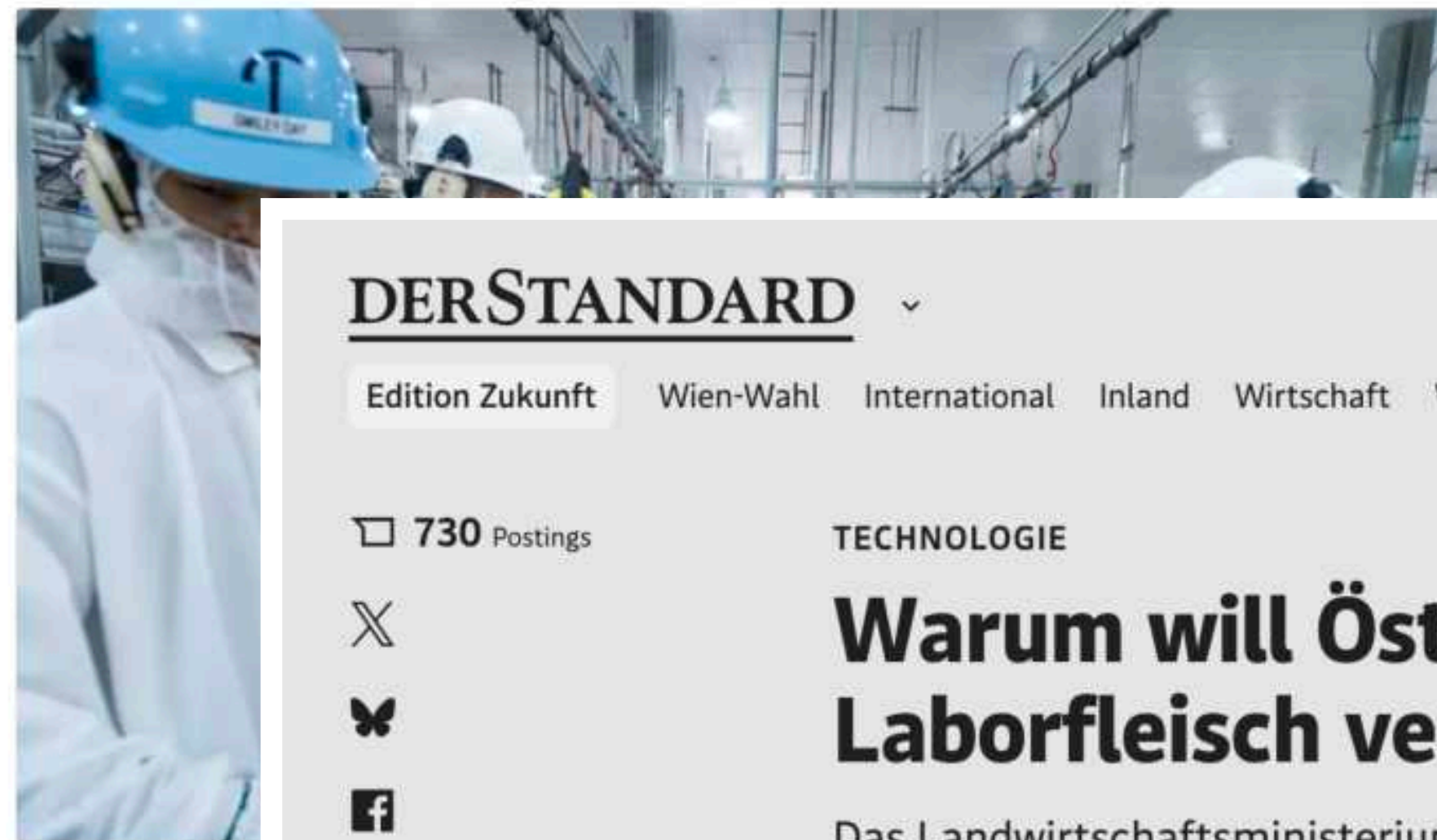
der **Deutschen** sehen großen
gesellschaftlichen **Handlungsbedarf** in
Sachen **Ernährung**

Trump will die Schlachtbänder schneller laufen lassen

Trump möchte einen der gefährlichsten Jobs in Amerika noch gefährlicher machen. Neuester Plan: Er will die Bänder in den Schlachthöfen beschleunigen. Die Verletzungsgefahr wird definitiv explodieren.

Sa., 29. März 2025, 13:11 Uhr

Lesezeit: 5 Minu



Schlachthof in d
erhöhen. Das L

Geldstrafen von bis zu 60.000 Euro

Italien verbietet Herstellung und Verkauf von Laborfleisch

Künstlich gezüchtetes Fleisch gilt als Alternative zur gängigen Massentierhaltung, in Italien wird es dennoch vorerst nicht auf den Tisch kommen. Die Regierung stimmte für ein Verbot – mit hohen Strafen.

730 Postings



TECHNOLOGIE

Warum will Österreichs Regierung Laborfleisch verbieten?

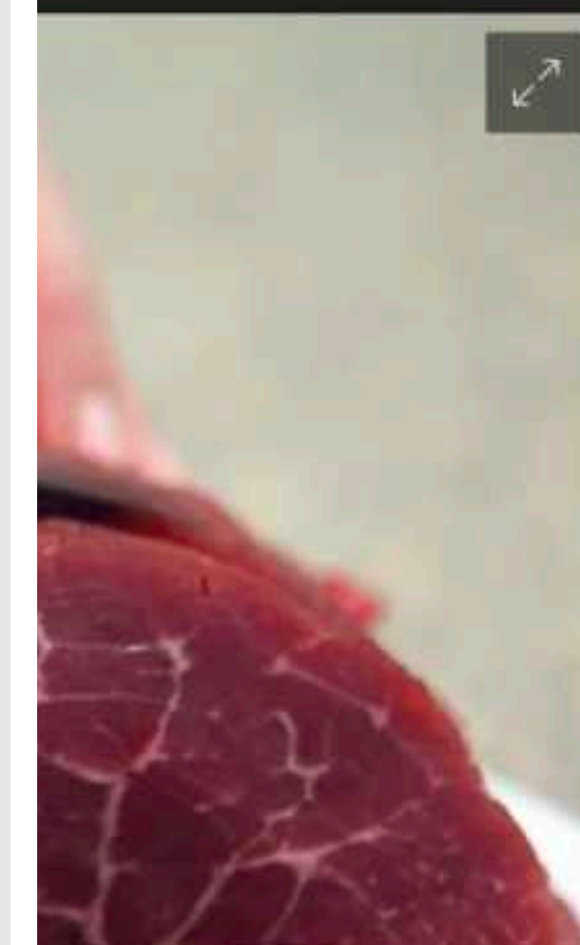
Das Landwirtschaftsministerium sieht in kultiviertem Fleisch eine Gefahr für die regionale Landwirtschaft. Auch Energie und Kosten der Technologie seien hoch. Was an den Argumenten dran ist

