

NEW FOOD GEN

WAS HÄLT DIE ZUKUNFT
IN SACHEN ERNÄHRUNG 
FÜR UNS BEREIT?

DANIEL ANTHES | 20.03.2026
VDB CH TAGUNG | HORGEN



ZUKUNFT

ZUKUNFT



**WER VON EUCH SCHAUT
OPTIMISTISCH IN
DIE EIGENE ZUKUNFT?**

„Ja“ bitte Hand heben 🙌

**WER VON EUCH SCHAUT
OPTIMISTISCH IN
DIE ZUKUNFT DER
GESELLSCHAFT?**

„Ja“ bitte Hand heben 🙌

87%

der Deutschen sind
zuversichtlich mit Blick auf
das private Leben

85%

der **Schweizer** sind **zuversichtlich** mit
Blick auf das **private Leben**

An aerial photograph of a Swiss city, likely Lucerne, showing a river, historic buildings, and a prominent clock tower. The image is dimmed to serve as a background for the text.

23%

der Deutschen empfinden
Zuversicht mit Blick auf die
Zukunft der Gesellschaft

33%

der **Schweizer** empfinden Zuversicht in
Bezug auf die **Zukunft der Gesellschaft**



OPTIMISM BIAS

SPALTUNG

KI

POPULISMUS

KLIMAWANDEL

EX-PANDEMIE

OMNIKRISE

KRIEG

INFLATION





Rheingold-Gründer Grünewald: „Deutschland kann vital sein, wenn Ziel und Beteiligung stimmen – und es als gerecht erlebt wird.“ Foto: picture alliance/dpa

H+ Deutschland

„In den Zukunftsbildern der Menschen dominiert das Dystopische“

Abo Was hält die Schweiz zusammen?

«Der gesellschaftliche Kitt ist schlechter geworden»: Wer sich besonders sorgen muss

Eine neue Studie zeigt: Die Krisen um uns herum sorgen nicht dafür, dass die Schweizerinnen und Schweizer näher zusammenrücken – im Gegenteil. Doch eine gute Nachricht gibt es.

76%

der Deutschen sorgen sich
um den gesellschaftlichen
Zusammenhalt

62%

der **Schweizer** bewerten den
gesellschaftlichen Zusammenhalt
als schwach

77%

der Deutschen wünschen
sich mehr Gemeinschafts-
erfahrungen

96%

der **Schweizer** halten den
gesellschaftlichen Zusammenhalt
für wichtig



„Essen ist ein sozialer Akt.

Carlo Petrini

Gemeinsam kriegen wir alles gebacken

Jeder kann mitwirken – zum
Wohle unserer Branche.

[Mitglied werden](#)

[Unsere Events](#)

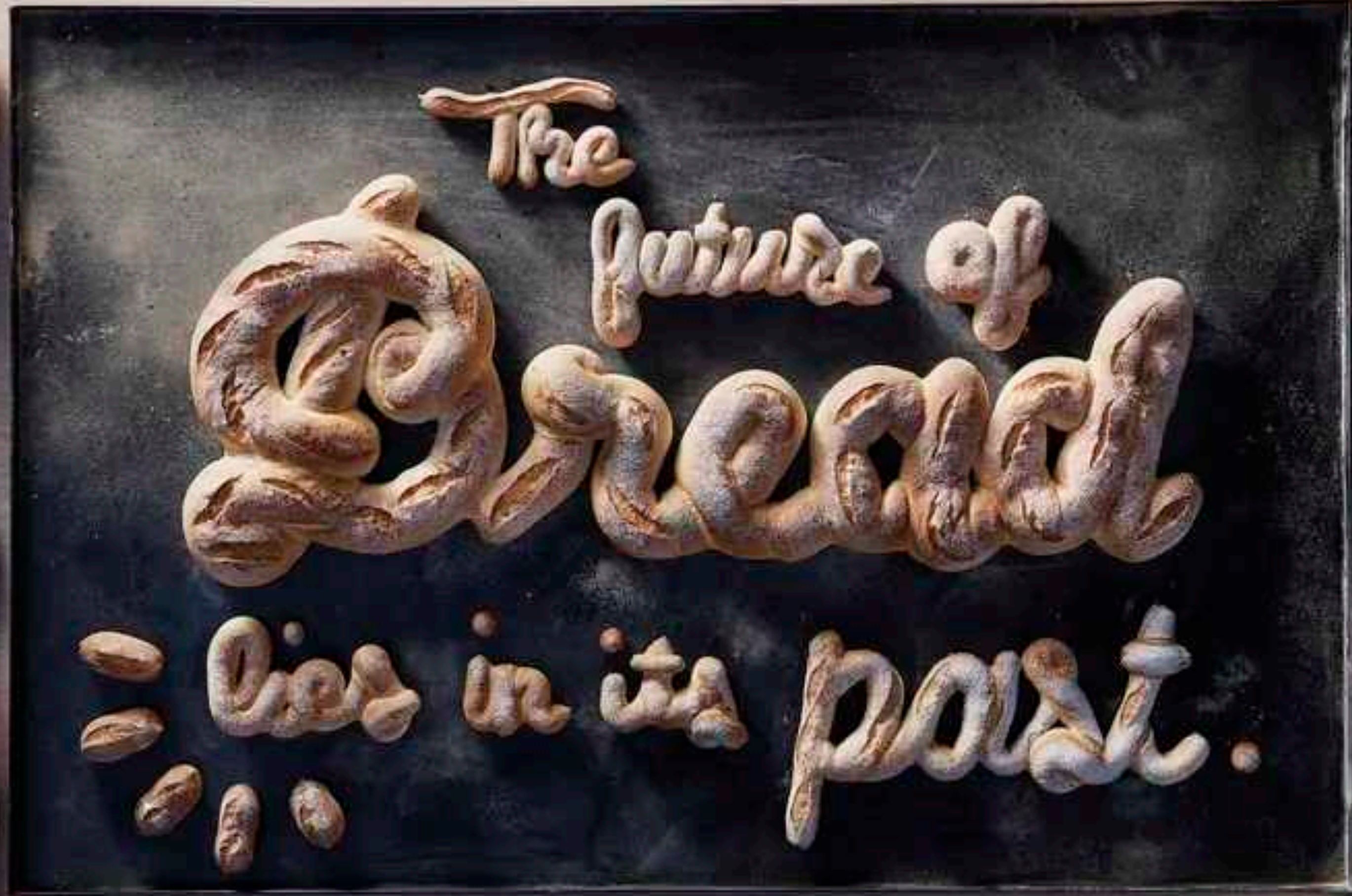
**GEMEINSAM
KRIEGEN WIR
ALLES GEBACKEN**