Jakob Pallinger

30. März 2025, 06:00

730 Postings

Später lesen



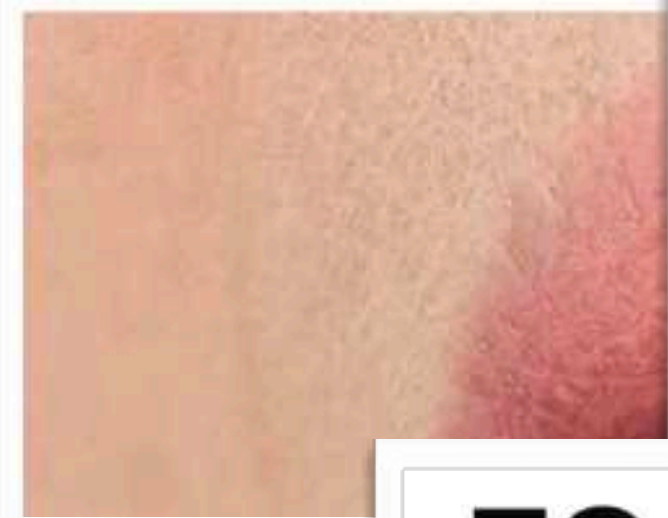
70%

der **Deutschen** finden die öffentliche
Ernährungsdebatte polarisierend

42%

der **Deutschen** fühlen sich durch **andere
Ernährungsstile angegriffen**

If we want to save the future of food is i



The Future of Amazing Lab Printed Meat

10,076 views

FOOD & WINE

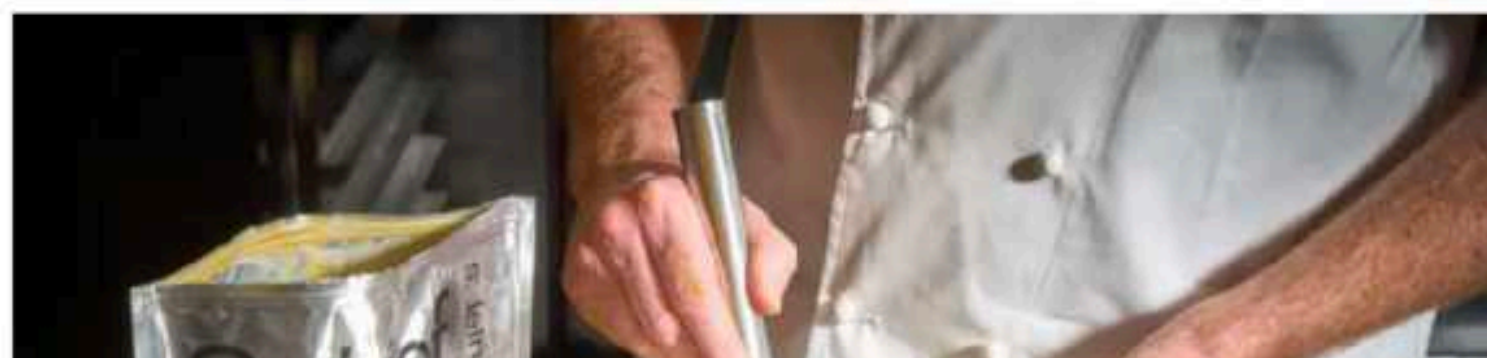
FOOD DRINK RESTAURANTS NEWS TRAVEL WHAT

NEWS > FOOD NEWS > FOOD SCIENCE

The Protein of the Future Might Be Made Out of Air

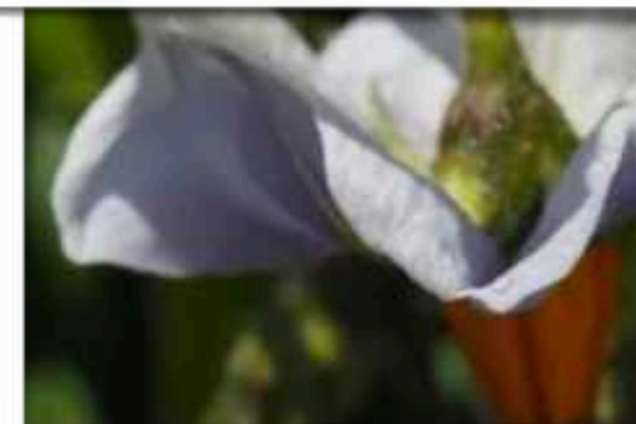
Solein isn't a plant or animal protein. It's something else entirely.

By [Merlyn Miller](#) | Published on January 10, 2025



FEATURES, FMCG NEWS, GLOBAL, HEALTH & WELLBEING, PRIVATE LABEL / 25/11/2025

GLP-1 IMPACTS THE FUTURE OF FOOD



TH/NUTRITION/FOOD SAFETY, MOST VIEWED STORIES,

potatoes hold the key to sustainability

ZUKUNFT IST...

GEGENWART

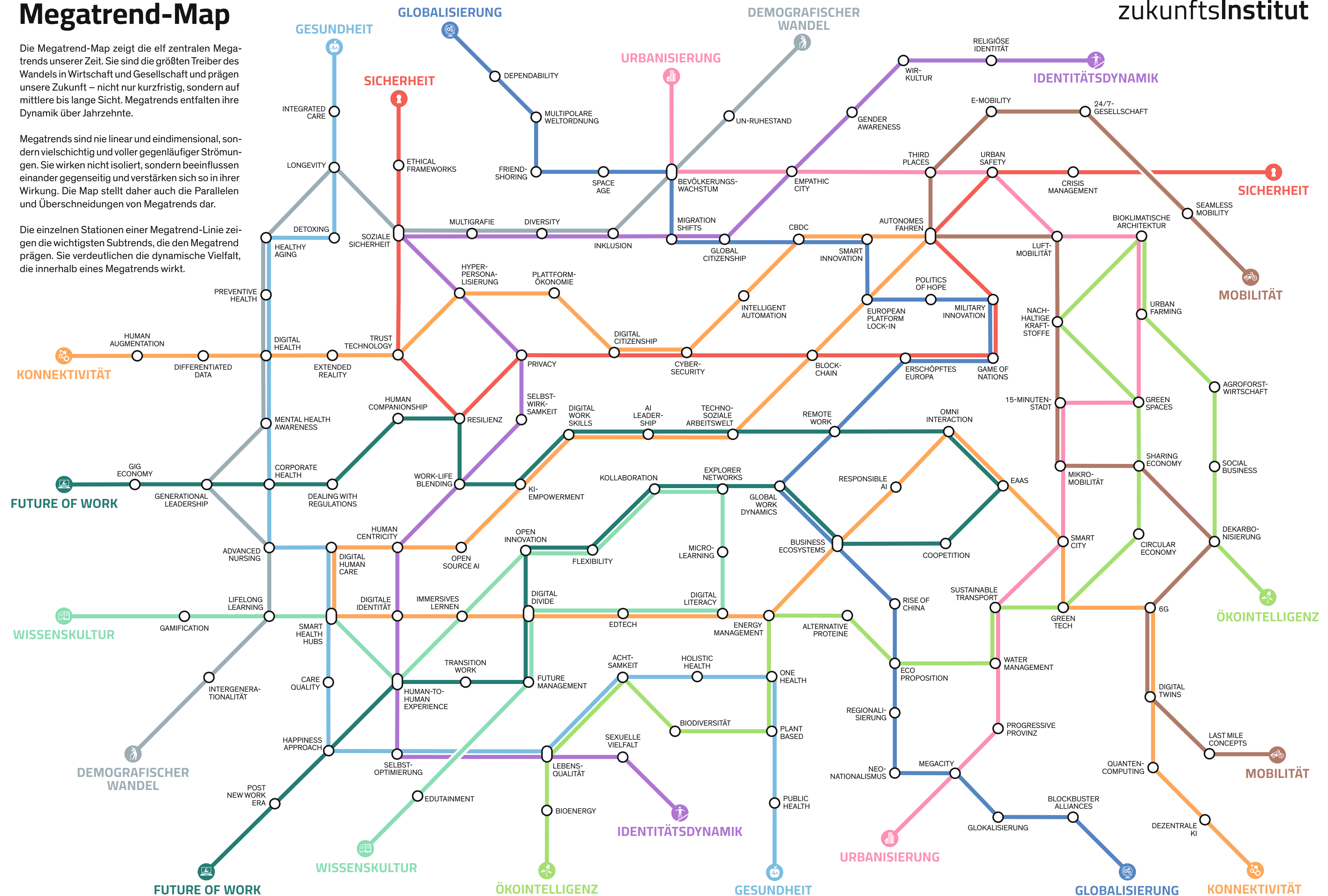
SWANDEL

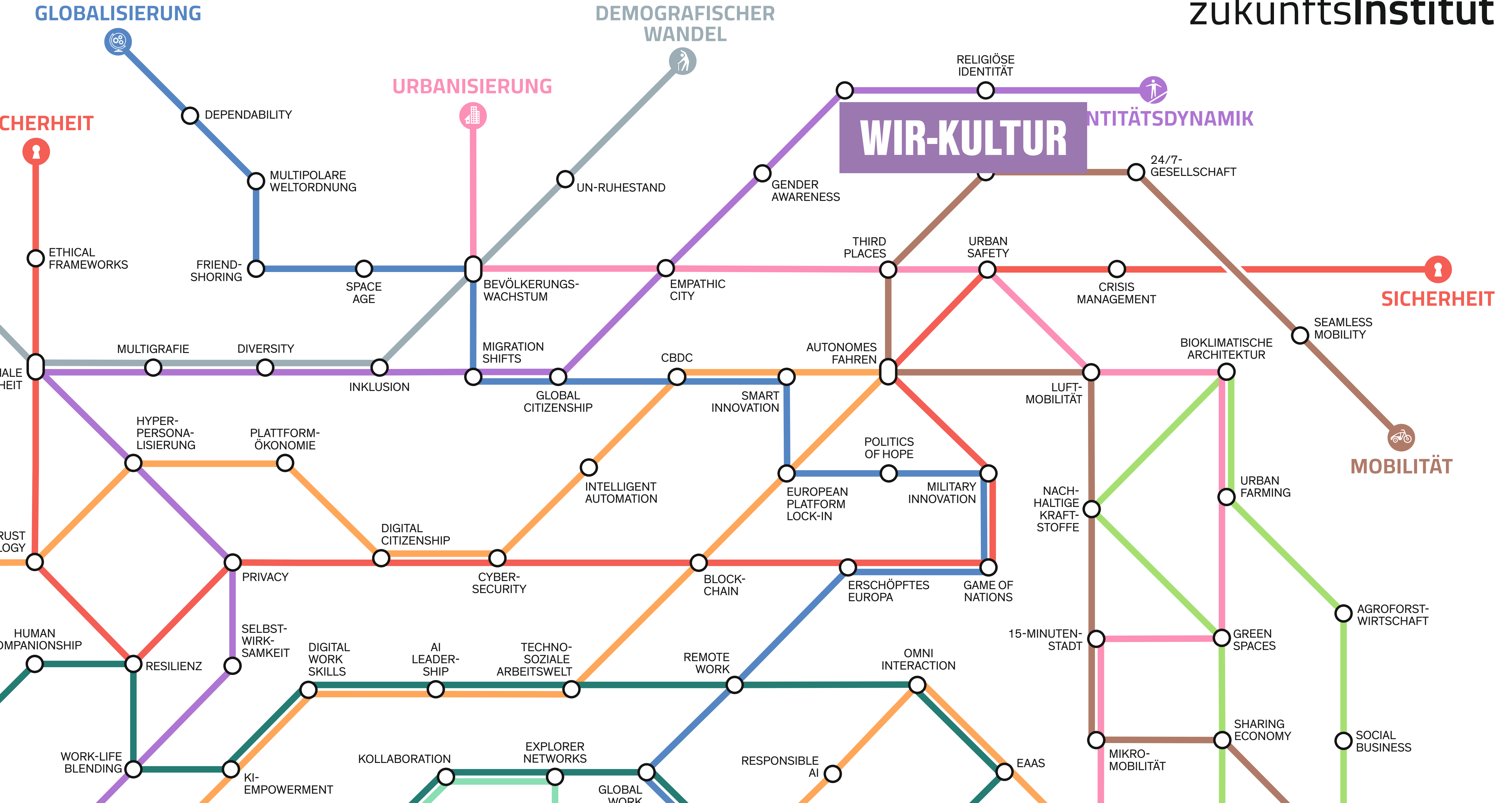
Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