REITER SPOT RELOADED 2026

Quelle: Rügenwalder Mühle, Youtube

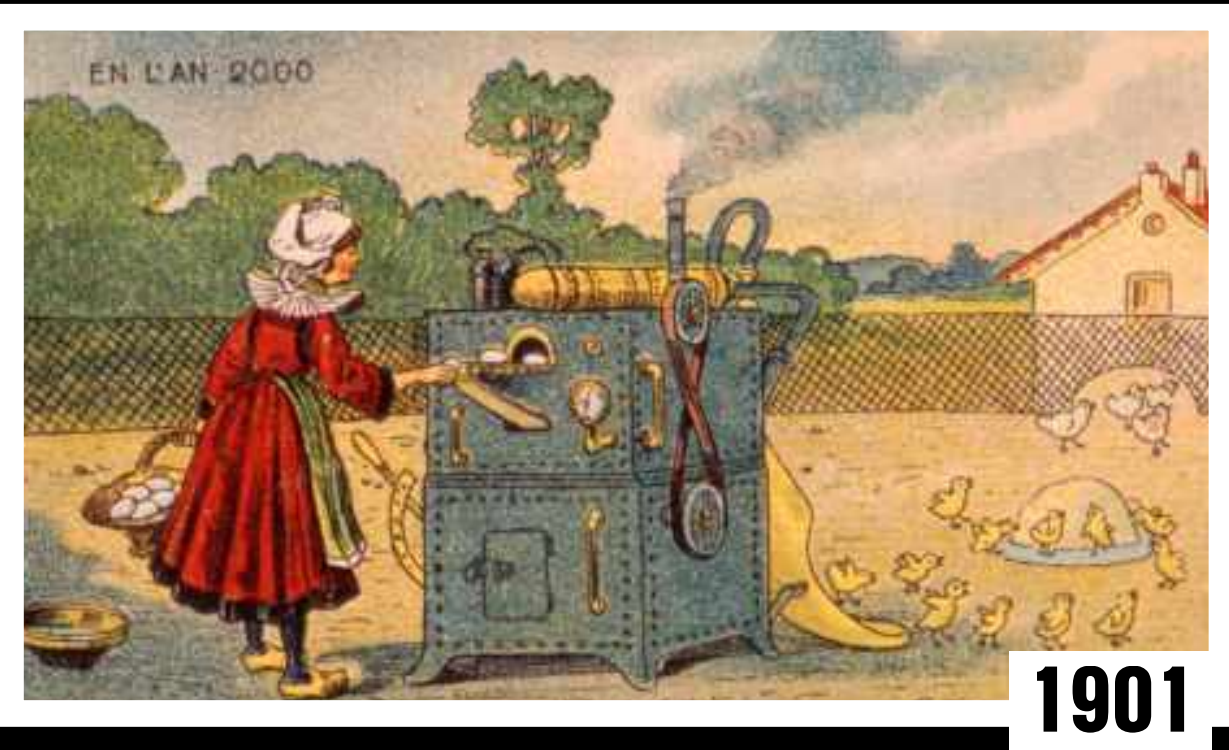
ZUKUNFT



**ZUKUNFT BRAUCHT
HERKUNFT**



FOOD SCIENCE FICTIONS



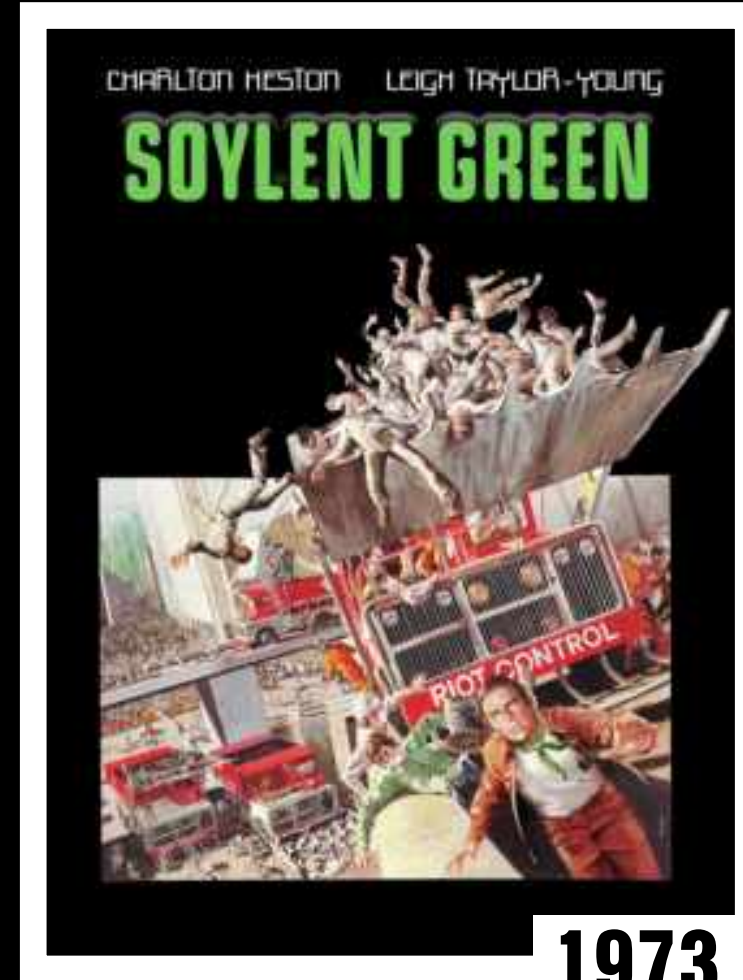
1901



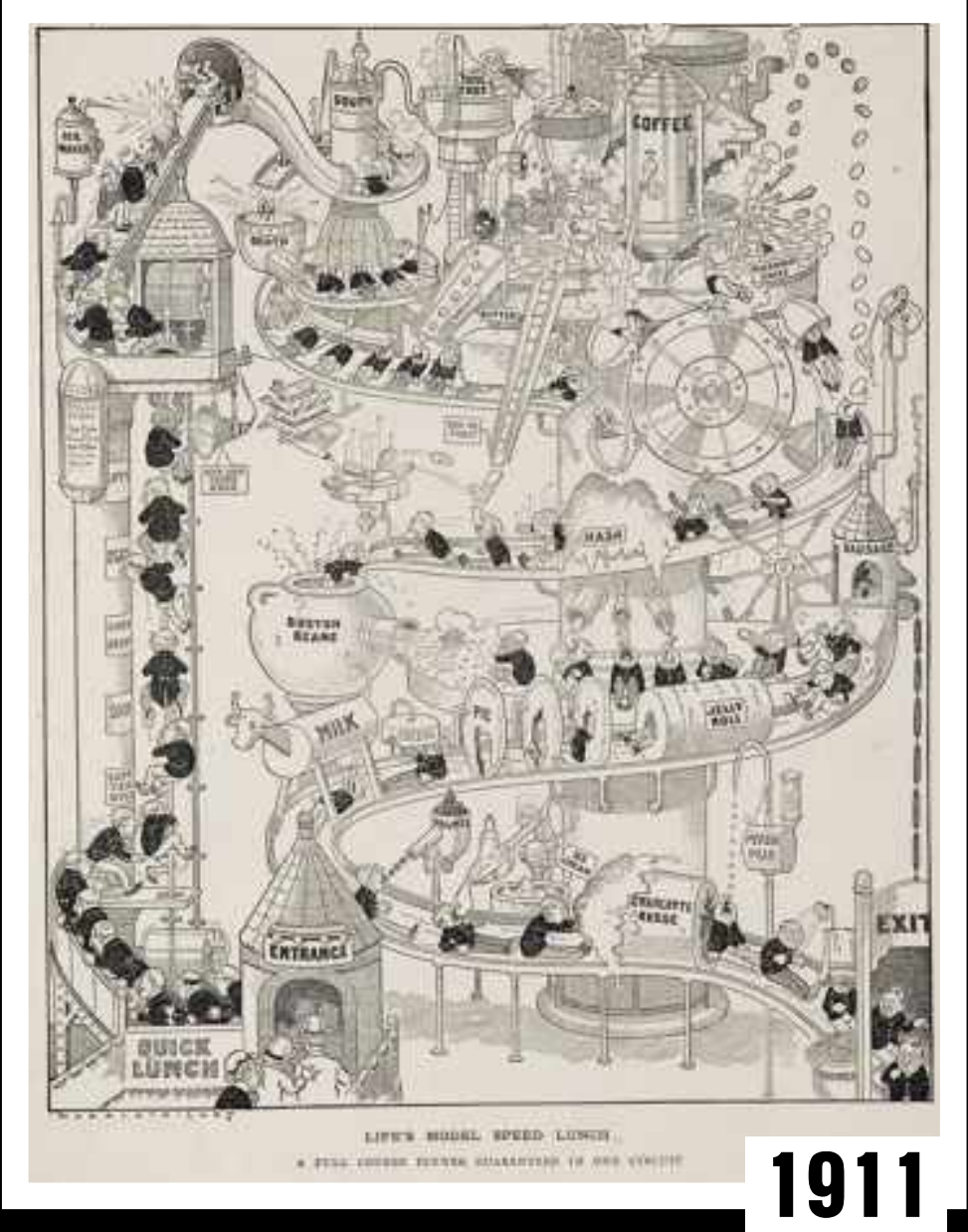
1950



1958



1973



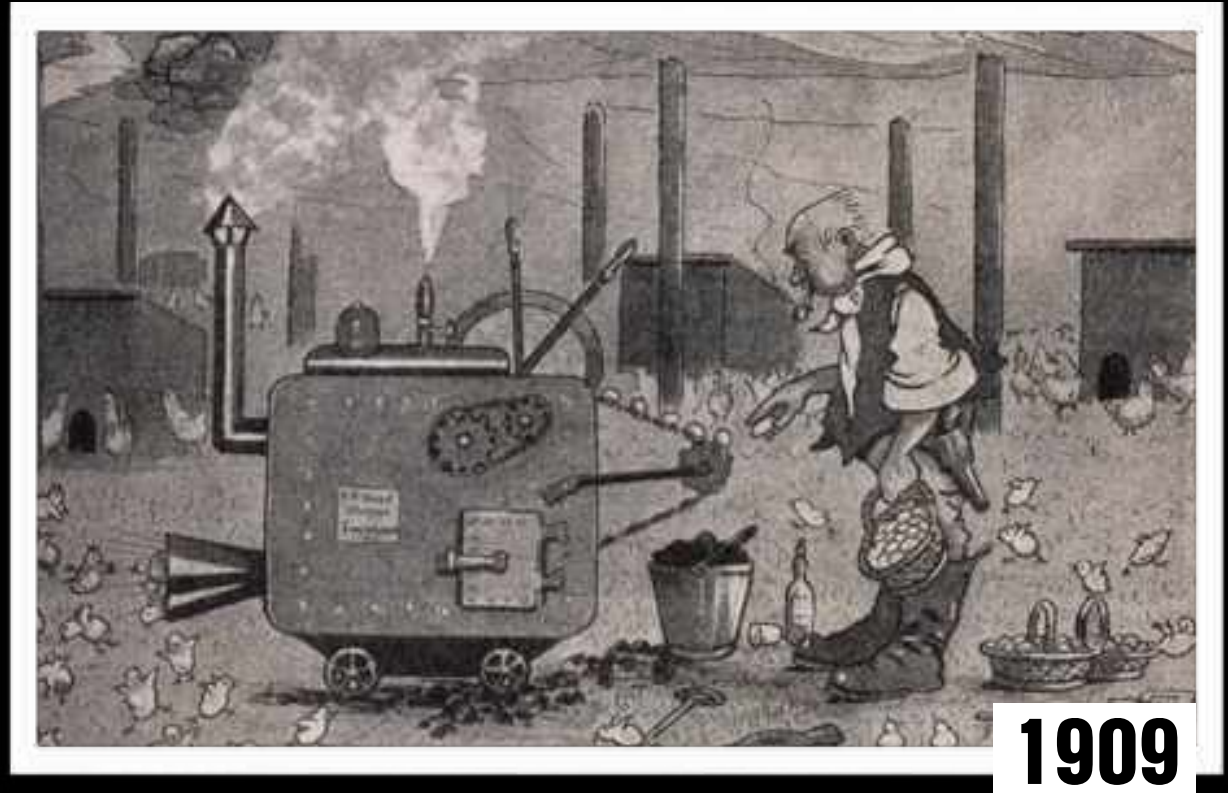
1911



1919



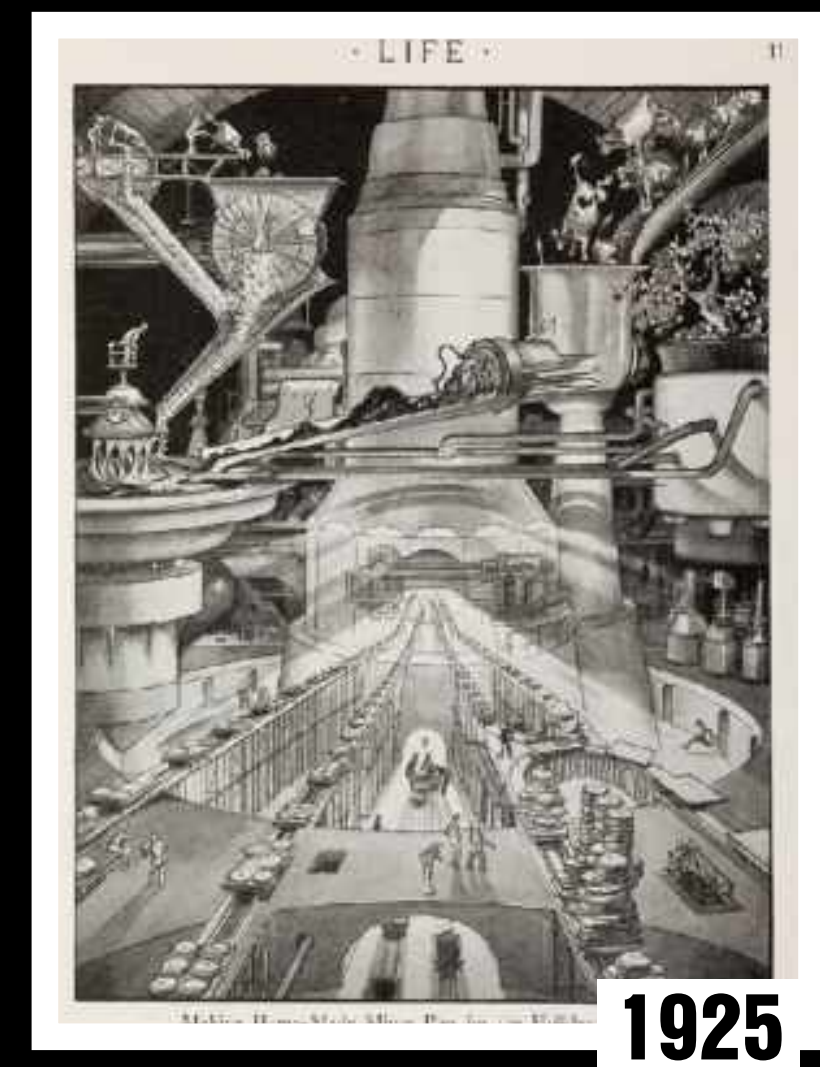
1960



1909



1905

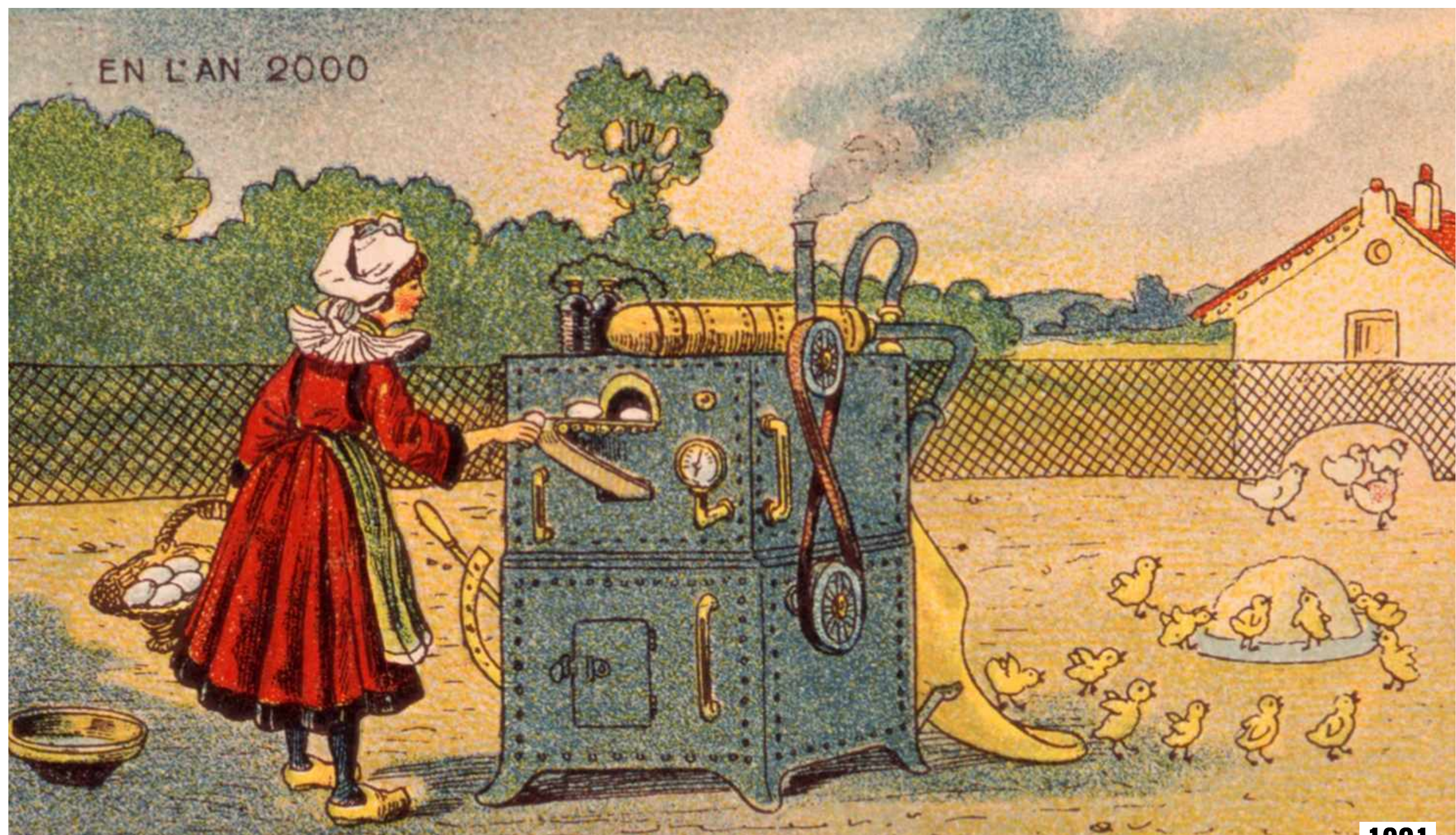


1925

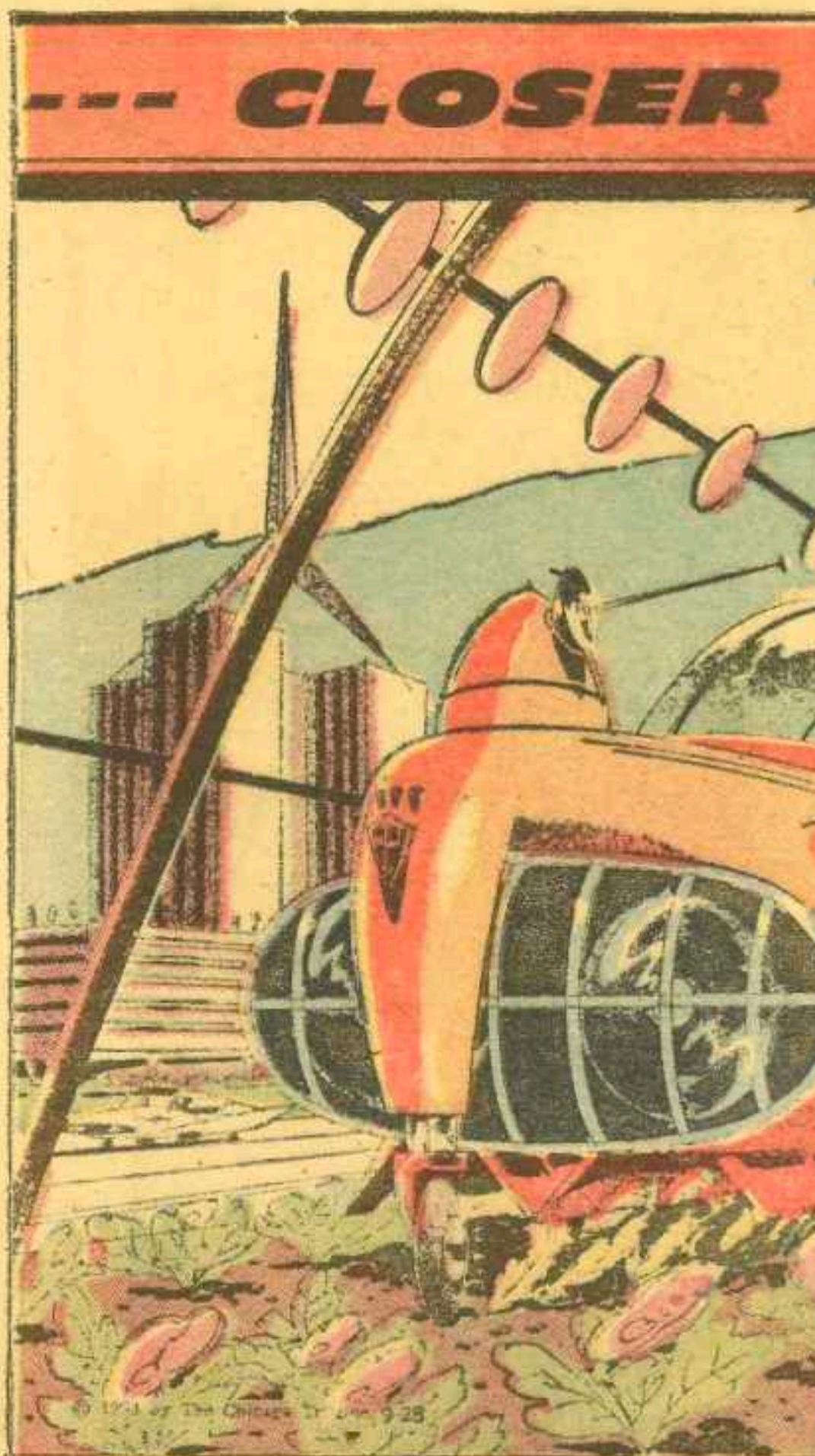
FOOD SCIENCE FICTIONS

Fotos: alimentarium.org

EN L'AN 2000

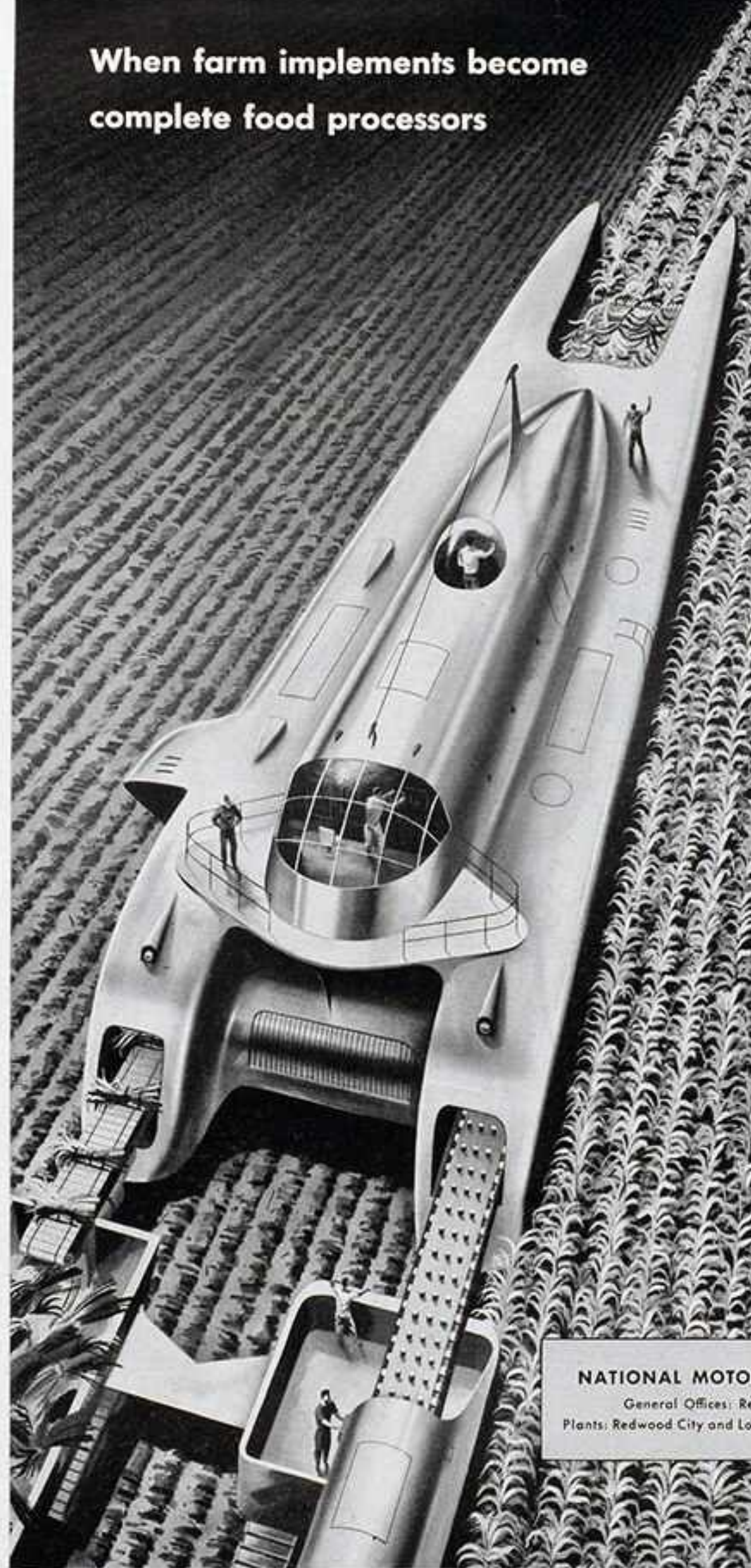


1901



FAT PLANTS AND MEAT
 less grazing land in tomorrow's crowded world
 be replaced by extracted vegetable proteins.
 According to Cal Tech biologist James Bonner,
 in fats and edible proteins will be developed

When farm implements become
 complete food processors



National Oil Seals
 will protect the bearings

Imagine! A mechanical behemoth which does everything from harvesting to final packaging for the consumer. When this is a reality, there will be corresponding advances in all types of machines. And an important contribution to future high-speed mechanical performance will be the component parts of these machines. Oil seals are one of these vital component parts. We of National are always researching, engineering and testing "years-ahead" oil seals for tomorrow's super machines. That's why National Oil Seals give you "years-ahead" performance in your products of today. Our engineers welcome your problems on fluid retention or bearing protection.



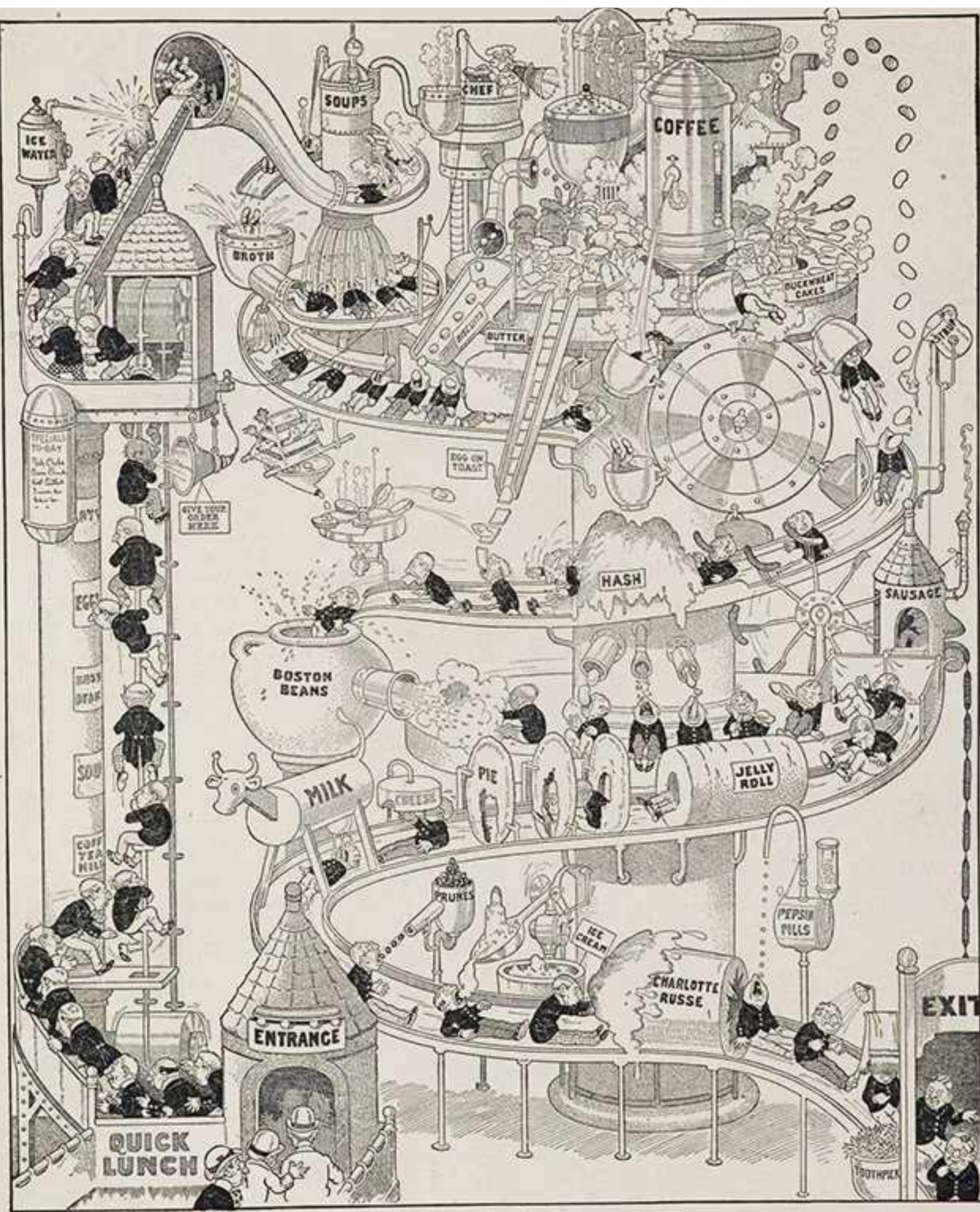
GOOD POLICY FOR CAR OWNERS

Insist on a NEW OIL SEAL every time one is removed from your car. Example: when front wheels are re-packed, brakes repaired, etc. Experience shows that when you remove an oil seal it is usually damaged beyond further safe use. New oil seals are inexpensive insurance for bearings and brake linings—they cost but a few pennies. Always make your mechanic use genuine parts—the ones made for your car.

NATIONAL MOTOR BEARING CO., Inc.
 General Offices: Redwood City, California
 Plants: Redwood City and Los Angeles, Calif.; Van Wert, Ohio

NATIONAL
 OIL AND FLUID SEALS

Original equipment for all
 cars, trucks, buses, tractors,
 in fact wherever shafts turn.



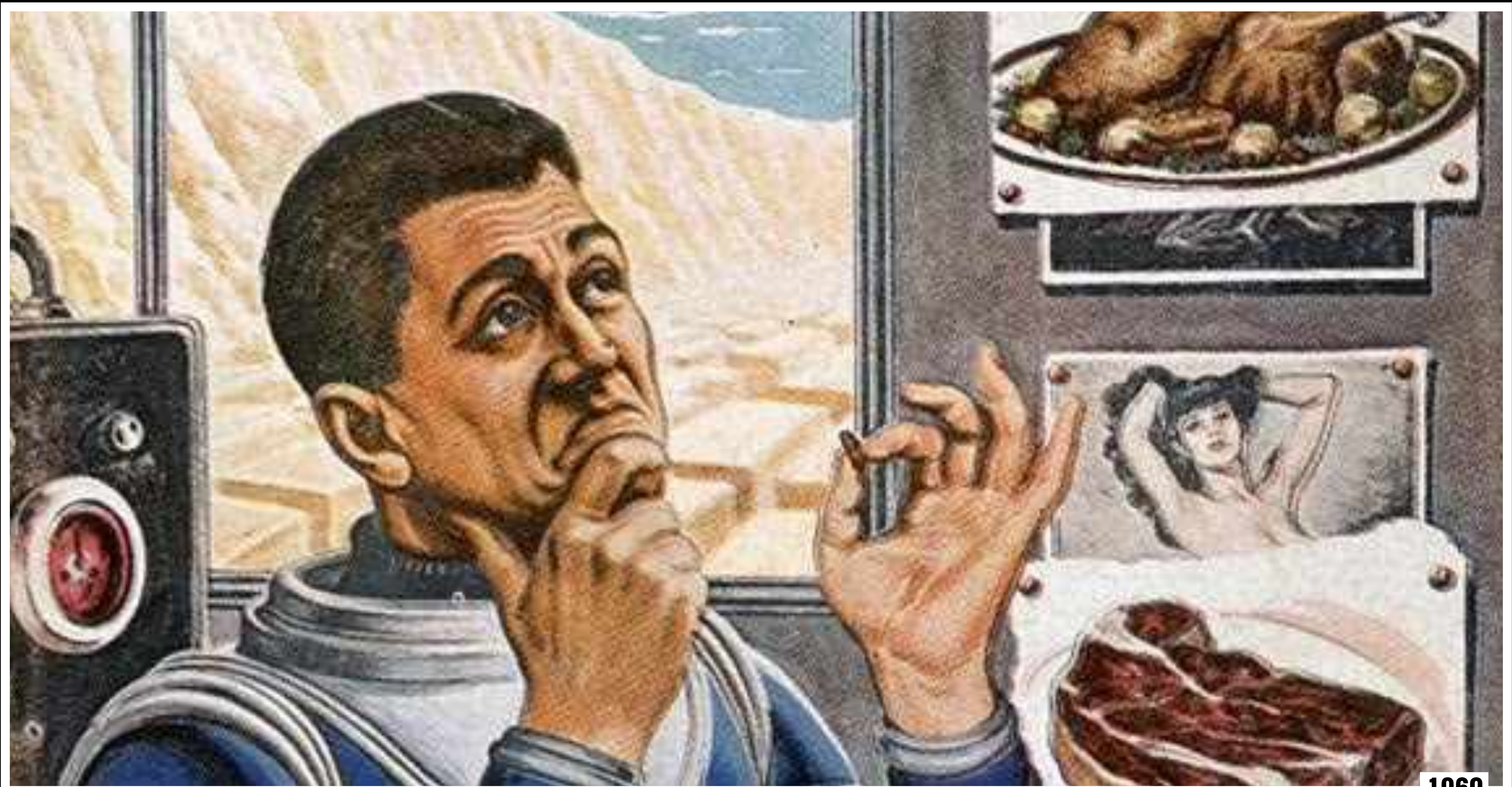
LIFE'S MODEL SPEED LUNCH
A FULL COURSE DINNER GUARANTEED IN ONE CIRCUIT

1911



THE CHRISTMAS DINNER.