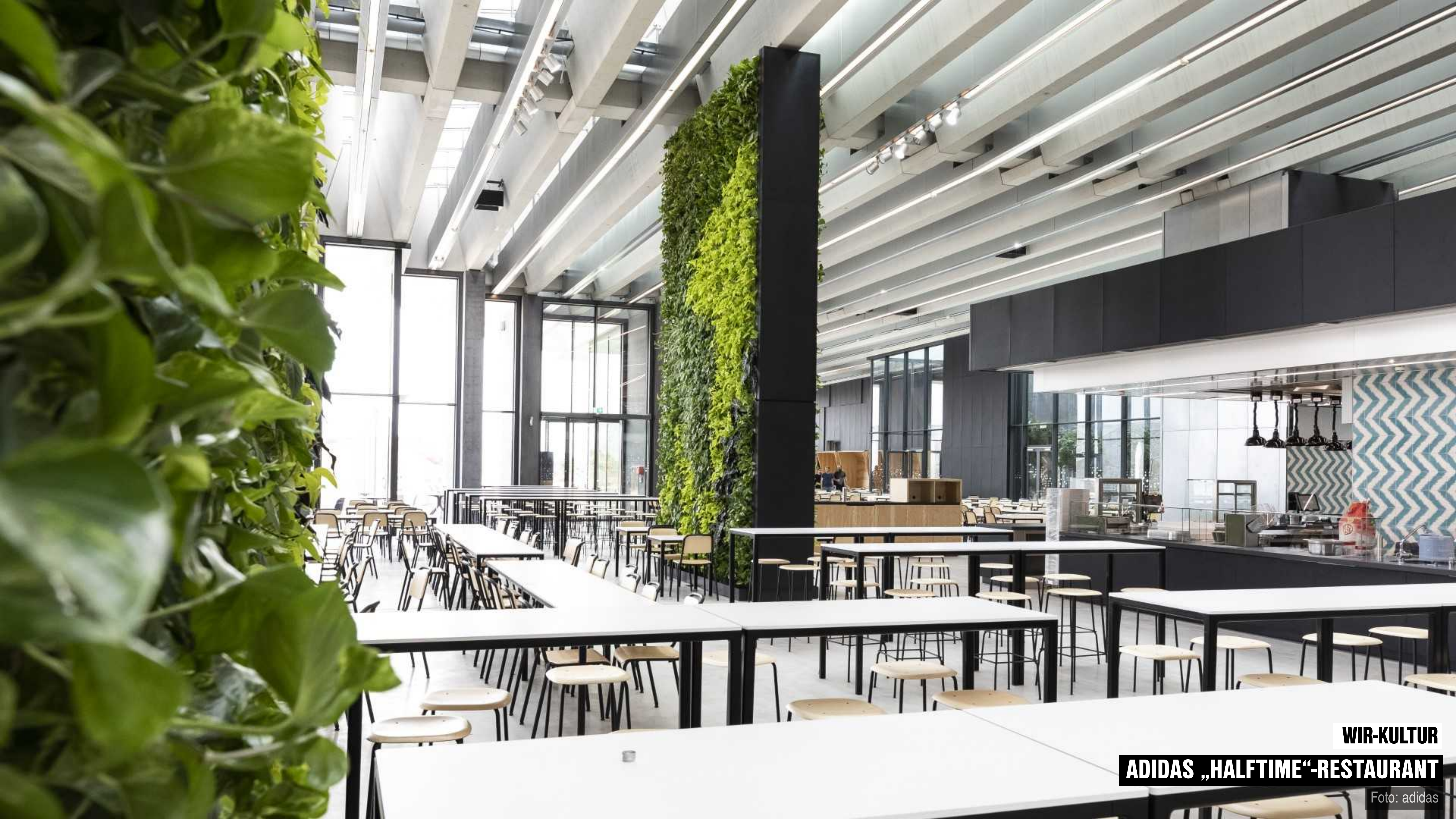




WIR-KULTUR

VOM SPEISESAAL ZUM WOHNZIMMER

Foto: BHT Berlin



WIR-KULTUR

ADIDAS „HALFTIME“-RESTAURANT

Foto: adidas



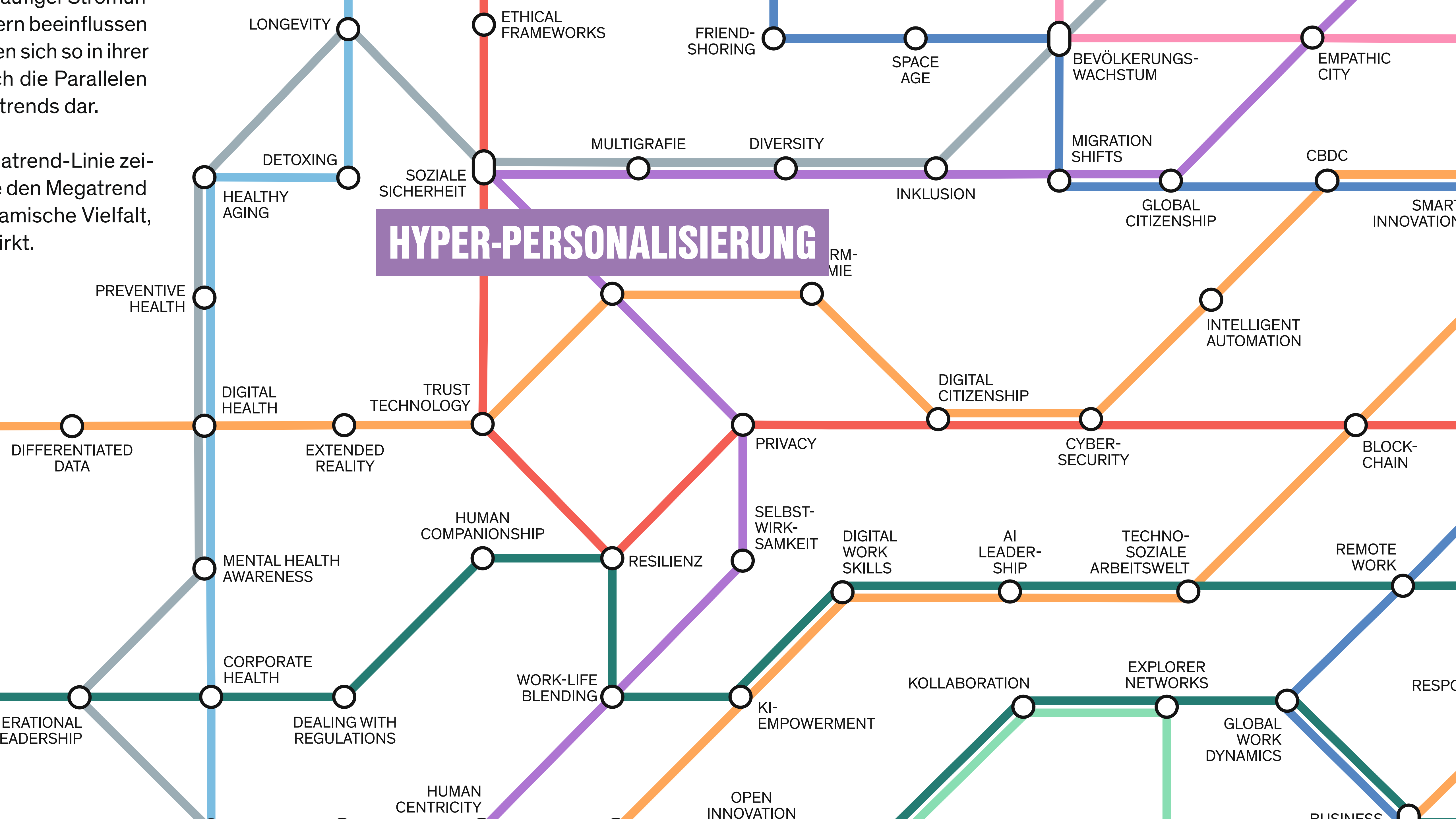
Café de Hagemeijer



WIR-KULTUR

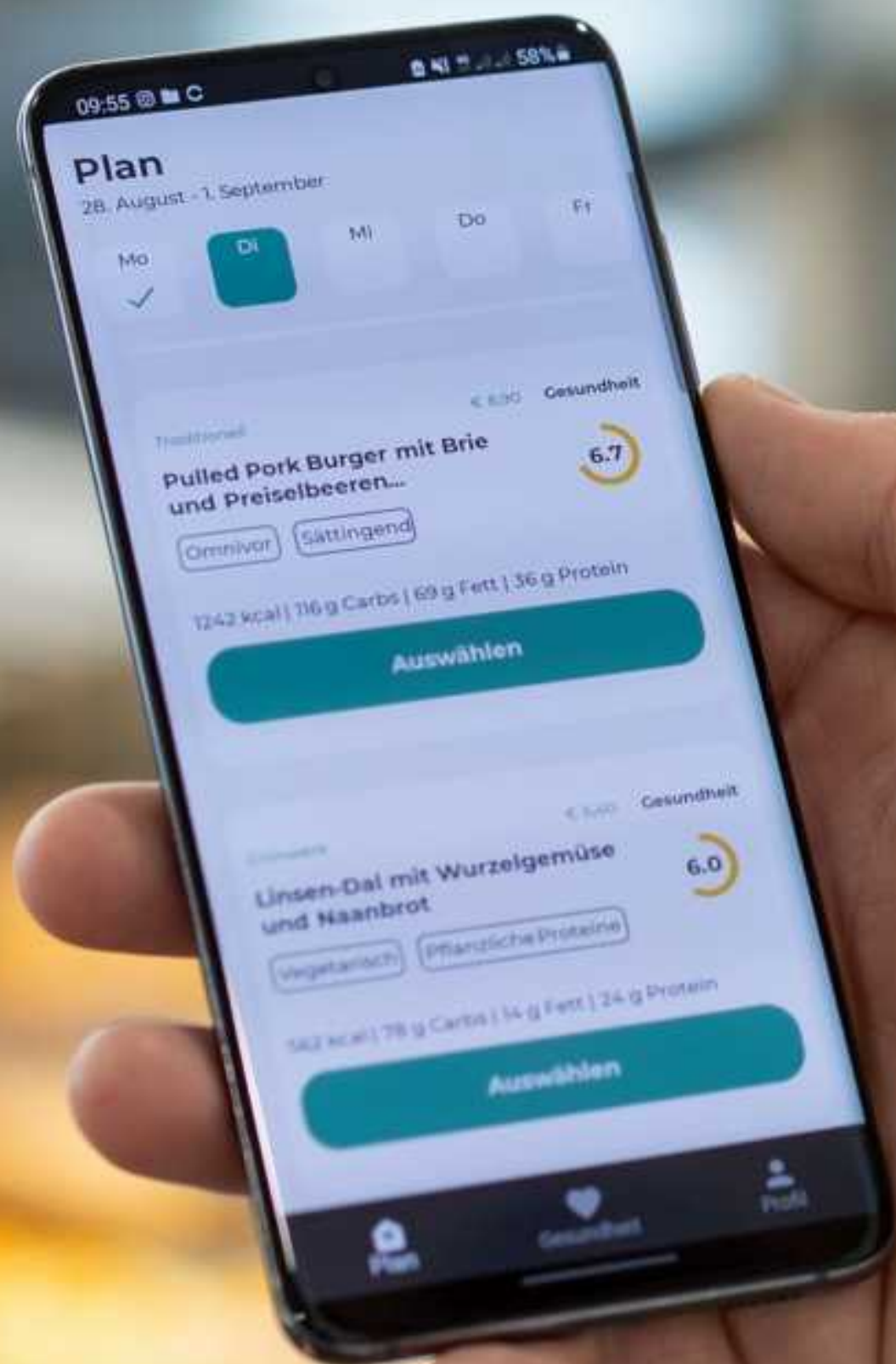
VOM SPEISESAAL ZUM WOHNZIMMER

Foto: BHT Berlin



er beeinflussen
en sich so in ihrer
h die Parallelen
trends dar.

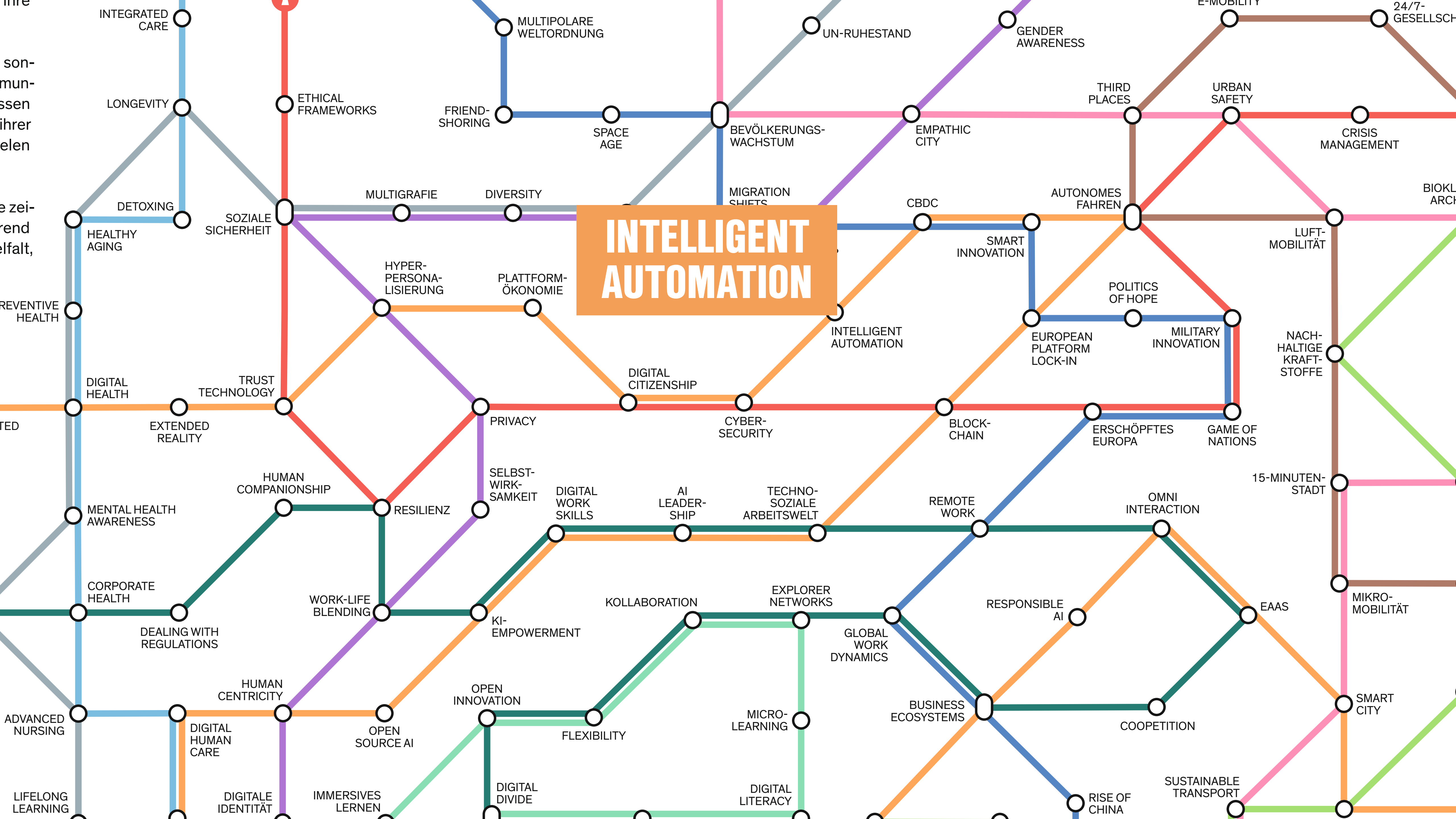
atrend-Linie zeig
den Megatrend
amische Vielfalt,
irkt.