1919



1960

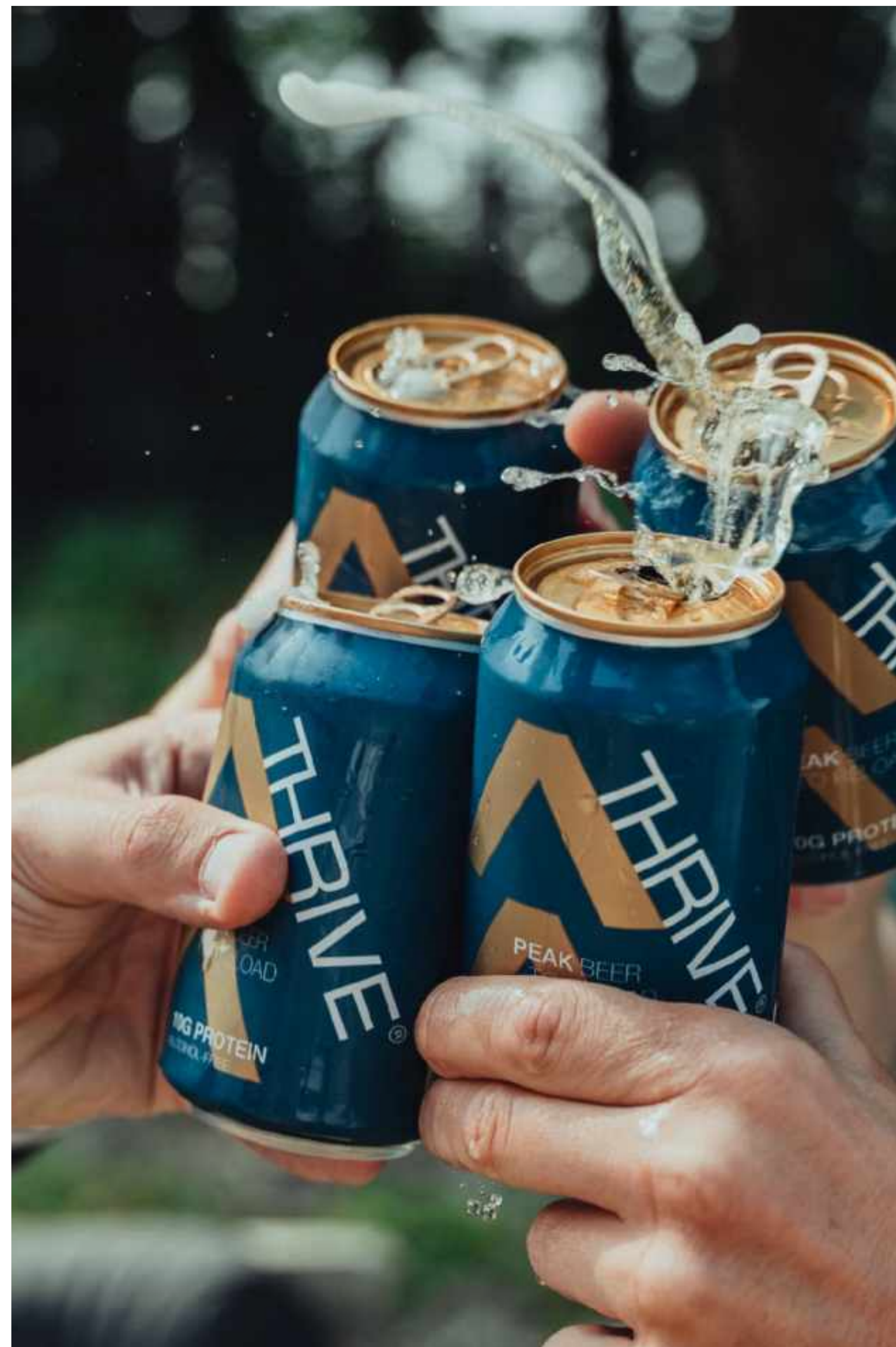
CHARLTON HESTON LEIGH TAYLOR-YOUNG

SOYLENT GREEN



1973







FIBRE MAXXING

Fotos: Multipower, Starbucks, THRIVE



ZUKUNFT IST...

KOMPLEX



ZUKUNFT

A woman with blonde curly hair, wearing a blue dress with pink horizontal stripes, is speaking on a stage. She is holding a small glass object in her right hand. The background is dark with some geometric shapes and colors.

**” To create something new, or make a change,
we first have to be able to imagine how things
can be different.**

Jane McGonigal





SAVOR

Butteralternative auf Basis eines thermochemischen Prozesses, der CO₂, Wasserstoff & Wasser in Fettsäuren umwandelt

FOOD BREWER

Kaffee- & Kakaoalternative durch pflanzliche Zellkultivierung in Bioreaktoren

PLANET A FOODS

Schokoalternative auf Basis von Fermentation & Röstung von Rohstoffen (Hafer, Sonnenblumenkerne, etc.)

SOLAR FOODS

Proteine (Ingredients) durch Mikroben-Fermentation auf Basis von CO₂ & erneuerbarer Energie

If we want to save the future of food is i



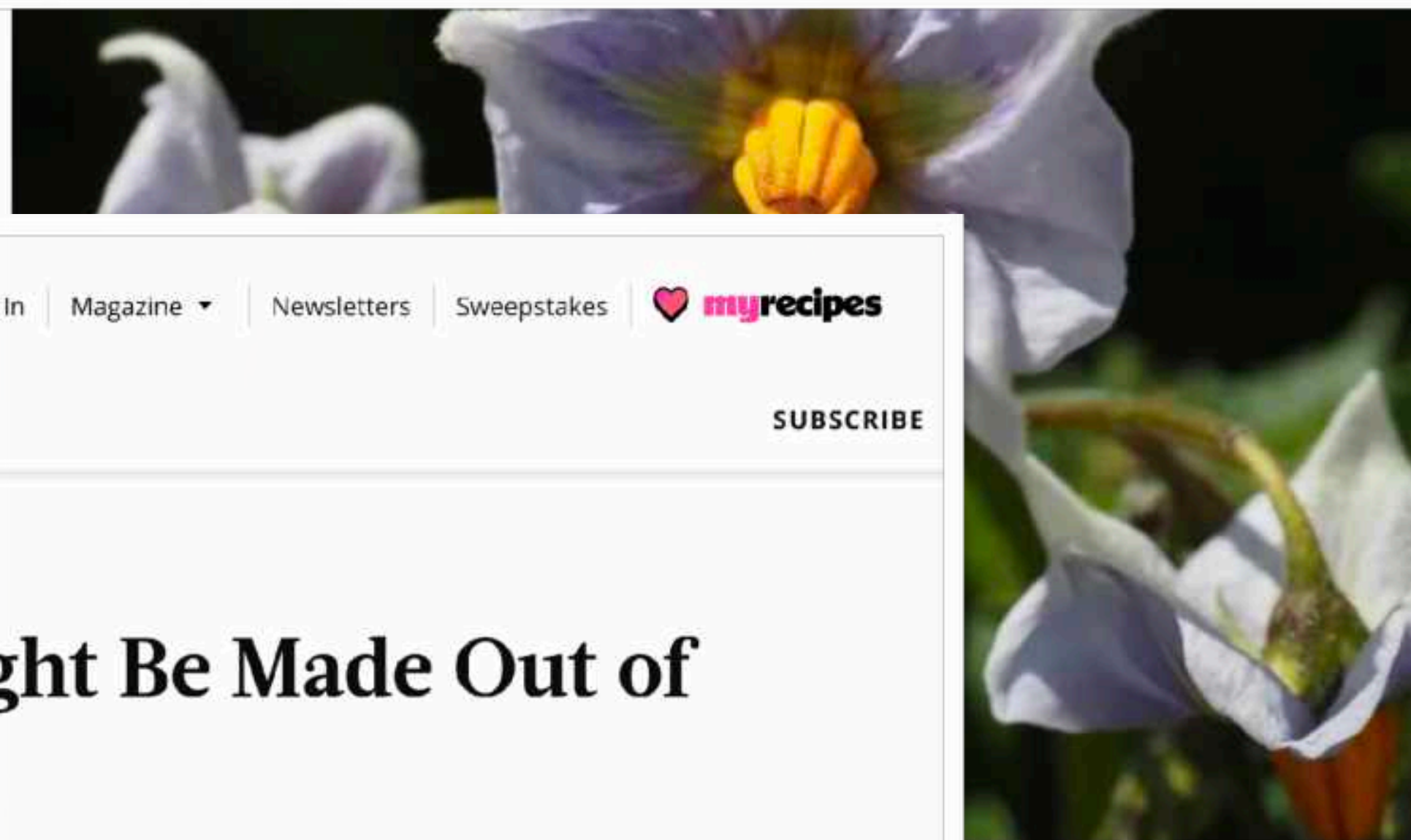
Forbes

10,076 views

The Future of Food: Amazing Lab Grown Printed Meat And F

Robotics and the Future of Food

Unlimited capabilities. Endless possibilities.



Experts Here's v

by Rachel Crane @C



Is algae the food of the fut
CNNMoney

FOOD & WINE



Log In

Magazine

Newsletters

Sweepstakes

myrecipes

FOOD DRINK RESTAURANTS NEWS TRAVEL WHAT TO BUY ABOUT US

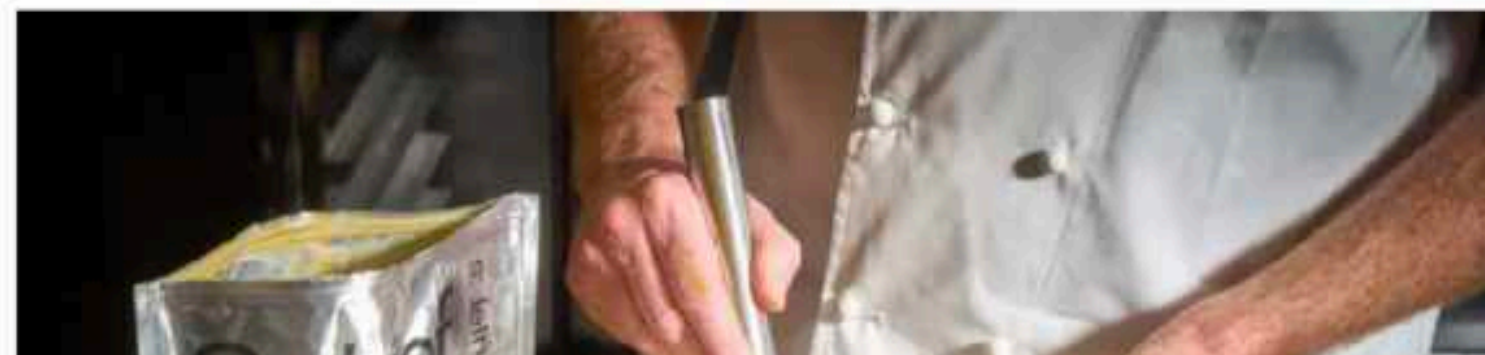
SUBSCRIBE

NEWS > FOOD NEWS > FOOD SCIENCE

The Protein of the Future Might Be Made Out of Air

Solein isn't a plant or animal protein. It's something else entirely.