HYPERPERSONALISIERUNG

KANTINE MIT SOFTWARE-AS-A-HEALTH-SERVICE

Foto: [Odacova](#)





KI, AUTOMATISIERUNG & ROBOTICS

ROBOTER KAI, MENSA KAISERSLAUTERN

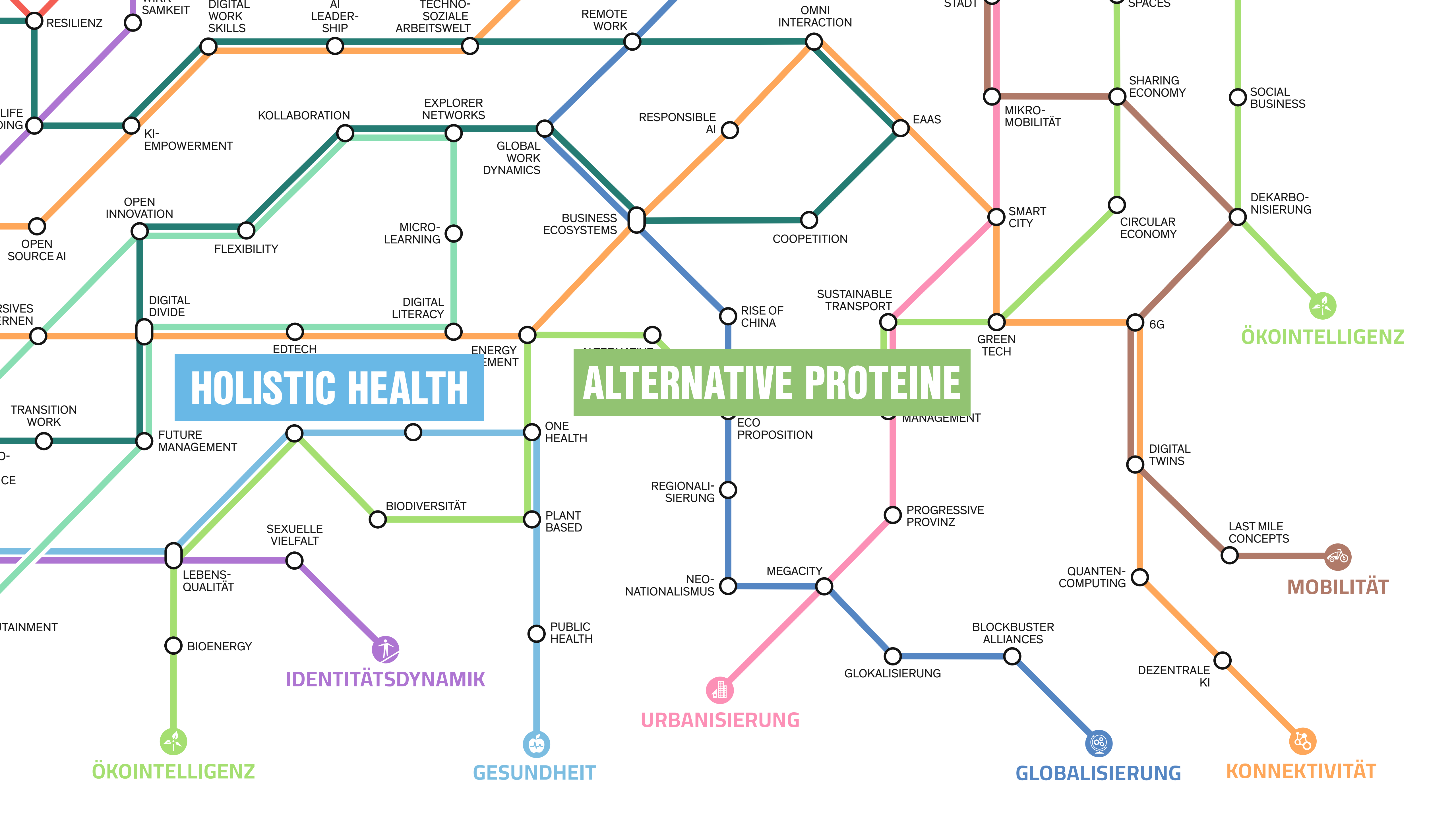
Foto: gvpraxis



KI, AUTOMATISIERUNG & ROBOTICS

SMART VENDING IN DER 24/7 MINI-KANTINE

Foto: Livello





PLANETARY HEALTH DIET

VEGANE BREW BITES AUS BIERTREBER

Foto: Hessenschau



SOLAR FOODS MACHT AUS LUFT PROTEINE

Foto: SolarFoods



SOLAR FOODS MACHT AUS LUFT PROTEINE

Foto: SolarFoods



SOLAR FOODS MACHT AUS LUFT PROTEINE

Foto: SolarFoods



SOLAR FOODS MACHT AUS LUFT PROTEINE

Foto: SolarFoods



OLMSTED RESTAURANT. NEW YORK

Foto: SolarFoods





REGIONALISIERUNG

BR-KANTINE MIT NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Foto: gvpraxis



WASTED
AM THE ONE
AT THE TABLE

ROTATION RISOTTO BY DAN BARBER

Foto: Blue Hill at Stone Barns, New York



greenhub

SIEMENS

Vertical farming is the path to fresher, tastier, and more sustainable food year-round.

VERTICAL FARMING

AUS EIGENEM ANBAU IM BETRIEBSRESTAURANT

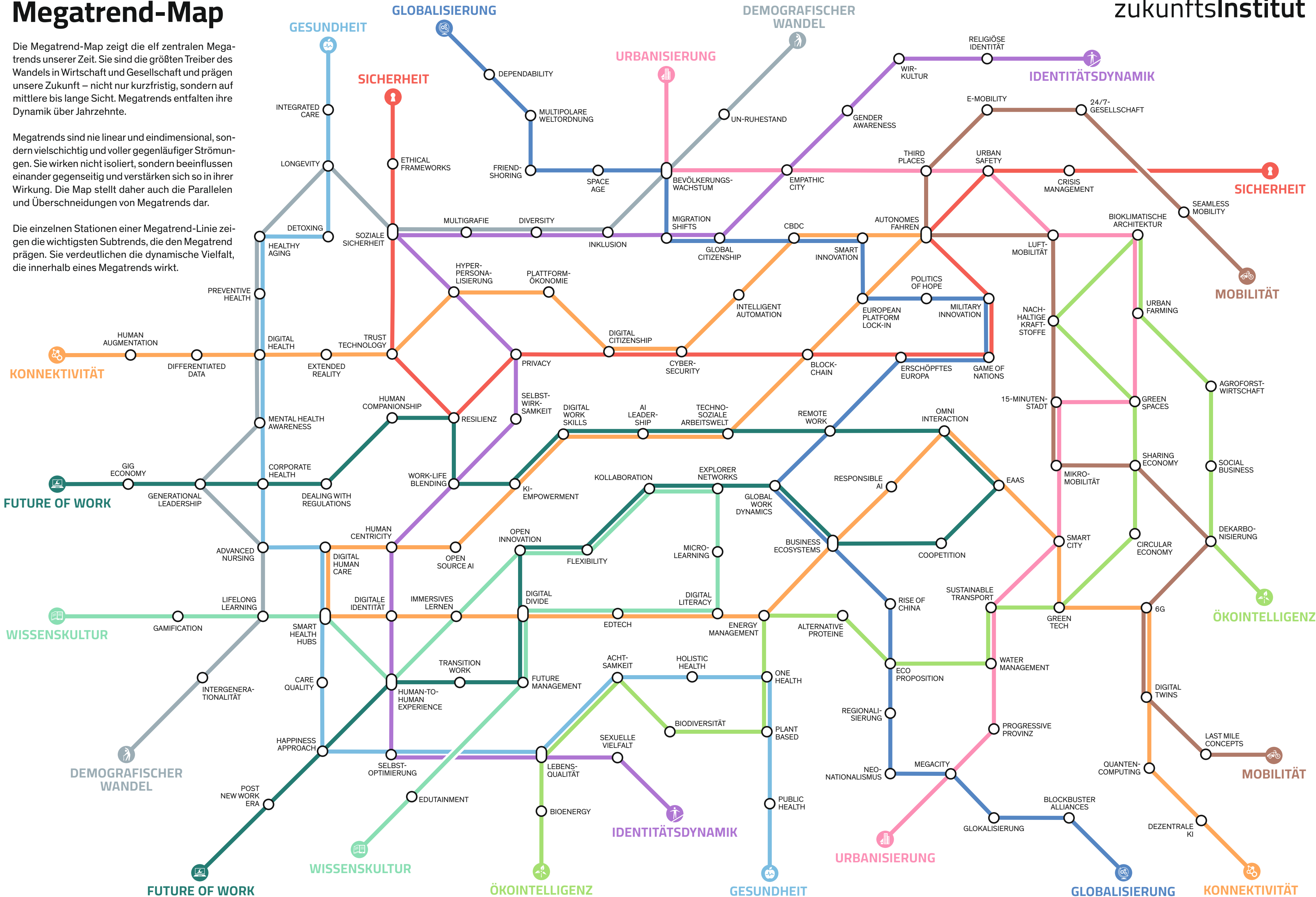
Foto: Siemens

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die elf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



A photograph of a busy city street at dusk, with a large yellow text overlay. The street is filled with pedestrians, and buildings with lit windows and signs are visible in the background. The text is centered and reads:

**IM ESSEN SPIEGELT
SICH DER GESELLSCHAFTLICHE
WANDEL**

ESSEN

WANDEL



INDIVIDUALISIERUNG



GENDER SHIFT



SILVER SOCIETY



WISSENSKULTUR



NEW WORK



GESUNDHEIT



NACHHALTIGKEIT



KONNEKTIVITÄT



GLOBALISIERUNG



URBANISIERUNG



MOBILITÄT



SICHERHEIT



NACHHALTIGKEIT

WAS

GESUNDHEIT

INDIVIDUALISIERUNG

WISSENSKULTUR



WIE

GLOBALISIERUNG

KONNEKTIVITÄT

SICHERHEIT



NEW WORK

WO

URBANISIERUNG

MOBILITÄT

EVOLUTION „GESUNDER“ ERNÄHRUNG

Mehr Ballaststoffe

WENIGER FETT

weniger Butter,
fettarme Joghurts,
etc.

WENIGER ZUCKER

Zuckerreduktion,
andere Zuckerarten,
Zuckerersatzstoffe

Mehr Obst & Gemüse

WENIGER VERARBEITUNG

keine Zusatzstoffe,
keine Allergene,
Free From,
Clean Labeling

Mehr Tierschutz

WENIGER FLEISCH & MILCHPRODUKTE

Ethische Beweggründe,
Nachhaltigkeit,
Verträglichkeit

Mehr Nachhaltigkeit & Regeneration

WENIGER CO2 & FOODWASTE

Wertschätzung von
Lebensmitteln,
„klimapositiver“ Konsum,
etc.

ICH

WIR

ZUKUNFT IST...

PARADOX

**DAS
REKURSIONS-
PRINZP**

2024 - THE GO VEGAN ISSUE

Liebe is(s)t ... pflanzlich

VEGAN WORLD

32 REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

VEGANUARY

PFLANZLICHER START INS NEUE JAHR

GESUNDE SCHLEMMERKÜCHE PIZZA UND PASTA ZUM VERLIEBEN

SPONTANER BESUCH? KÖSTLICHE REZEPTE FÜR JEDEN ANLASS

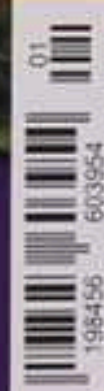
ÜBER TIERE UND TRUFFELPASTA ROBERT HOFMANN IM INTERVIEW

BITTERSTOFFE WARUM SIND SIE SO GESUND?

SLOW FASHION NACHHALTIGKEIT IN DER MODEBRANCHE



3,95 EURO



N°1 | 25 www.fire-food.com

Preis: Deutschland € 7,90 | Österreich € 8,90 | Schweiz CHF 11,90 | Italien € 9,00

FIRE&FOOD GRILLEN UND BARBECUE

FIRE&FOOD

GRILLEN UND BARBECUE



Hanging Tender

Fleischkunde und Rezepte

Grillgeräte-News

Sonntagsbraten
Rudolf Klasna

Chicken BBQ
Stephan Stohl

Kugelgrill
Thomas Eriksson

Tacos

Sascha Lotzmann

Grillmenü
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão
PAIZÃO

Lamu
Swahili-Küche
Peter Kemnitzer

„T-Bone-Steak vom Schwarzwälder Rind mit Wirsing-Cheese-Rolls und Cranberry-Sauce“ – Hauptspeise aus dem Grillmenü von REAL SMOKE BBQ ab Seite 16

Lust auf Braten

Gefüllt, gerollt, knusprig, saftig – einfach köstlich!



SCHINKENKEULEN ++ SALZPLANKE ++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS ROLLBRATEN ++ UMAMI ++ GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