By [Merlyn Miller](#) | Published on January 10, 2025



TH/NUTRITION/FOOD SAFETY, MOST VIEWED STORIES,

potatoes hold the key to sustainability

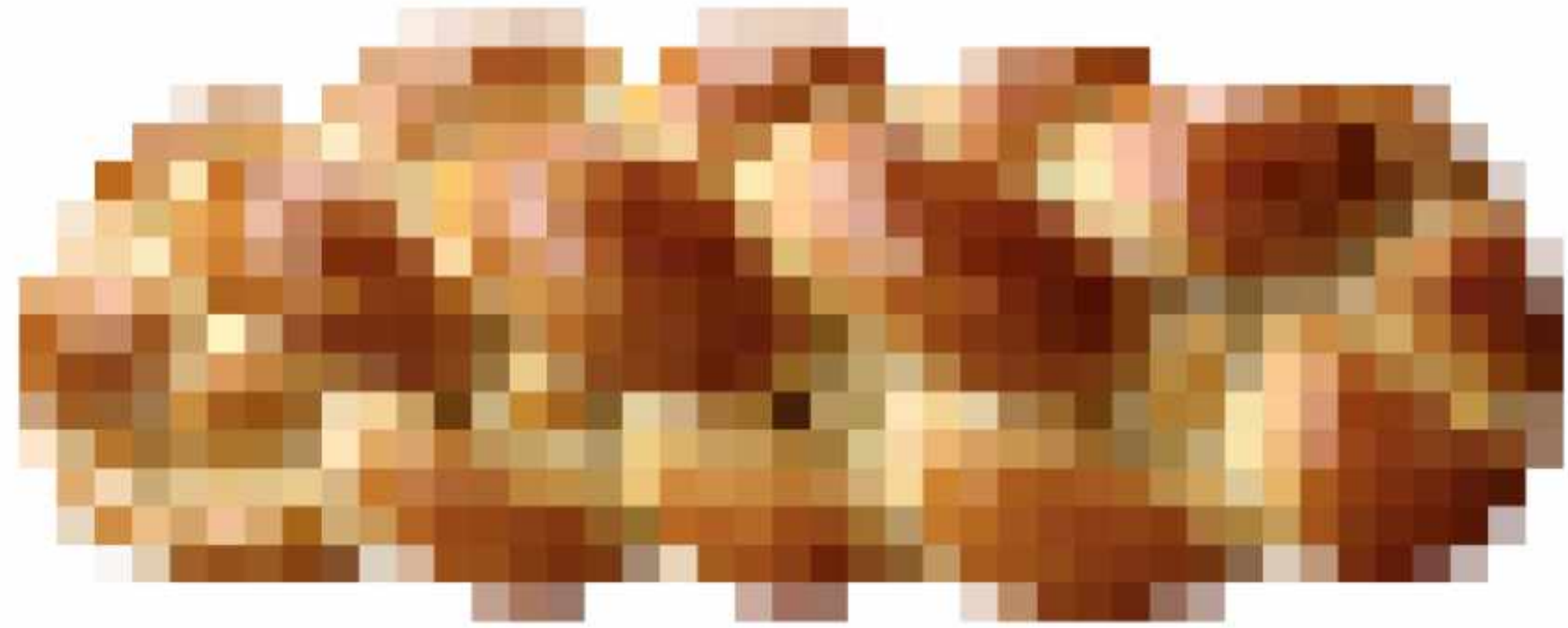
**DAS IST
DIE
ZUKUNFT**

**DAS IST
TEIL EINER
ZUKUNFT**

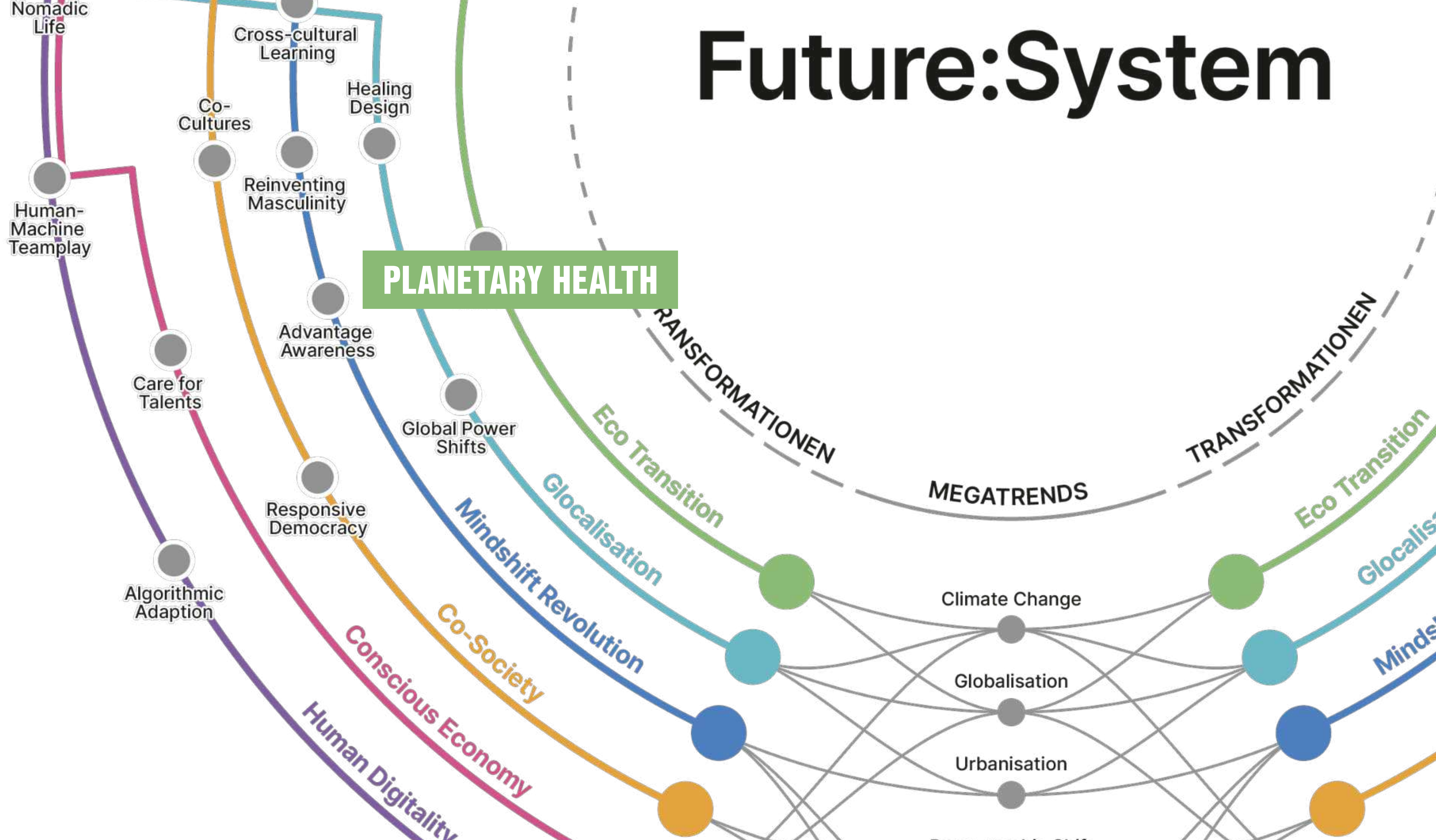
ZUKUNFT IST...

GEGENWART

SWANDEL



Future: System



EVOLUTION „GESUNDER“ ERNÄHRUNG

Mehr Ballaststoffe

WENIGER FETT

weniger Butter,
fettarme Joghurts,
etc.

WENIGER ZUCKER

Zuckerreduktion,
andere Zuckerarten,
Zuckerersatzstoffe

Mehr Obst & Gemüse

WENIGER VERARBEITUNG

keine Zusatzstoffe,
keine Allergene,
Free From,
Clean Labeling

Mehr Tierschutz

WENIGER FLEISCH & MILCHPRODUKTE

Ethische Beweggründe,
Nachhaltigkeit,
Verträglichkeit

Mehr Nachhaltigkeit & Regeneration

WENIGER CO2 & FOODWASTE

Wertschätzung von
Lebensmitteln,
„klimapositiver“ Konsum,
etc.

ICH

WIR

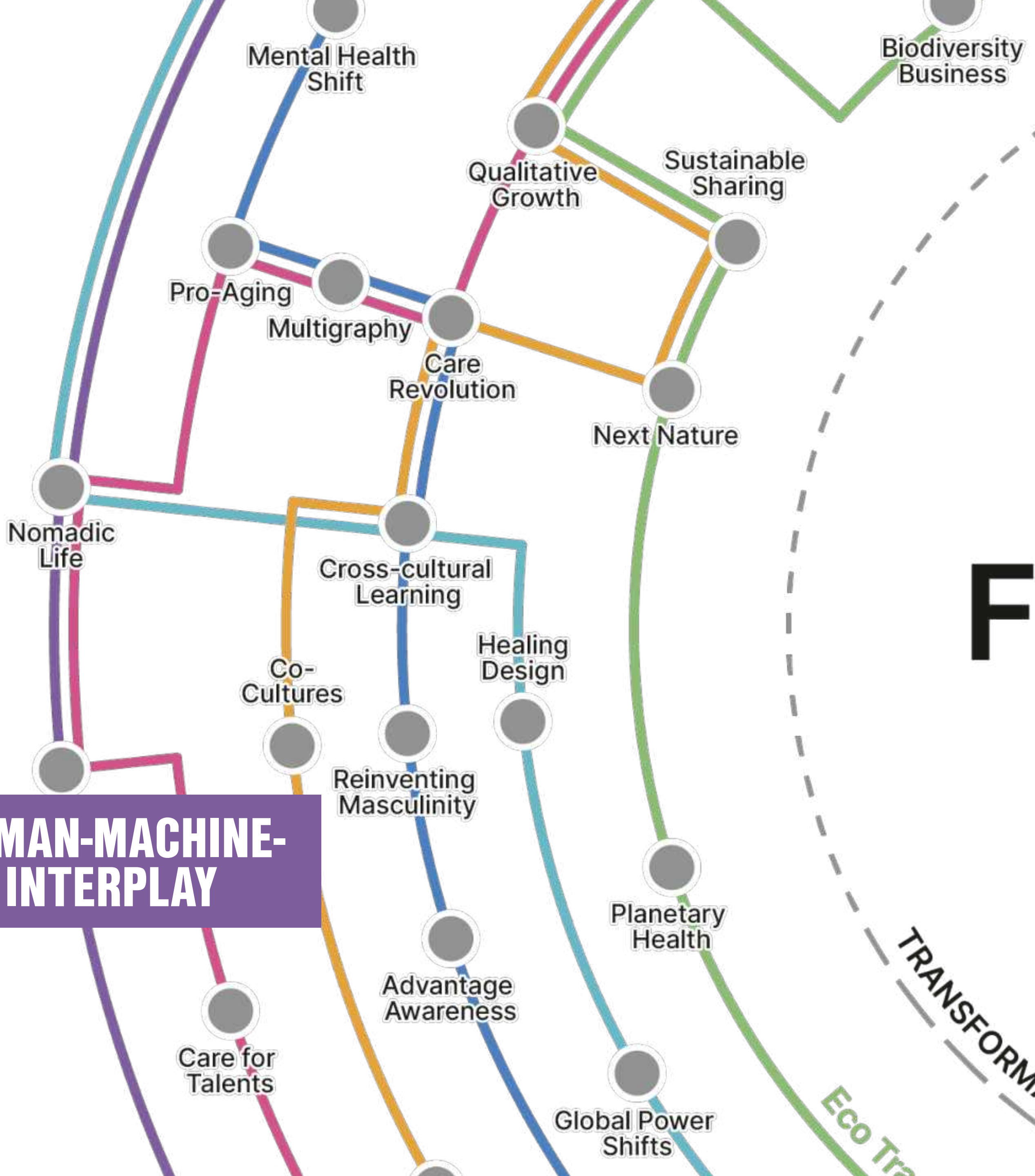




PLANETARY HEALTHY FOOD

Foto: Patagonia Provisions

HUMAN-MACHINE-INTERPLAY



Future: System

SUBTRENDS

TRANSFORMATIONEN

TRANSFORMATIONEN

Eco Tr

Die KI Plattform Weltverbesserer

Künstliche Intelligenz schafft Wettbewerbsvorteile
Frische Waren steigern Kundenzufriedenheit
Lebensmittelüberproduktion reduziert werden

Für Bäckereien →

Für

Analyse Verbrauchsort

Umsatz

149.726 € ▼ 980 €



Verkaufsmenge

39.503 ▼ 503



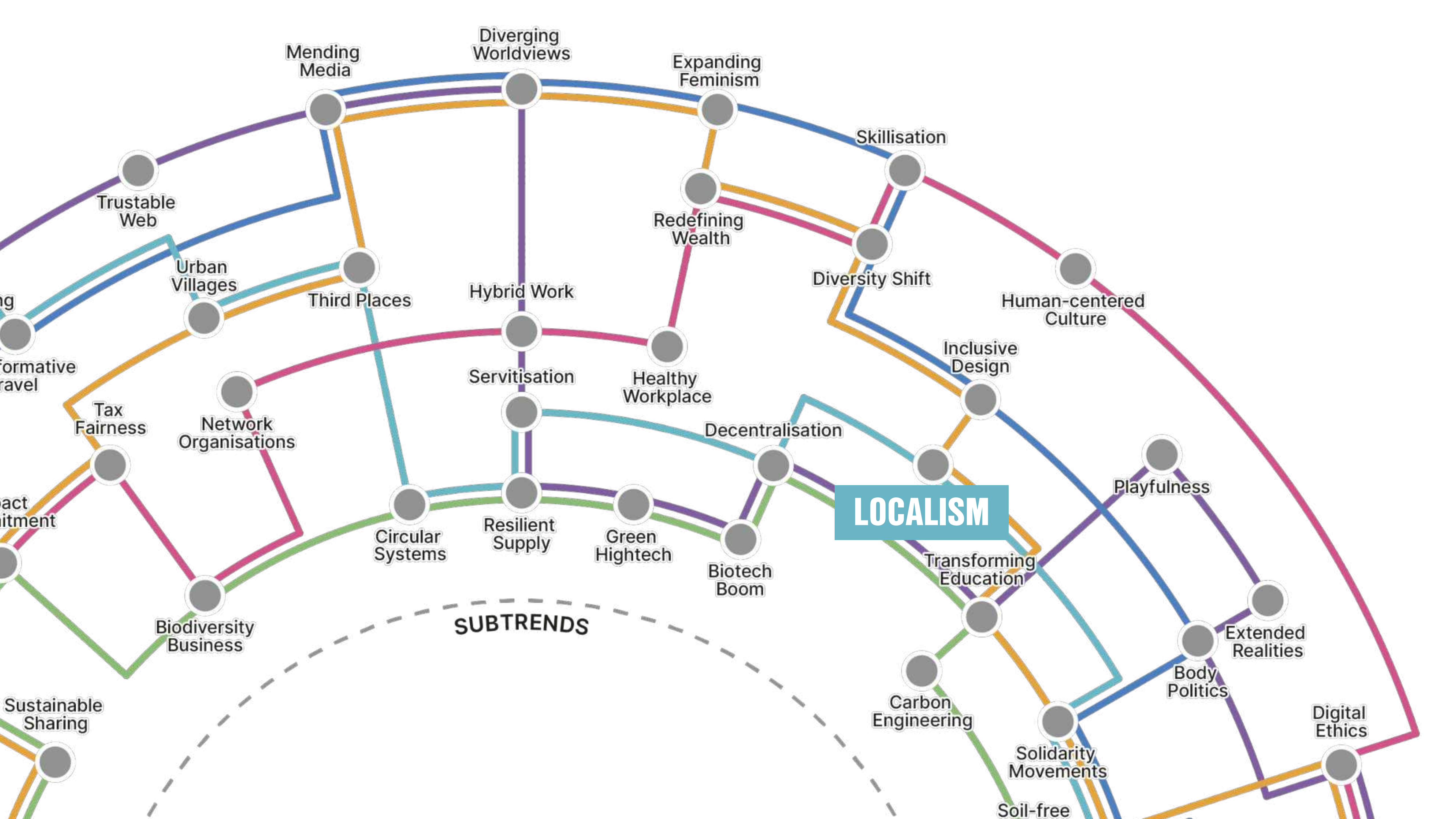
Verbrauchsorte im Vergleich

Umsatz	Soll-Wareneinsatzquote	Soll
Berlin		57.909 €
Garching		49.144 €



KI, ROBOTIK & DIGITALE TOOLS

Foto: delicious data.de, ufos.dk, Ditsch



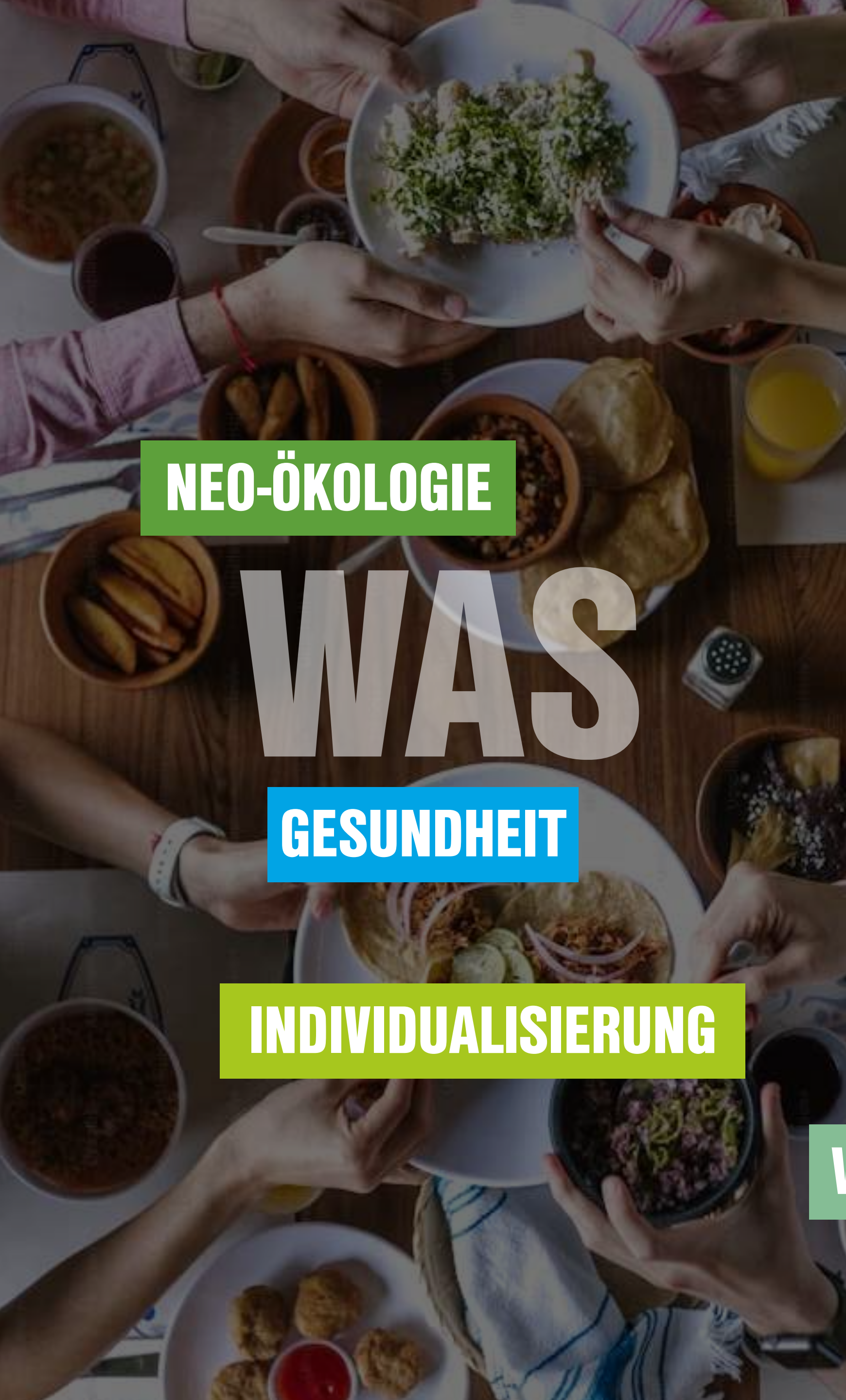


DIE KORNBauern

Foto: biokaiser.de



**IM ESSEN SPIEGELT
SICH DER GESELLSCHAFTLICHE
WANDEL**



NEO-ÖKOLOGIE

WAS

GESUNDHEIT

INDIVIDUALISIERUNG

WISSENSKULTUR



WIE

GLOBALISIERUNG

KONNEKTIVITÄT

SICHERHEIT



NEW WORK

WO

URBANISIERUNG

MOBILITÄT

ZUKUNFT IST...

PARADOX

WIRTSCHAFT

STELLENMARKT GELD MOTOR-NEWS KARRIERE DIGITAL SMART LIVING MITTELSTAND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALLES AUF AKTIEN

„FLEISCHATLAS“ DES BUND

Nur die Generation Z wendet sich langsam vom Fleisch ab

Von Carsten Dierig
Wirtschaftskorrespondent

Veröffentlicht am 06.01.2021 | Lesedauer: 5 Minuten

280

- f
- X
- in
- ✉
- 🖨



ERNÄHRUNGSREPORT

Die Jugend isst wieder häufiger Fleisch

Von Anne Kokenbrink 24.09.2024, 11:02 Leszeit: 4 Min.



BABYBOOMER

1952-1966

GEN X

1967-1981

MILLENNIALS

1982-1996

GEN Z

1997-2011

FLEISCHERSATZPRODUKTE SIND MIR AKTUELL **ZU TEUER**

27%

32%

38%

39%

ICH ESSE **FLEISCHERSATZPRODUKTE** AUS **ÜBERZEUGUNG** WEIL SIE EINE ETHISCHE ALTERNATIVE BIETEN

16%

20%

31%

35%

FLEISCHERSATZPRODUKTE ERLEICHTERN ES MIR AUF FLEISCH ZU VERZICHTEN, DA SIE **GESCHMACK & KONSISTENZ** BIETEN.

17%

20%

35%

39%

BABYBOOMER

1952-1966

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

27%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

16%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

24%

GEN X

1967-1981

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

32%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

20%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

35%

MILLENNIALS

1982-1996

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

38%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

31%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

40%

GEN Z

1997-2011

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, WENN SIE **GESUNDHEITLICHE VORTEILE** BIETEN

39%

ICH BIN BEREIT, MEHR FÜR LEBENSMITTEL ZU BEZAHLEN, DIE MIR **ZEIT SPAREN**

35%

ICH BIN OFFEN FÜR DEN KAUF VON LEBENSMITTEL, DIE MITTELS **NEUER TECHNOLOGIE** HERGESTELLT WURDEN

49%

**DAS
REKURSIONS-
PRINZP**

THE GO VEGAN ISSUE

VEGA

REZEPTSEITEN ZUM HERAUSNEHMEN

JANUARY

WICHTIGER START INS NEUE JAHR

BRUNDE
LEMMERKÜCHE
PASTA UND PASTA
VERLIEBEN

WINTERTANER BESUCH?
REZEPTSEITEN FÜR DEN ANLASS

WINTERSTOFFE
WAS SIND SIE
GESUND?

MODFASHION
NACHHALTIGKEIT IN DER
MODEBRANCHE



Preis: Deutschland € 7,90 | Österreich € 7,90 | Schweiz CHF 11,90 | Belgien € 8,90

E & FOOD

UND BARBECUE

Tacos
Sascha Lotzmann

Grillmenü
Real Smoke BBQ

Fogo de Chão
PAIZÃO

Lamu
Swahili-Küche
Peter Kemnitzer

Braten

saftig – einfach köstlich!

++ SELLERIE ++ SAUCEN ++ RESTAURANT-TIPP ++ NEWS
++ GRILLGERÄTE-TESTS ++ BBQ EVENTS ++ BACKBURNER

Studie «Planetary Health Diet»: Flexitarismus boomt

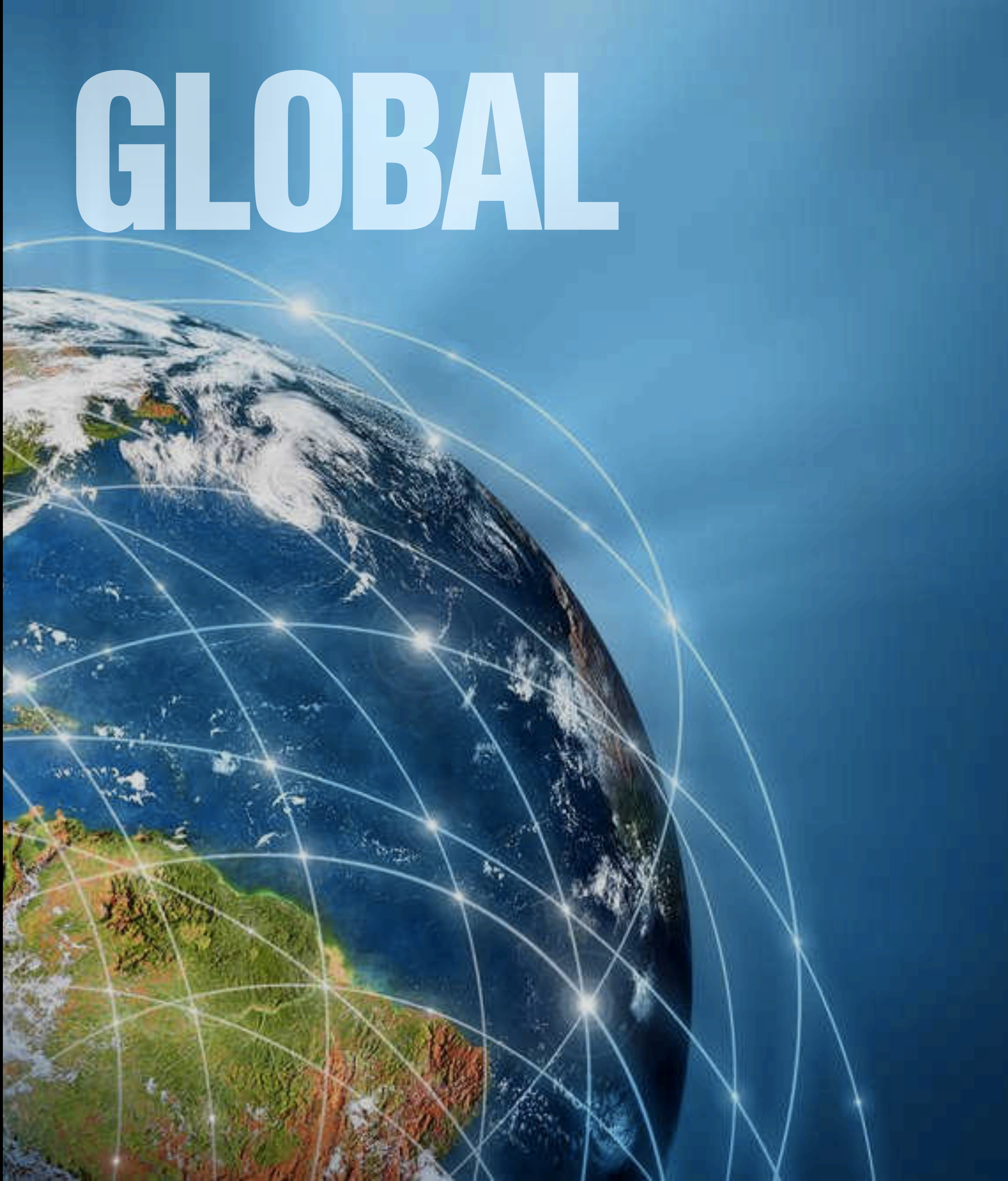
46%

der **Deutschen verzichten** zumindest teilweise auf **tierische Lebensmittel**

Studie «Planetary Health Diet»: Flexitarismus boomt – Menschen in der Schweiz kaufen weniger Fleisch, aber weiterhin viele Kuhmilchprodukte

Immer mehr Haushalte verzichten bewusst auf Fleisch oder reduzieren ihren Fleischkonsum deutlich. Trotz vieler Alternativen auf dem Markt sind Kuhmilchprodukte nach wie vor beliebt. Dies zeigt die jüngste Ausgabe der Studie «Planetary Health Diet in der Schweiz 2024 – Trends und Entwicklungen» des Instituts für Handelsmanagement (IRM-HSG). Die Studie stützt sich auf Daten des «Ernährungsatlas Schweiz».