THE GO VEGAN ISSUE

VEGA

REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

JANUARY

WICHTIGER START INS NEUE JAHR

GRÜNE
LEBENSWEISER
KÜCHE
PASTA
VERLIEBEN

WINTERTIERE
TRUFFELPASTA
HOFMANN
INTERVIEW

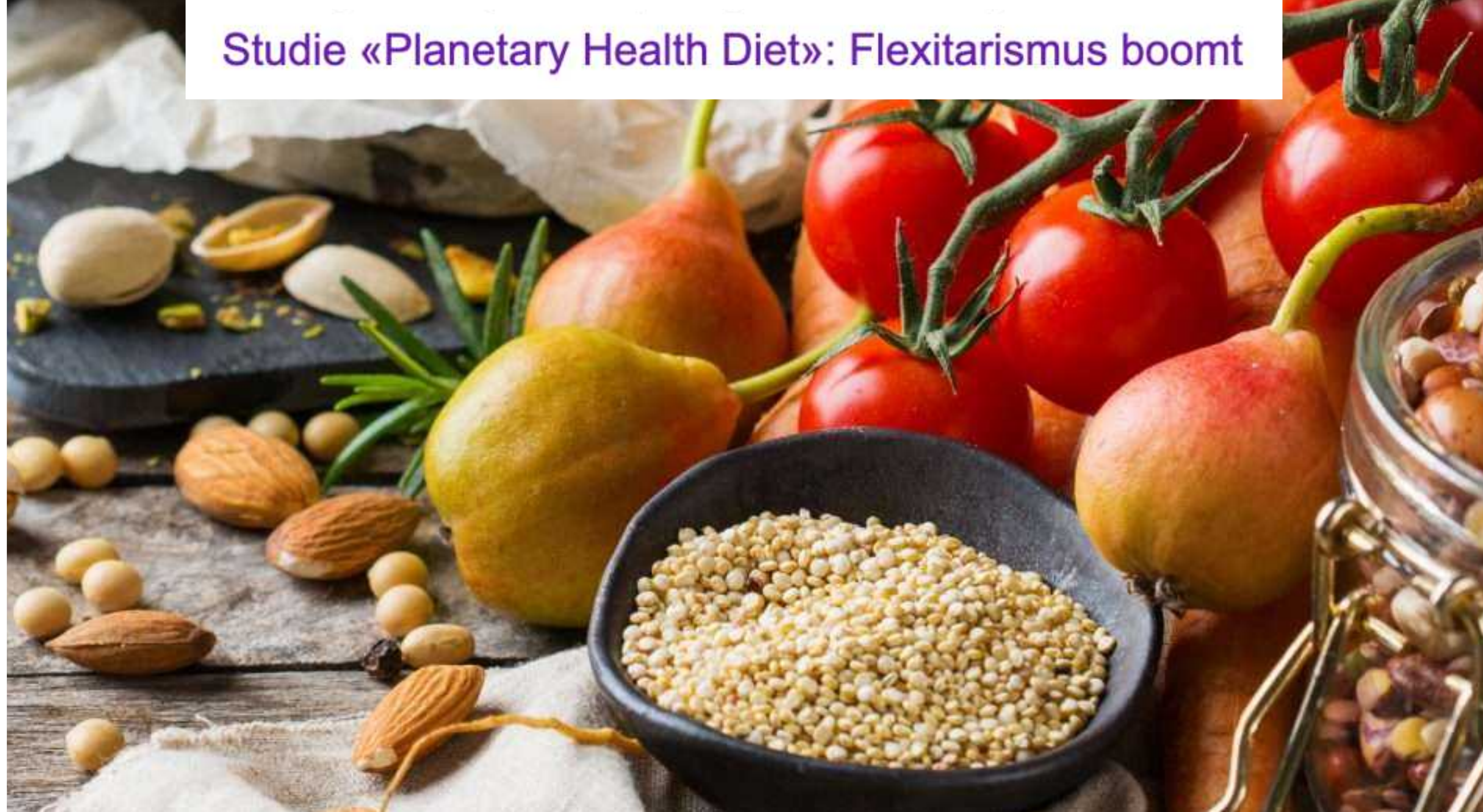
WINTERSTOFFE
SIE SIND SIE
GESUND?

LOW FASHION
HALTHIGKEIT IN DER
MODEBRANCHE

FLEXITARISMUS



Studie «Planetary Health Diet»: Flexitarismus boomt



Preis: Deutschland € 7,90 | Österreich € 7,90 | Schweiz CHF 11,90 | Belgien € 8,00

E&FOOD

UND BARBECUE

Tacos
Sascha Lotzmann

Grillmenü
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão
PAIZÃO

Lamu
Swahili-Küche
Peter Kemnitzer

Braten

saftig – einfach köstlich!

++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS
GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