GLOBAL



LOKAL



FAST



SLOW



CONVENIENT



DIY



NATÜRLICH



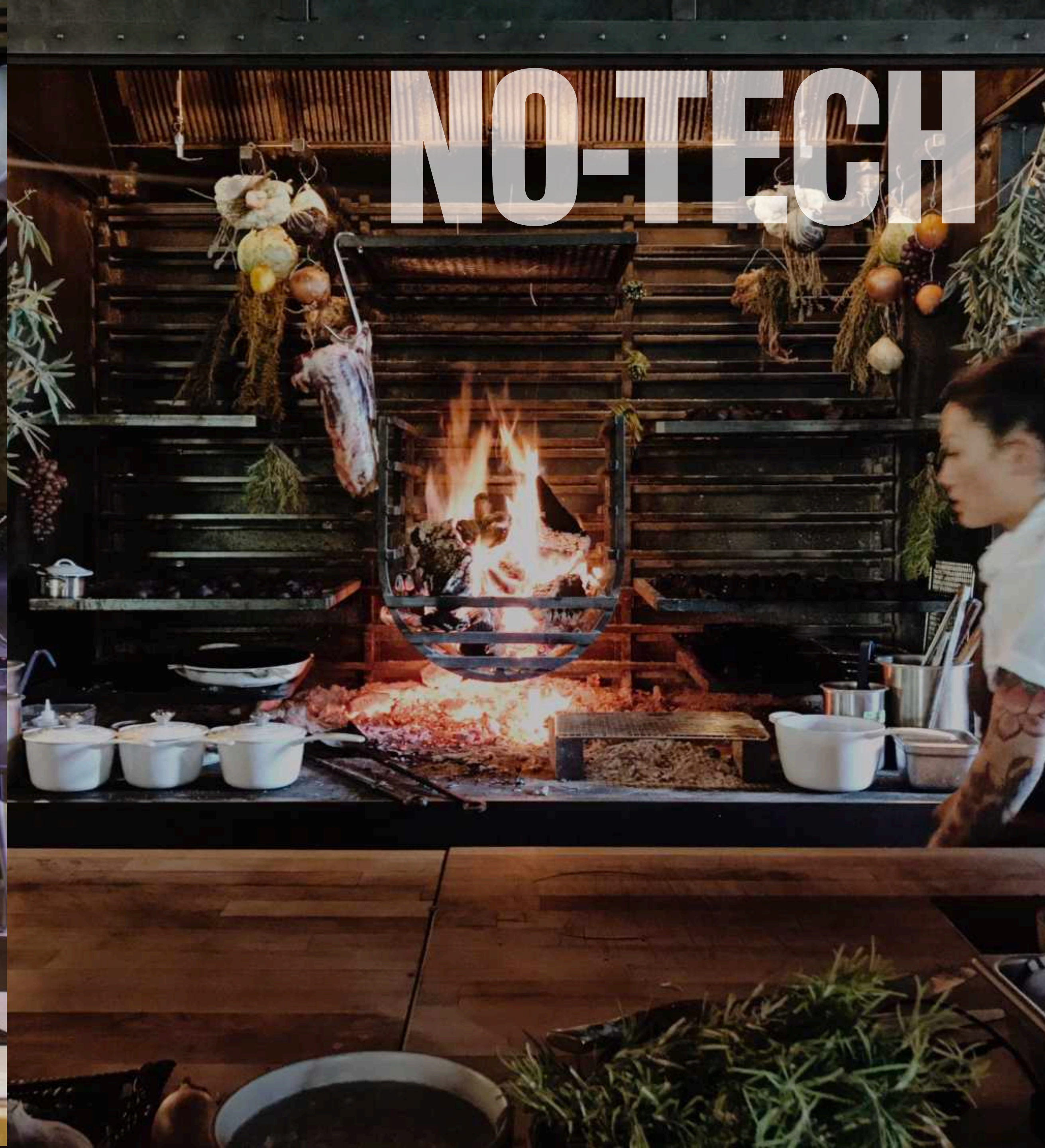
SYNTHETISCH



HIGH-TECH



NO-TECH



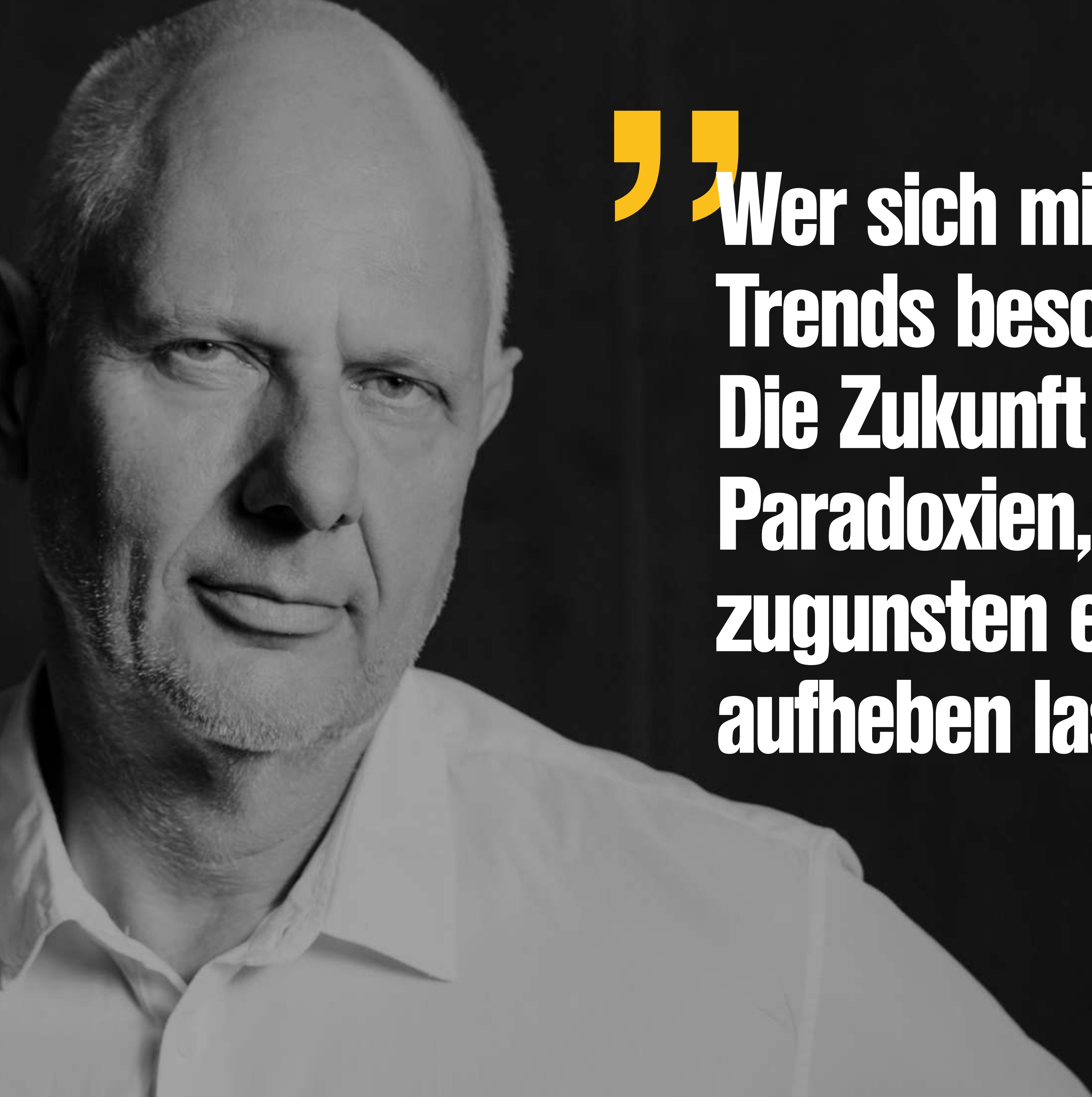
TREND

**ZUKUNFTS-
SYNTHESE**

STÖRUNG

GEGENTREND





„ Wer sich mit Transformationen statt Trends beschäftigt, merkt schnell: Die Zukunft liegt dort, wo sich die Paradoxien, die Antagonismen, zugunsten einer höheren Integration aufheben lassen.

Matthias Horx

ZUKUNFT IST...

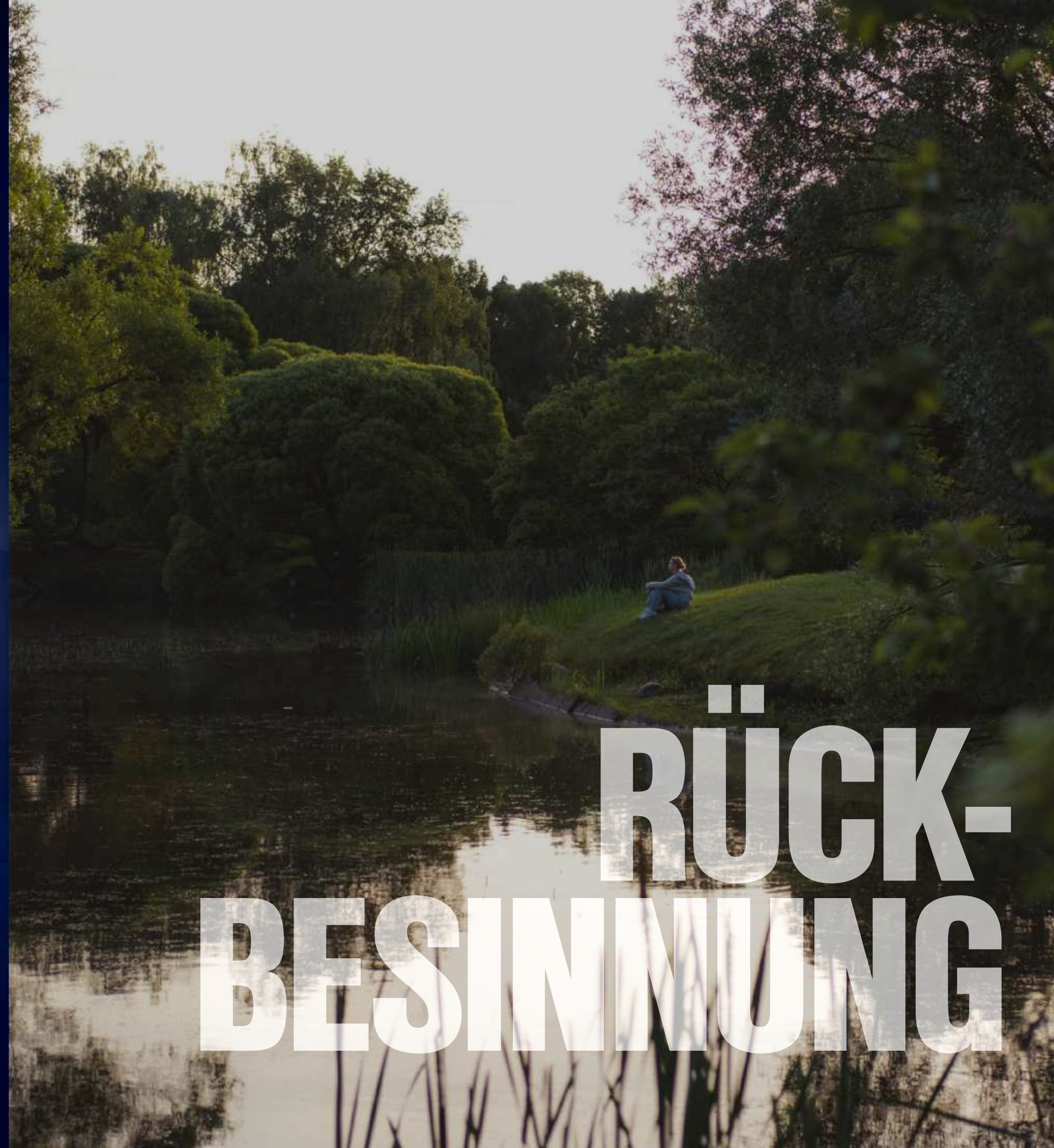
VERSÖHNLICH

**EIN ZUGLEICH VON
SEHR WIDERSPRÜCHLICHEN
KULTUREN**

**MAXI-
MIERUNG**



**RÜCK-
BESINNUNG**



KULTUR

OVERLOAD

VS.

KULTUR DER

SINN-SUCHE

FAST GOOD



LEGENDARY FOODS PASTRY

Foto: gosupps.com

FAST
GOOD



HERO BURGER BUNS

Foto: hero.co

LOCAL EXOTICS



LUKAS NAGL, BOOTSHAUS

Foto: meininger.de

LOCA EXOT



PHOTOGRAPHY BY **EATBOOK**

CAFE W BAKERY, FLUSHING

Foto: foodandwine.com

NEW STAIL



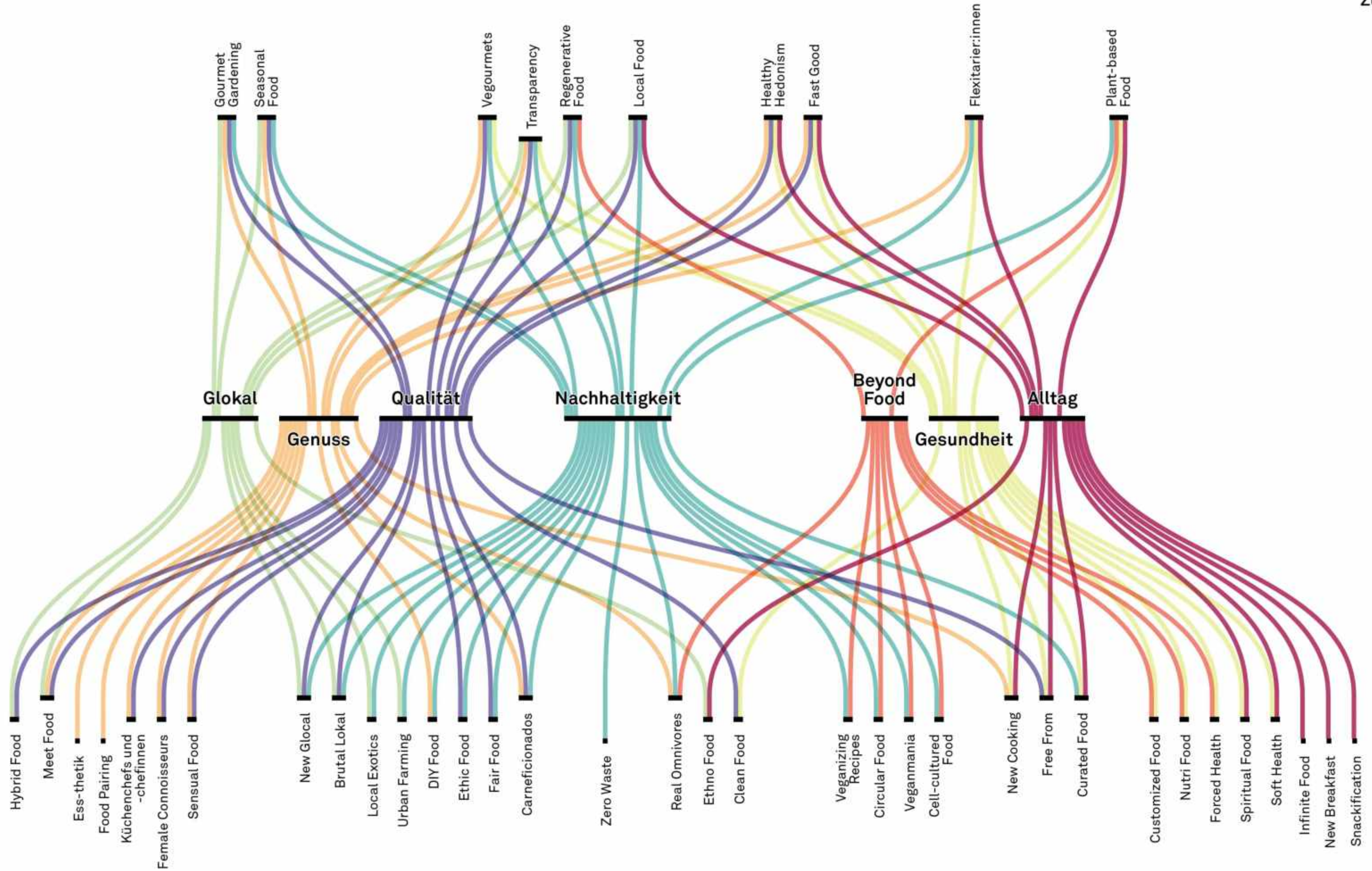
LINDQUISTS BAKERY, STOCKHOLM

Foto: [guardian.com](https://www.guardian.com)