46%

der **Deutschen verzichten** zumindest teilweise auf **tierische Lebensmittel**

GLOBAL



LOKAL



FAST



SLOW



CONVENIENT



DIY



NATÜRLICH



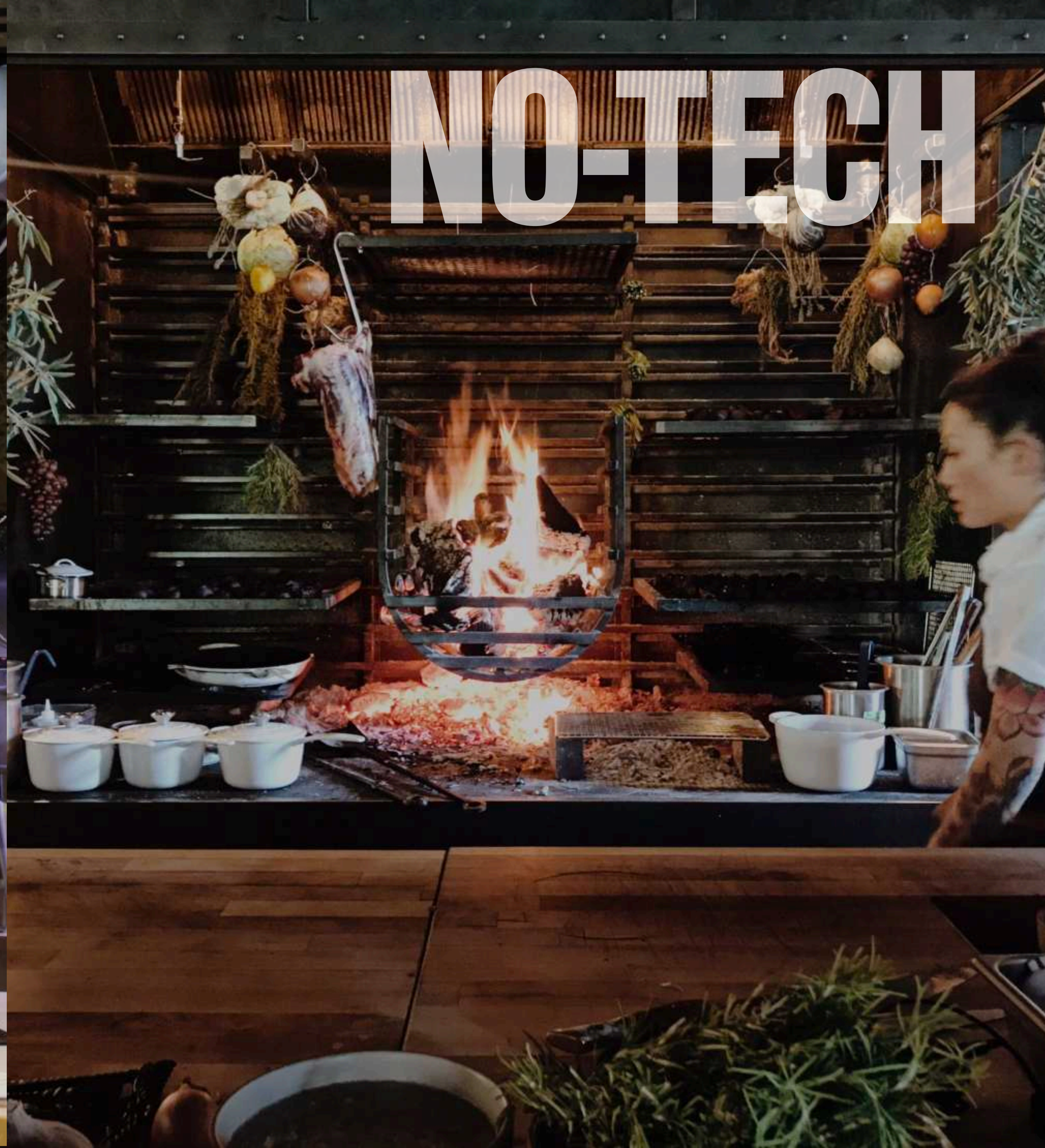
SYNTHETISCH



HIGH-TECH



NO-TECH



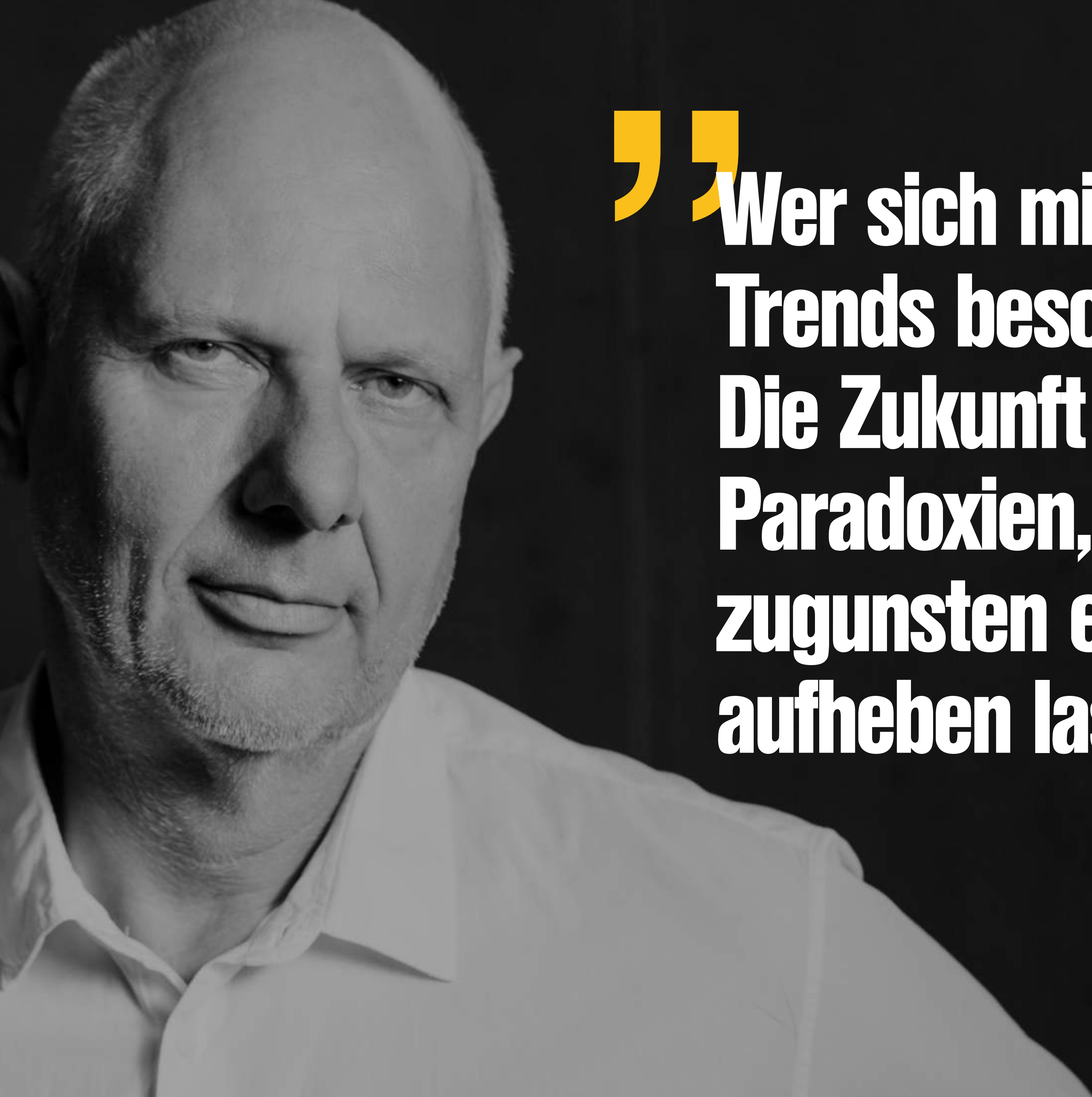
TREND

**ZUKUNFTS-
SYNTHESE**

STÖRUNG

GEGENTREND





„ Wer sich mit Transformationen statt Trends beschäftigt, merkt schnell: Die Zukunft liegt dort, wo sich die Paradoxien, die Antagonismen, zugunsten einer höheren Integration aufheben lassen.

Matthias Horx

**ZUKUNFT IST
VERSÖHNLICH**

FAST GOOD



PETER PANE

Foto: foodservice.de

LOCAL EXOTICS



SALT & SILVER

Foto: saltandsilver.de

NEW STALGIA

LE LION – BAR DE PARIS

Foto: [tripadvisor.de](https://www.tripadvisor.de)

**KEINE
ZUKUNFT OHNE
ZUVERSICHT**

HOW TO

KRITISCHER ZUKUNFTSOPTIMISMUS:

- MORALISCHE AMBITION
- INTELLEKTUELLE DEMUT
- EPISTEMISCHE MOTIVATION
- MÖGLICHKEITSINTELLIGENZ
- AMBIGUITÄTSTOLERANZ

HOW TO

KRITISCHER ZUKUNFTSOPTIMISMUS:

- MORALISCHE AMBITION
- INTELLEKTUELLE DEMUT
- EPISTEMISCHE MOTIVATION
- MÖGLICHKEITSINTELLIGENZ
- AMBIGUITÄTSTOLERANZ

Du sollst an die Welt denken

Du musst nicht alles wissen

Du sollst neugierig sein

Du kannst dich „Was wäre wenn?“ fragen

Da darfst Widersprüche aushalten

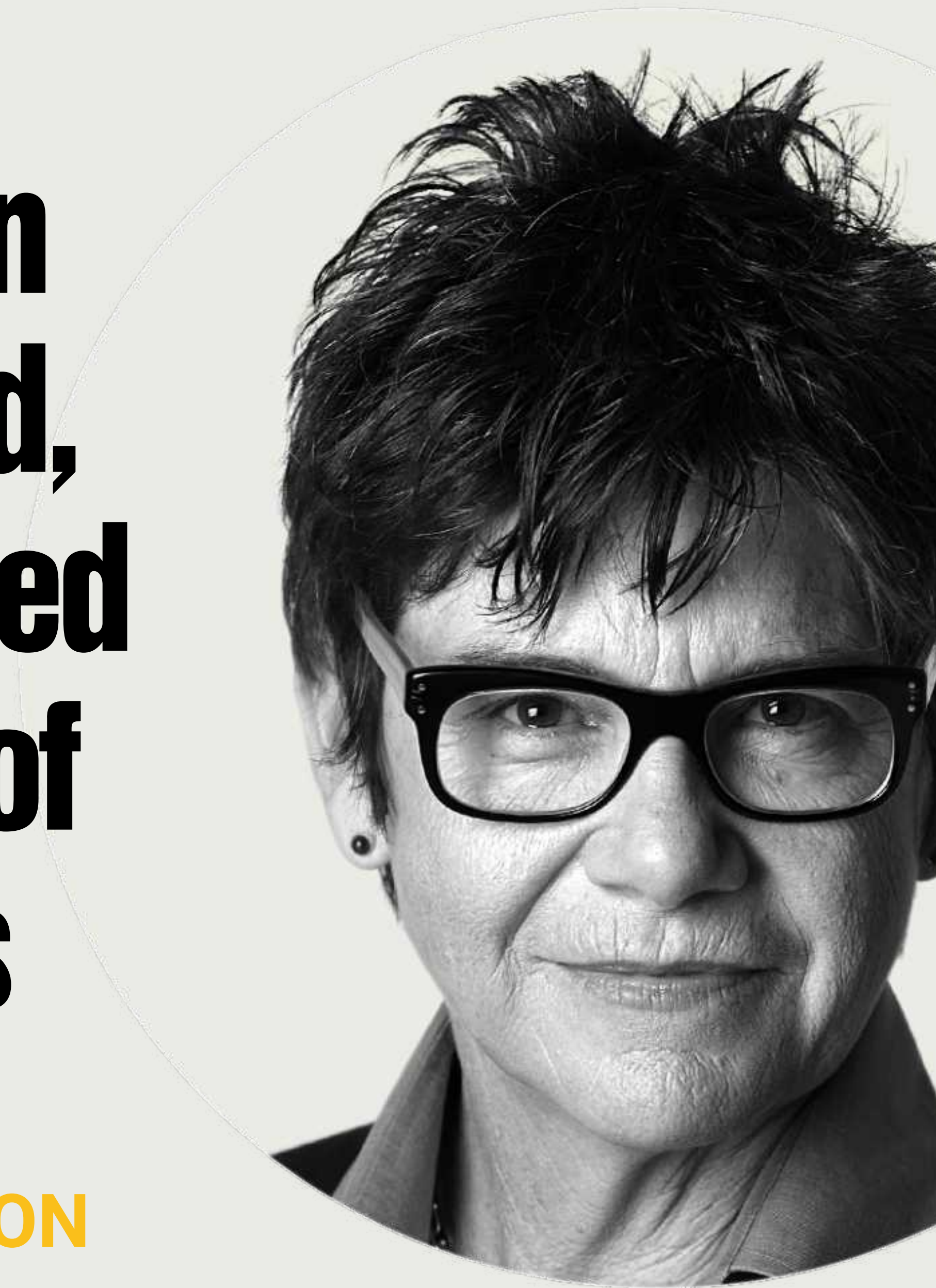
ZUKUNFT

BRASS

GEWELTSSAM

” Nearly every big change in how we eat starts as a fad, which is really just a shared moment among a subset of diners or cooks that gains traction.

KIM SEVERSON



**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT
UND EUER ENGAGEMENT FÜR
DIE ERNÄHRUNGSZUKUNFT!**

**BLEIBT NEUGIERIG,
BLEIBT MUTIG! (:**

LET'S CONNECT!



WEB: WWW.DANIELANTHES.COM

EMAIL: HI@DANIELANTHES.COM

SOCIAL MEDIA: [/DAN.ANTHES](https://www.instagram.com/dan.anthes)