NEW STALGIA

SUPERSCHMARRN, MUNCHEN

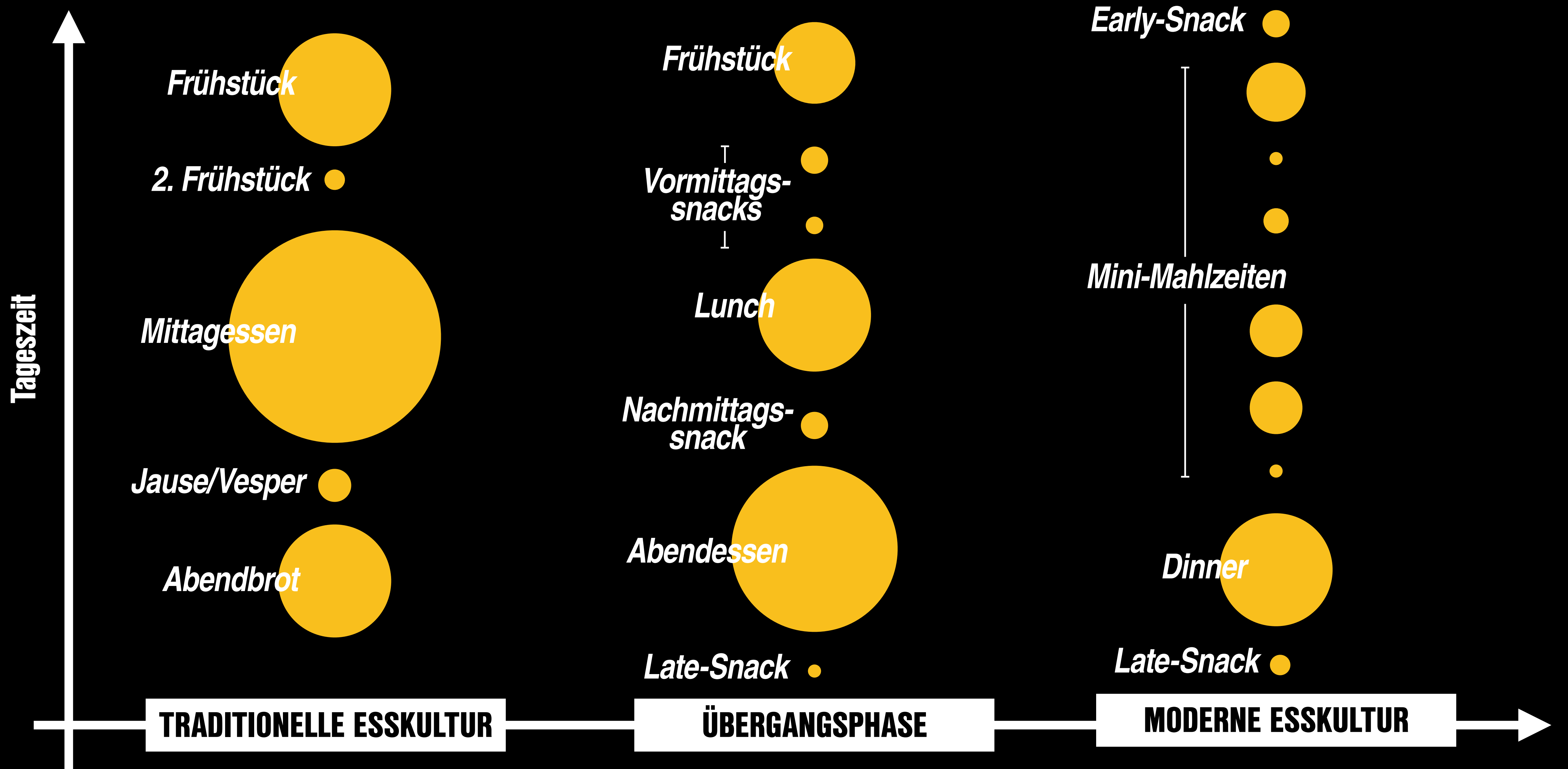
Foto: Snack Trend Report, 2026



SNACK EVOLUTION



EVOLUTION DER MAHLZEITEN



MOTIVE FÜR'S SNACKING

Abends



GENUSS

Mittags



CONVENIENCE

Morgens



GESUNDHEIT

80%

der **Generation Z** snacken
täglich oder öfter

80%

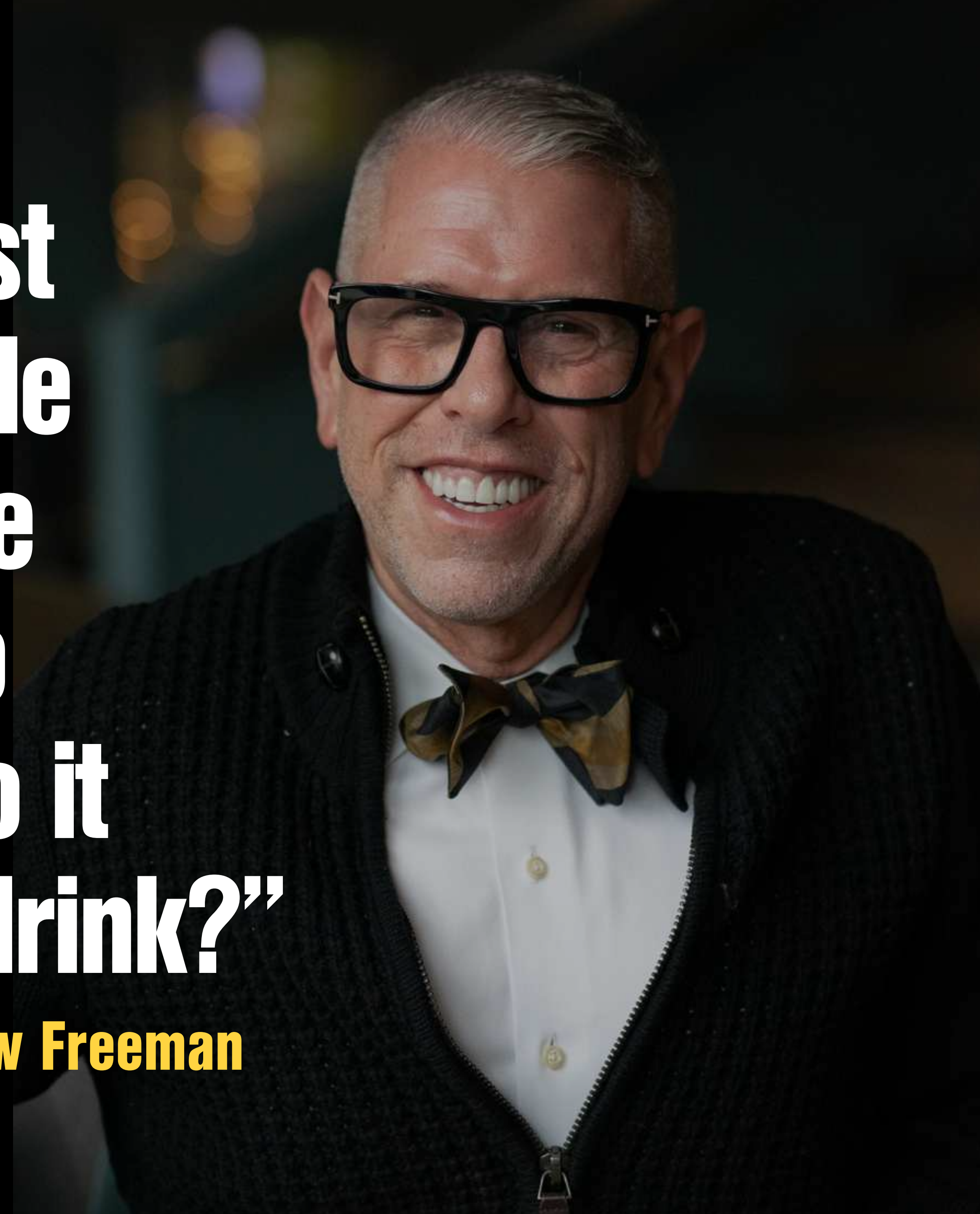
der **Generation Z** snacken
täglich oder öfter

32%

der **Generation Z**
ersetzen mehrmals pro Woche
Mahlzeit durch Snacks

” Think of what we’ve just gone through. The whole world shifted. And if the whole world is going to break rules, why not do it with what we eat and drink?”

Andrew Freeman



Chefs, food manufacturers embrace Gen Z-driven 'chaos cuisine'

The age cohort current international flavor products.

Published Oct. 9, 2024



Chris Casey
Staff Reporter



NASHVILLE HOT CHICKEN BAO BUNS



PIZZA CROISSANT



SPICY PEANUT BUTTER RAMEN MIT CHILLI-CRUNCH



CHAOS CUISINE
MEETS
BAKERY CLASSICS

MATCHA CROISSANTS



MOCHI DONUTS

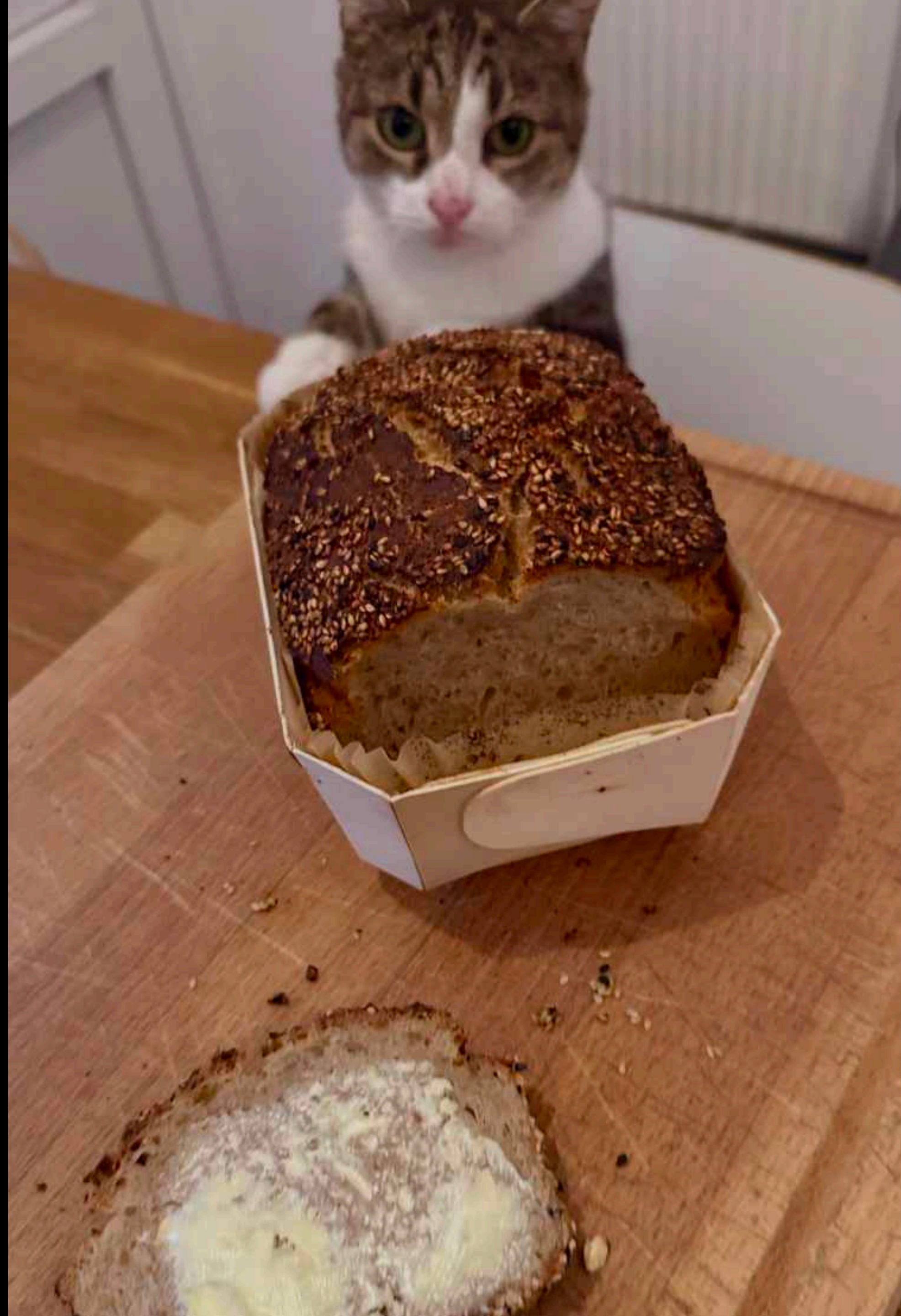


KIMCHI-PIZZA-SCHNECKEN



DINKEL-SAUERTEIGBROT MIT SESAM & MISO







**SNACK COLLABS WILL
CONTINUE TO DROP
LIKE SNEAKERS...**



A person with long hair, wearing a dark beanie, sunglasses, and a denim jacket, is eating a sandwich on a pier. The background shows a body of water and a railing. The image is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

”

Snacks are the ultimate lowbrow cool.

Claire Lancaster

DIE HEILIGEN 3

ITÄTEN

FUNKTIONAL
RESPONSABIL *ITÄT*
EMOTIONAL



BOROUGH MARKET
BREAD AHEAD
BAKERY & SCHOOL

„
Es geht nicht nur darum,
großartiges Brot zu backen. Es
geht darum, Menschen durch
Bildung zu inspirieren und
Erlebnisse zu schaffen, die
Gemeinschaft durch Handwerk
verbinden.“

Matthew Jones



GEMEINSAM KRIEGEN WIR ALLES GEBACKEN

1. **Megatrends lead the way** Mensch & (neue) Bedürfnisse müssen immer im Fokus sein – beware of the hype train
2. **Moderne Lebensstile** Vernetzung & Gleichzeitigkeit führen zu Stress & Verlangen nach Gesundheit, Belohnung, Spaß
3. **Next Level Functional** Gesundheitsverständnis emanzipiert sich zu Planetary Health Diet (#Personalisierung #Longevity)
4. **Individualize my Snack!** Möglichst individuelle Angebote im Zuge gesteigener Funktionalität & Globalität
5. **Go viral or go home** Digitalität junger Generationen für Inspiration & Information nutzen; Viral Collabs können Marken stärken; Eventisierung des Angebots

**ZUKUNFT IST EINE
ENTSCHEIDUNG**



Veränderung ist weder automatisch noch unvermeidlich. Der Wandel hängt von unseren Entscheidungen ab.

Simone de Beauvoir

19%

der **Markteinführungen**
im Food-Bereich 2025 sind
echte Innovationen

HOW TO

KRITISCHER ZUKUNFTSOPTIMISMUS:

- MORALISCHE AMBITION
- INTELLEKTUELLE DEMUT
- EPISTEMISCHE MOTIVATION
- MÖGLICHKEITSINTELLIGENZ
- AMBIGUITÄTSTOLERANZ

HOW TO

KRITISCHER ZUKUNFTSOPTIMISMUS:

- MORALISCHE AMBITION
- INTELLEKTUELLE DEMUT
- EPISTEMISCHE MOTIVATION
- MÖGLICHKEITSINTELLIGENZ
- AMBIGUITÄTSTOLERANZ

Du sollst an die Welt denken

Du musst nicht alles wissen

Du sollst neugierig sein

Du kannst dich „Was wäre wenn?“ fragen

Da darfst Widersprüche aushalten

**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**

**BLEIBT NEUGIERIG,
BLEIBT MUTIG! (:**

LET'S CONNECT!



WEB: WWW.DANIELANTHES.COM

EMAIL: HI@DANIELANTHES.COM

SOCIAL MEDIA: [/DAN.ANTHES](https://www.instagram.com/dan.anthes)